

# Captación de fondos para las entidades sociales

Barcelona 7 y 8 de Julio  
Madrid 15 y 16 de Septiembre

## objetivos

Disponer de herramientas para la Gestión de la Captación de Fondos de la Entidad.

## contenidos

### MÓDULO 1

1. Introducción
2. La captación de fondos para los diferentes tipos de organizaciones del Tercer Sector
3. Los Fondos al servicio de los fines y no los fines al servicio de los fondos

### MÓDULO 2

1. El equipo de captación de fondos
4. Captación externa o interna

### MÓDULO 3

1. La legislación básica sobre los fondos de las entidades sociales

### MÓDULO 4

2. Conceptos básicos
3. Marketing
4. Marketing social
5. Marketing de las entidades sociales
6. Patrocinio y/o Sponsorización
7. Marketing con causa
8. Responsabilidad social corporativa
9. Subvención
10. Convenio
11. Contrato
12. Concurso

### MÓDULO 5

1. Fondos de las ONG:
2. Fondos propios
3. Fondos Públicos
4. Fondos Privados

### MÓDULO 6

1. Socios/as
2. Patrocinadores
3. Donantes
4. Financiadores
5. Voluntariado
6. Usuarios

### MÓDULO 7

1. Campaña de captación de fondos
2. Los motivos para asociarse/donar/afiliarse
3. La imagen de las organizaciones sociales
4. Fondos para la organización o para las causas

### MÓDULO 8

1. El papel de la comunicación en la captación de fondos
2. Nuevas tecnologías y captación de fondos