

TRABAJO REALIZADO SOBRE EL PLAN ESTRATEGICO DE UNAD

Reuniones celebradas en Madrid, Sevilla e diciembre 2006, enero 2007 y febrero 2007

1.- IDENTIFICACION DE LOS BENEFICIARIOS DE UNAD

Beneficiario Principal

- Organizaciones Miembro

Beneficiarios de apoyo, secundarios,...

- Administraciones
- Entidades Financiadoras
- Sociedad
- Trabajadores de UNAD
- Usuarios de las entidades miembro de UNAD
- Afectados por las drogodependencias desde la dimensión de la exclusión.

2.- REDIFINICIÓN DE LA MISIÓN DE UNAD

Identificar, canalizar y promover respuestas a necesidades comunes de las organizaciones miembros que fortalezcan el tejido asociativo para fomentar una sociedad integradora.

3.- VALORES

VALORES EN LAS PERSONAS

- Respeto
- Sensibilidad Social
- Compromiso
- Equidad, honestidad y tolerancia

VALORES EN LA ORGANIZACIÓN

- COHERENCIA
- INDEPENDENCIA
- TRANSPARENCIA
- Participación y democracia

VALORES EN LA SOCIEDAD

- SOLIDARIDAD
- PARTICIPACIÓN
- JUSTICIA SOCIAL SOSTENIBLE
- Libertad y diversidad.

4.- ANALISIS ESTRATEGICO

AMENAZAS EXTERNAS	Puntuación
PERCEPCION SOCIAL DE LAS DROGODEPENDENCIAS COMO UN MAL MENOR	23
APARICION Y/O CRECIMIENTO DE OTRAS PROBLEMATICAS SOCIALES	18
DECISIONES POLITICAS EN FUNCION DE LA ALARMA SOCIAL E INTENCION DE VOTO	16
FALTA DE RECONOCIMIENTO Y OBSTACULOS AL TERCER SECTOR	14
CRECIMIENTO DE LA "ORIENTACIÓN" FARMACOLOGICA Y DE SALUD MENTAL DE LAS DROGODEPENDENCIAS	9
NO SE CONSIDERA COMO VALOR LA EDUCACIÓN EN RESPONSABILIDAD Y LA PARTICIPACION SOCIAL	9
CONCEPCIÓN MERCANTIL DE LA PRESTACION DE SERVICIOS SOCIALES DE EMPRESAS Y SECTOR PUBLICO	7
TENDENCIA A LA REDUCCION DE RECURSOS ESPECIFICOS PARA DROGODEPENDENCIAS	4
TRATAMIENTO NO ADECUADO DE LOS PROBLEMAS SOCIALES POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3
NO INCLUSION DE LAS DROGODEPENDENCIAS EN LAS NUEVAS LEGISLACIONES	2

OPORTUNIDADES EXTERNAS	Puntuación
CRECIENTE IMPORTANCIA DE LAS POLITICAS SOCIALES	26
RECONOCIMIENTO Y ARTICULACIÓN DEL SECTOR DE ACCION SOCIAL	23
NECESIDAD DE UNA RED DE RECURSOS SOCIALES DE DROGODEPENDENCIAS	16
RETROCESO DE LAS POLITICAS "REPRESIVAS Y PURITANAS" A NIVEL INTERNACIONAL	15
EVOLUCION DE LAS T.I.C.	11
AUMENTO DE LA FORMACION Y DE LOS PROFESIONALES DE DROGODEPENDENCIAS	10
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS	5

DEBILIDADES INTERNAS	Puntuación
MODELO ORGANIZATIVO	20
FALTA DE SENTIMIENTO DE PERTENENCIA DE LOS ASOCIADOS	18
LA DEBILIDAD DE SUS ASOCIADAS	13
COMUNICACIÓN POCO EFECTIVA	13
HETEREGONEIDAD DE SUS ASOCIADAS	8
POCA VISIBILIDAD DE LOS RESULTADOS	8
DISTANCIAMIENTO GEOGRAFICO DE LOS ORGANOS DE GOBIERNO	7
POCO VISIBILIDAD DE LAS ACTUACIONES DE UNAD	6
RESISTENCIA AL CAMBIO	5
FALTA DE CONSENSO EN EL PAPEL DE LOS LIDERES	4

FORTALEZAS INTERNAS	Puntuación
NUMERO Y PROCEDENCIA GEOGRAFICA DE SUS ASOCIADOS	19
COHEXION DE LA JUNTA DIRECTIVA ACTUAL	16
INDEPENDENCIA	15
REPRESENTACION CONOCIDA Y RECONOCIDA	14
CAPACIDAD DE DAR RESPUESTA PROFESIONAL	11
BUENA GESTION	10
RESULTADOS IMPORTANTES, CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS	8
LIDERAZGO COMPROMETIDO PROFESIONAL Y RESPALDADO	5
RECURSOS HUMANOS DE LA ESTRUCTURA	4
CAPACIDAD PARA GENERAR Y ATRAER	2

VISION DE UNAD

Como se ve la propia organización en un horizonte temporal de 5 años

“Somos la mayor red de entidades referente en materia de drogodependencias y política social, independiente, eficaz, coherente y transparente, que participa proactivamente en política social en complementariedad con las instituciones públicas y con el tercer sector, ofreciendo servicios que fortalecen a sus entidades socias, sintiéndose estas presentes y representadas y como pertenecer a UNAD les otorga un prestigio social.”