

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018

unad.org



LA RED DE ATENCIÓN  
A LAS ADICCIONES



# índice

1

**Carta del Presidente . . . . . 4**

2

**Qué es UNAD . . . . . 5**

- 2.1 Nuestras entidades . . . . . 12
- 2.2 Nuestras alianzas . . . . . 13
- 2.3 Nuestro equipo. . . . . 17
- 2.4 Nuestros servicios. . . . . 27

3

**Líneas estratégicas . . . . . 29**

- 3.1 Sensibilización social y posicionamiento de marca . . . . . 31
- 3.2 Incidencia política y defensa de derechos . . . . . 34
- 3.3 Modelo de intervención y gestión del conocimiento . . . . . 38
- 3.4 Cohesión, representación y participación . . . . . 41
- 3.5 Fortalecimiento de la Red y rendición de cuentas . . . . . 45

4

**Contribución de UNAD a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) . . . . . 49**

5

**Sobre esta memoria . . . . . 53**

- 5.1 Anexo I. Matriz de materialidad . . . . . 55
- 5.2 Anexo II. Índice de contenidos GRI . . . . . 58

# 01

## Carta del Presidente



**S**i tuviera que definir con dos palabras lo que esta memoria representa serían, sin lugar a dudas, confianza e ilusión. En primer lugar, porque partimos con la confianza que nos da echar la vista atrás y observar la labor realizada desde que en 2017 decidimos unir la sostenibilidad a los principios que acompañan a nuestra manera de hacer las cosas en UNAD. Cerramos la memoria anterior fijándonos una serie de retos que pondrían a prueba nuestras capacidades de mejora y de adaptación, y a tenor del punto en el que nos encontramos ahora tenemos la obligación de sentirnos capaces de mucho más.

La ilusión, por su parte, es la que nos llena cuando miramos hacia adelante y vemos un futuro de oportunidades para seguir desarrollándonos como organización. Solo llevamos un año trabajando la sostenibilidad en base a datos e indicadores, pero los valores sociales, económicos y medioambientales desde siempre han ocupado un lugar central en la filosofía de UNAD. Y ahora, con las metodologías y los protocolos necesarios para llevar nuestra labor al siguiente nivel ya en la mochila, los resultados conseguidos son los que cimientan nuestras próximas metas a superar.

La garantía de éxito exigirá más que nunca la coherencia en toda nuestra estructura. Desde el equipo técnico hasta los órganos de gobierno, todas y cada una de las personas que hacen UNAD son conscientes de la importancia que esto conlleva, de manera que solo el esfuerzo individual puede convertir en realidad el logro colectivo.

En este sentido, los horizontes que queremos alcanzar nos son más que familiares. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que marcan la Agenda 2030 de las Naciones Unidas conforman una guía básica que nos indica la dirección a seguir, y como organización social que somos, los resultados que estamos alcanzando nos ayudan a lograr su consecución. Asimismo, rendir cuentas con transparencia, en base a criterios objetivos y avalados como los GRI Standards nos permite poner el foco sobre aspectos a los que, de otra forma, no habríamos dedicado la atención que realmente se merecen.

Con todo ello, abordamos este nuevo ciclo con el serio compromiso de hacer valer los pasos que nos han traído hasta aquí para seguir construyendo, entre todos y todas, las metas que nos permitirán seguir creciendo como organización.

**Luciano Poyato Roca**  
Presidente de UNAD

# 02

## Qué es UNAD

**U**NAD, la Red de Atención a las Adicciones, es una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro, aconfesional y apolítica. UNAD interviene en el ámbito de las adicciones con y sin sustancia y de los problemas que derivan de ellas.

Englobamos en torno a 215 entidades de todo el Estado (excepto Baleares, Ceuta y Melilla) que, además de conformar su base social, comparten un modelo común caracterizado por ser integral e integrador, centrarse en la persona y abordar la perspectiva de género. Somos una de las mayores organizaciones no gubernamentales que trabajan en este ámbito en Europa, gracias al trabajo de más de 3 000 personas voluntarias y cerca de 3 000 profesionales<sup>1</sup>. Desarrollamos alrededor de 11 programas marco, que benefician directamente a más de 1.500 personas con problemas de adicciones, a más de 1.682.000 ciudadanos y ciudadanas, y a todas las entidades socias.

Colaboramos estrechamente con instituciones públicas y privadas, entre las que destacan la Comisión Europea, el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social (a través de la Delegación Nacional para el Plan Nacional sobre Drogas y la Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación), el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y Madrid Salud (Ayuntamiento de Madrid).

### Basamos nuestro trabajo en tres pilares fundamentales:

Defender los derechos de las personas con problemas de adicciones y sus familias, mediante la reivindicación y la capacidad de propuesta ante los poderes públicos y el tercer sector.

Aunar, representar y apoyar a las entidades miembro, mediante la prestación de servicios, el intercambio de conocimiento, la formación y la articulación de la Red.

Sensibilizar a la sociedad, a través de la visibilidad de las personas protagonistas, el trabajo con los medios de comunicación y los estudios de investigación.

1 Los datos de personas voluntarias y profesionales se obtienen a partir de los proporcionados por las entidades que componen UNAD. Como no todas las entidades reportan datos, se realiza una extrapolación.



## Misión

UNAD es la Red de Atención a las Adicciones que une y fortalece a entidades con un modelo de intervención común, de calidad y con enfoque de género, para hacer incidencia política, sensibilización social y defender los derechos de las personas, sus familias y la comunidad.

“UNAD es la red de atención a las adicciones que ofrece servicios de calidad, defiende los derechos y mejora la vida de las personas destinatarias y la de sus familias”.



## Visión

Ser la red referente en las Adicciones (con y sin sustancia) por su trabajo en prevención, atención, inclusión social, formación e investigación, con un modelo de intervención integral-comunitario centrado en la persona y por su capacidad de influir en la opinión social y en las políticas públicas.

“UNAD será la red referente en adicciones para la sociedad, se adaptará dando respuesta a las necesidades sociales y a la realidad política, y promoverá personas autónomas de pleno derecho”.



## Valores

- **Compromiso:** UNAD es una red de entidades con un alto compromiso de transformación social con la ciudadanía en general, con las personas destinatarias y sus familias en general, y con las personas más vulnerables y desfavorecidas en especial.
- **Participación:** UNAD es una red que cree en la participación como derecho y como valor diferencial en la consecución de los objetivos comunes y por ello, promueve la democracia interna de su movimiento asociativo y anima a la vinculación de la ciudadanía con la causa social del movimiento asociativo.
- **Adaptación:** UNAD y su red de entidades se adaptan de manera continua a las necesidades sociales, a los fenómenos emergentes y a las nuevas demandas de las personas destinatarias para ofrecer respuestas efectivas y estar a la vanguardia de la intervención.

- **Calidad:** La red UNAD y sus entidades miembros demuestran, ante las entidades financiadoras y la sociedad en general, resultados medibles y óptimos en la intervención y transparencia en la gestión.
- **Cooperación:** UNAD tiene una amplia cultura de trabajo en red y cree en la cooperación con otros agentes públicos y privados del sector y del entorno, al servicio del bien común.

Los valores, principios y normas de conducta de UNAD quedan reflejados en los Estatutos Sociales de la entidad, nuestro Reglamento de Régimen Interior, nuestro argumentario y nuestros posicionamientos entorno al modelo de intervención, nuestro Código Ético, nuestro Plan de Igualdad y nuestros Planes Estratégicos.



### **LOGRO 2018:**

Elaboración del IV Plan Estratégico de UNAD 2018/2021:

[www.unad.org/noticias/2281/unad/presenta/su/nuevo/plan/estrategico/para/el/periodo/2018\\_2021](http://www.unad.org/noticias/2281/unad/presenta/su/nuevo/plan/estrategico/para/el/periodo/2018_2021)

Este nuevo Plan Estratégico cuenta con cinco líneas de actuación:

- 1) Sensibilización social y posicionamiento de marca.
- 2) Incidencia política y defensa de derechos.
- 3) Modelo de intervención y gestión del conocimiento.
- 4) Cohesión, representación y participación.
- 5) Sostenibilidad, fortalecimiento de la Red y rendición de cuentas.

Algunos de los retos del III Plan Estratégico tienen su continuidad en este IV Plan, pero también desarrolla nuevas líneas que suponen un salto evolutivo en la vida de la organización, un escalón de madurez que nos permite llegar más lejos. Pero lo que sabemos es que ninguna línea es independiente de las demás, sino que la estrategia es una sola y tiene un único destino: pasar de la misión a alcanzar la visión cumplido el periodo estratégico, siendo fieles y respetando los valores.

Sin duda, la gran novedad del IV Plan es la aparición de una nueva línea estratégica dedicada a la sociedad, con objetivos y acciones directas a la ciudadanía. La proyección hacia fuera y la exposición al exterior pondrán a prueba la capacidad de UNAD de sensibilizar y conectar con la sociedad en temas de máxima actualidad, así como su atractivo ante los medios. Es hora de posicionar la marca en el lugar que merece una de las redes más grande de Europa de entidades de adicciones.

Otra de las novedades tiene que ver con una línea de trabajo en torno al modelo de intervención, apostando por una gestión del conocimiento con inversión y medios tecnológicos que por fin haga realidad la idea de la red interconectada que se enriquece. Pero no vamos a perder el encuentro presencial. Por eso hay previstos grupos y comisiones de trabajo, así como encuentros territorializados donde avanzar juntos en los enfoques de la intervención y el abordaje de nuevos fenómenos para construir respuestas adecuadas a partir de las mejores prácticas de la Red.

La línea de incidencia política y reivindicación de derechos seguirá muy activa con una potente estrategia de influencia en los poderes públicos y en el Tercer Sector. En paralelo, abriremos debates en la Red sobre los grandes temas en políticas de adicciones. Para poder generar posicionamientos consensuados y argumentados sólidamente, que puedan trasladarse a la legislación y por supuesto a los presupuestos. En esta línea, vamos a apostar muy fuerte por Europa, por tener presencia, voz y capacidad de propuesta en las políticas y foros europeos e internacionales de adicciones. Tenemos mucho que ofrecer y ahora ya estamos listos.

El modelo de organización y su estructura territorial van a tener la oportunidad de reinventarse, legitimarse y articularse en mejores condiciones, con una inversión importante en apoyos y medios que irá igualmente compensada en la exigencia del trabajo de representación. Pero para que la articulación sea efectiva, trabajaremos duro en la comunicación interna, la mejora de la participación y la armonización de unos estándares mínimos para la pertenencia a UNAD.

Por último, la sostenibilidad, tanto la de la estructura de UNAD como la de su red asociativa, tendrá por fin el reto de explorar nuevas fórmulas de financiación. El equipo técnico, por su parte, se irá adaptando a todos estos retos y a las nuevas necesidades que las entidades vayan demandando, y pondrá a jugar el despliegue de la estrategia de manera planificada, en planes anuales operativos rigurosos, desde los que rendir cuentas a las entidades socias, a las entidades financiadoras y a la sociedad.

También es importante señalar que se incorpora en cada uno de los objetivos de las líneas estratégicas, un enfoque específico de género de obligado cumplimiento, lo que implica que los objetivos no se considerarán cumplidos si no garantizan dicho enfoque mediante la consecución de los retos allí establecidos.

Es importante tener presente que la articulación y la sostenibilidad son elementos troncales de base en la estrategia. La incidencia política y la defensa de derechos son la misión en esencia. Y la proyección de la marca y la gestión del conocimiento en torno al modelo de intervención con perspectiva de género son el valor añadido que nos diferencia y que nos posiciona.



De manera gráfica, este es el ciclo de vida de los proyectos que gestionamos:



Analizando nuestra cadena de suministro (conformada por las entidades, que comunican sus demandas –que UNAD transforma en proyectos concretos-, y, finalmente, actúan como destinatarios), consideramos que no existen riesgos significativos en nuestras operaciones o en las de nuestros proveedores, en los que los derechos de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva puedan infringirse, que puedan presentar casos de trabajo infantil o de trabajadores jóvenes expuestos a trabajo peligroso o que puedan presentar casos de trabajo forzoso u obligatorio.

Solicitamos a todos nuestros proveedores, antes de comenzar a trabajar con nosotros, evidencias de estar al corriente de los pagos tanto en la Agencia Tributaria, como en la Seguridad Social.



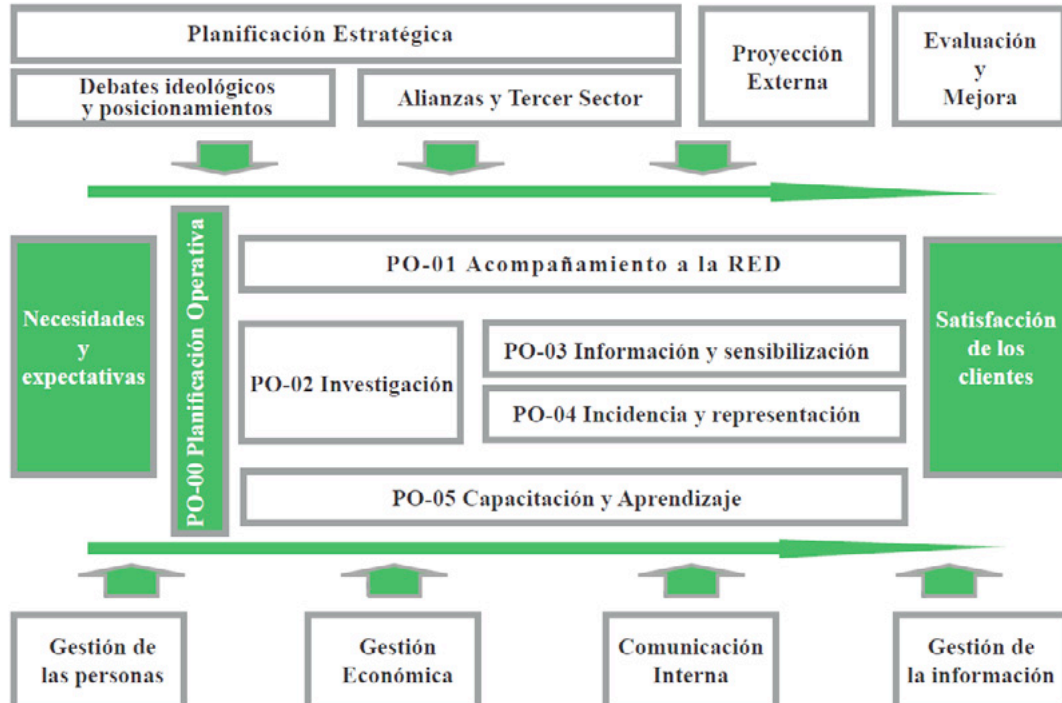
### RECONOCIMIENTOS:

- Declarada de Utilidad Pública (1993).
- Cruz Blanca al Mérito del Plan Nacional sobre Drogas (1996).
- Cruz de Oro de la Orden Civil de la Solidaridad Social (1997).
- Medalla de Plata al Mérito Social Penitenciario (1998).
- Medalla de Plata al Mérito del Plan Nacional sobre Drogas (2006).
- Sello de Compromiso hacia la Excelencia Europea + 200 EFQM (2009).
- Premio Reina Sofía Contra las Drogas a la Labor Social (2009).
- Certificado Norma ONG Calidad V5 (2018).



## LOGROS 2018:

- **Certificación bajo la norma ONG Calidad**, herramienta de mejora continua, para incrementar la racionalidad en los procesos de prestación de nuestra actividad.
- Elaboración de un **procedimiento de homologación de proveedores**, en el que se contemplan criterios sociales y ambientales a la hora de seleccionar y evaluar a los proveedores de UNAD.
- Publicación de la **primera Memoria Sostenibilidad de UNAD** conforme con GRI y certificada por AENOR correspondiente al año 2017.
- Pilotaje y certificación de cumplimiento de la **Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno**.
- Actualización del **mapa de procesos** de la organización.



<b>DATOS ECONÓMICOS<sup>2</sup></b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO (€)	<b>641 549,49</b>	<b>859 543,10</b>
Ingresos <sup>3</sup> (€)	641 549,49	859 543,10
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (€)	<b>631 537,77</b>	<b>852 353,05</b>
Gastos operativos (€)	211 516,34	318 865,02
Salarios y beneficios de empleados (€)	329 372,07	401 906,37
Pagos a proveedores de capital (€)	90 649,36	131 763,66
Impuestos (€)	0	0
Recursos destinados a la comunidad (€)	0	0
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO (€)</b>	<b>10 011,72</b>	<b>7 190,05</b>

Anualmente se lleva a cabo una auditoría de cuentas por parte de una empresa externa independiente, Sayma. Además, todos los años se realizan auditorías a una serie de proyectos, en el año 2018 se auditaron los proyectos financiados por el Plan Nacional sobre Drogas (PNSD): Subvención de Bienes decomisados y Subvención de Presupuestos.

No hemos identificado acciones jurídicas pendientes o finalizadas durante el periodo objeto de esta memoria con respecto a la competencia desleal. Tampoco se han producido infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia, ni relativas a leyes o normativa en materia ambiental.

El valor monetario total de las contribuciones a partidos y/o representantes políticos –financieras o en especie– que la organización ha realizado, directa o indirectamente, es cero.

2 Estados financieros consolidados de UNAD, Unión Española de Asociaciones y Entidades de Atención al Drogodependiente.

3 Los ingresos de UNAD provienen de subvenciones recibidas de las administraciones públicas (93%), fondos propios (6%) y otras fuentes (1%). Nuestra labor es posible gracias a las subvenciones de Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, de la Unión Europea y del Ayuntamiento de Madrid, y a las aportaciones de diversas entidades privadas.



### LOGROS 2018:

- Elaborar un documento sobre **Política de colaboración con empresas** asumido por la organización.
- Elaborar un documento sobre la **Política de inversiones financieras**, comprometidos a cumplir.
- Compromiso de cumplimiento sobre las **recomendaciones éticas del Tercer Sector de Acción Social**.

## 2.1 Nuestras entidades

---

**“La Red es algo distinto que la suma de sus entidades, pero sin ellas no significa nada”.**

Nacimos en 1985 siendo la Unión Española de Asociaciones y Entidades de Atención al Toxicómano, más tarde Drogodependiente; por eso el modelo que escogimos fue asambleario y democrático, y no jerárquico ni confederal. UNAD no tiene estructuras territoriales formales que supongan un eslabón intermedio, porque en UNAD todas las entidades cuentan por igual, tengan el tamaño que tengan y sean de la naturaleza que sean. Siempre hemos querido línea directa entre el núcleo central de UNAD y las entidades miembros, tanto a nivel técnico como político. **Nos gustan las personas y nos gusta la conexión profesional, emocional y afectiva que nos une.**

Esto ha permitido que, con el paso de los años, UNAD ya no sea solo un cúmulo de entidades compartiendo un espacio común, sino que hoy, somos una red, porque vivimos conectados y así llevamos trabajando en el marco de las últimas estrategias. **La Red es un concepto que implica acogida, flexibilidad, seguridad, capacidad de adaptación e interrelación multidireccional y en horizontal.**

Esta concepción es la que nos permite hacer de nuestras diferencias un valor, por eso en UNAD nos enorgullece la heterogeneidad, porque creemos que siendo más, somos más fuertes. UNAD no pretende ser un club de élite ni un lugar de exclusión. Siempre que se cumpla la ley, se respeten los estatutos y haya un compromiso con el modelo de intervención y la ética de la organización, todas las entidades son bienvenidas.

**UNAD es una de las mayores ONG de Europa dedicada a las adicciones, al agrupar dentro de su base social a más de 215 organizaciones no gubernamentales sin ánimo de lucro de todas las comunidades autónomas, excepto Baleares, Ceuta y Melilla.**

El listado de entidades que conforman UNAD puede consultarse en nuestra web: <https://www.unad.org/entidades.php>

## 2.2 Nuestras alianzas

---

**UNAD cree en el trabajo en red y, como agente clave a nivel nacional e internacional, apuesta por la coproducción de las políticas públicas de adicciones.**

Por ello, promovemos la participación, y representamos al ámbito de las adicciones en los principales espacios de participación e incidencia política, tanto a nivel institucional como en el tercer sector:

### Redes del Tercer Sector:



1. **Plataforma del Tercer Sector** (PTS, [www.plataformatercersector.es](http://www.plataformatercersector.es)): Se constituyó en enero de 2012 para defender, a través de una única voz, los derechos e intereses sociales de la ciudadanía, principalmente de las personas en situación de pobreza o riesgo de exclusión. Presidida por el Presidente de UNAD.
2. **Plataforma del Voluntariado de España** (PVE, [www.plataformavoluntariado.org](http://www.plataformavoluntariado.org)): Es una red que agrupa a organizaciones de voluntariado de España. Sus fines son: promover, concienciar y sensibilizar a la sociedad; propiciar espacios de coordinación e intercambio; participar en la elaboración de políticas y programas de voluntariado; servir de marco para la defensa de los intereses y de la independencia de las entidades de voluntariado; ser portavoz de las ONG ante foros nacionales e internacionales; e impulsar y consolidar las plataformas territoriales de voluntariado. Actualmente, presidida por UNAD.

3. **Plataforma de ONG de Acción Social** (POAS, [www.plataformaong.org](http://www.plataformaong.org)): Organización de ámbito estatal constituida formalmente el 18 de mayo de 2000, con carácter civil, privado, aconfesional y carente de ánimo de lucro dedicada a promover la participación de la ciudadanía en las organizaciones sociales. Fue declarada de utilidad pública en 2007. Actualmente, UNAD forma parte de su Junta Directiva.
4. **Red de Organizaciones Sociales del Entorno Penitenciario** (ROSEP, [www.plataformarosep.wordpress.com](http://www.plataformarosep.wordpress.com)): Creada en 2013, es una red que engloba a todas las organizaciones sociales que de alguna manera intervienen en el entorno penal y penitenciario. Su cometido es fomentar una unión y un discurso común sobre determinados temas de la actualidad penal y penitenciaria que necesitan una respuesta o una reflexión conjunta.
5. **Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social** (EAPN, [www.eapn.es](http://www.eapn.es)): EAPN España nace en 1991 y se refunda en 2004 como red de ONG comprometidas por la inclusión de personas que sufren pobreza y exclusión social. UNAD es miembro de las entidades estatales de EAPN.
6. **Instituto para la Calidad de las ONG** (ICONG, [www.icong.org](http://www.icong.org)): Entidad, de la que UNAD es entidad fundadora, que aspira a convertirse en organismo certificador de las organizaciones sociales. Pretende que la norma “ONG Calidad” se consolide como norma específica para el sector y se equipare a certificaciones como ISO o EFQM.

## Redes Internacionales de Drogas:



1. **International Drug Policy Consortium** (IDPC, [www.idpc.net/es](http://www.idpc.net/es)): Red mundial integrada por ONG que centran sus intereses y áreas de especialización en materia de políticas de drogas. El Consorcio trabaja para fomentar un debate objetivo y abierto sobre la eficacia, la dirección y el contenido de las políticas de drogas en el ámbito nacional e internacional, y apoya las políticas que se fundamentan en evidencias científicas y que reducen eficazmente el daño relacionado con las drogas.
2. **Red Iberoamericana de ONG de Drogodependencias** (RIOD, [www.riod.org](http://www.riod.org)): Organización sin ánimo de lucro que engloba a las principales ONG de Iberoamérica que trabajan en el campo de la reducción de la demanda de drogas, ya sea en aspectos relacionados con la prevención, el tratamiento, etc. Durante una década UNAD tuvo la Presidencia, y actualmente ostenta la coordinación del Nodo España.

## Órganos Consultivos:



1. **Consejo Español de Drogodependencias y Otras Adicciones** ([www.pnsd.mscbs.gob.es/delegacionGobiernoPNSD/organigrama/funciones/consejo.htm](http://www.pnsd.mscbs.gob.es/delegacionGobiernoPNSD/organigrama/funciones/consejo.htm)): Órgano adscrito a la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas a través del cual se coordinan los representantes de todas las administraciones públicas con competencias en materia de reducción del consumo de drogas, la Fiscalía General del Estado y los principales agentes sociales implicados en la prevención y el tratamiento de los problemas relacionados con las adicciones. Actualmente, UNAD participa en los siguientes grupos de trabajo: Publicidad y Comunicación, Salud, Género e igualdad, Laboral, Reglamento, Trabajo social, Tercer Sector y en el Plenario.
2. **Consejo Estatal de Organizaciones no Gubernamentales de Acción Social** ([www.mscbs.gob.es/ssi/familiasInfancia/ongVoluntariado/consejos.htm](http://www.mscbs.gob.es/ssi/familiasInfancia/ongVoluntariado/consejos.htm)): Es un Órgano Consultivo, adscrito a la Administración General del Estado a través del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, que se constituye en un espacio de encuentro, diálogo y participación del movimiento asociativo en la elaboración de las políticas sociales. UNAD representa a las ONG del ámbito del consumo problemático de drogas.
3. **Consejo Social Penitenciario**: Creado en 2008 como un órgano consultivo y de relación entre la Administración Penitenciaria y las entidades del Tercer Sector, con la finalidad de fomentar su participación y colaboración en el desarrollo de las políticas penitenciarias de reinserción social.

4. **Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre Drogas** ([www.civilsocietyforumondrugs.eu](http://www.civilsocietyforumondrugs.eu)): Es un grupo de entidades expertas en adicciones, actualmente integrado por 45 organizaciones de los distintos Estados miembro de la UE. Las áreas en las que trabaja el Foro son:
  - Seguimiento al Plan de Acción Europeo de Drogas.
  - Relaciones con Instituciones Internacionales.
  - Participación de la sociedad civil en la Política Nacional de Drogas.
  - Estándares mínimos de calidad en la reducción de la demanda de drogas.
  
5. **Foro Europeo de la Sociedad Civil Sobre el VIH, la Hepatitis y la Tuberculosis**: Es un grupo de entidades expertas en infecciones de transmisión sexual (ITS) y sus problemas asociados, actualmente lo componen 40 organizaciones de los distintos Estados miembro de la UE. El Foro trabaja en las áreas de:
  - Incidencia política para la defensa del Programa Salud de la UE.
  - Intercambio de buenas prácticas en el ámbito de las ITS y sus problemas asociados.

.....

Además, a lo largo de 2018, nos hemos adherido a una serie de **campañas y manifiestos externos**, con los que nos sentimos especialmente vinculados:

- Recomendaciones para el Segmento Ministerial de Estupefacientes de la ONU que se celebrará en 2019 en Viena del **Foro Europeo** de la Sociedad Civil sobre Drogas: [Disponible aquí](#)
- El impacto de las políticas de drogas en los Derechos Humanos, la Salud Pública y la prevención, tratamiento y cuidado del VIH y otras infecciones transmitidas a través de la sangre desarrollado por el **European AIDS Treatment Group**: [Disponible aquí](#)
- Recomendaciones del **Foro Europeo** sobre Drogas al Horizontal Drugs Group para 2019: [Disponible aquí](#)
- Campaña Support Don't Punish de **IDPC**, el día 26 de junio: [Disponible aquí](#)
- Informe alternativo de la Plataforma de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (**DESC**): [Disponible aquí](#)
- Campaña a favor de la X Solidaria 2018 de la **POAS**: [Disponible aquí](#)
- Campaña "Somos Diversas, Somos Iguales" del 8 de marzo de la **Plataforma del Tercer Sector**: [Disponible aquí](#)
- Campaña para la movilización preventiva y manifiesto del consumo de alcohol en menores organizada por más de **40 entidades sociales**: [Disponible aquí](#)
- Denuncia sobre el olvido de las mujeres en las grandes políticas de respuesta al VIH en España con **CESIDA**: [Disponible aquí](#)
- Posicionamiento del **Consejo de la UE** a favor de las medidas alternativas a la prisión: [Disponible aquí](#)



- Lucha contra la homofobia y aprobación de una Ley de Igualdad LGTBI de **CESIDA**: [Disponible aquí](#)
- Informe Mundial de Drogas de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (**UNODC**): [Disponible aquí](#)
- Campaña “Cuento contigo, cuenta conmigo” de la **RIOD**: [Disponible aquí](#)
- Campaña de Crowdfunding sobre “Baluard”, el Documental de **ABD**: [Disponible aquí](#)
- Campaña de la **Fundación Erguete** sobre el estigma de las personas en riesgo de exclusión: [Disponible aquí](#)
- Manifiesto de la **PVE** por el Día internacional del Voluntariado: [Disponible aquí](#)

## 2.3 Nuestro equipo

UNAD, en tanto que Red de entidades independientes, tiene una estructura compleja compuesta por los **Órganos de Gobierno, las Comisiones de Trabajo y el Equipo Técnico**:

### Órganos de Gobierno:

1. **La Asamblea General**: Es el órgano supremo de gobierno y la expresión máxima de la voluntad de los socios/as de UNAD y está integrada por todas las entidades asociadas por derecho propio irrenunciable y en igualdad absoluta, que adopta sus acuerdos por el principio mayoritario o de democracia interna.
2. **La Junta Directiva**: Es el órgano de representación y de gestión de UNAD, se constituye como órgano colegiado de representación territorial de UNAD, y fija los objetivos de política general. Su actuación está supeditada a la ley, a los Estatutos de UNAD y a los reglamentos de desarrollo y a los acuerdos válidamente adoptados por la Asamblea General. Está formada por los siguientes miembros: Presidencia, vicepresidencia primera, vicepresidencia segunda, secretaria, tesorería y los/as vocales que correspondan a cada Comunidad Autónoma<sup>4</sup>.



.....

4 En 2018 no se celebraron asambleas territoriales para la elección de vocales y suplentes autonómicos.

3. Es la Junta Directiva la que toma las decisiones estratégicas y transversales de la organización.
4. **La Comisión Permanente:** Se constituye como órgano colegiado, en donde se tienen en cuenta todos los sectores de intervención en drogodependencias de las entidades socias, y está encargada de tomar las decisiones técnicas de UNAD, con funciones eminentemente ejecutivas. La Comisión Permanente debe informar a la Junta Directiva de todas sus actuaciones.

## Comisiones de Trabajo

Para su funcionamiento, UNAD cuenta con Comisiones de Trabajo, que son creadas desde la Junta Directiva. Las Comisiones de Trabajo están formadas por especialistas en uno o varios temas que desarrollan una actividad concreta. Actualmente, UNAD cuenta con seis Comisiones, en las que trabajan 64 personas de 51 entidades de la Red:

1. Comisión de Adicciones y Justicia Penal: Formada por 11 personas de 10 entidades de 6 CCAA. Principales objetivos:
  - Promover el conocimiento y análisis de la problemática de las personas con adicciones en el ámbito penal y penitenciario.
  - Promover el trabajo en red de las entidades que intervienen en el ámbito penal y penitenciario.
  - Trabajar sobre la legislación actual, cómo se aplica y qué repercusiones tiene para la persona con adicciones.
  - Incidir política y socialmente mediante la sensibilización social de la problemática.
  - Establecer mecanismos de comunicación y participación con las entidades de UNAD.
  - Coordinación de las acciones que se realizan desde UNAD en relación a esta temática.
  - Realizar un diagnóstico, de la situación penal y penitenciaria de las personas con adicciones.
2. Comisión de Intervención: Tiene por objetivo abordar, desde la perspectiva de género y el modelo bio-psico-social, nuevos fenómenos relacionados con los problemas de adicciones (con y sin sustancia) y, en general, todos los temas de especial relevancia para la sociedad relacionados con las tendencias y patrones de consumo.



3. Comisión de Adicciones y Género: Esta Comisión trabaja con los objetivos de:

- Analizar la situación de la red UNAD en materia de género, tanto a nivel de UNAD como en sus entidades socias, y detectar necesidades en este aspecto.
- Generar posicionamiento común en materia de género y adicciones propio de la Red y mantenerlo actualizado en función de las transformaciones que se dan en la sociedad.
- Sensibilizar a la Red sobre la necesaria integración de la perspectiva de género para mejorar la calidad de los servicios y la atención que presta la Red a las personas usuarias.
- Visibilizar el binomio género y adicciones de cara a la sociedad, sus causas, consecuencias, etc.
- Ofrecer conocimiento de calidad sobre género y adicciones a profesionales de la Red para mejorar la intervención con personas. En especial la intervención con mujeres con adicciones, mujeres con adicciones víctima de violencia de género, personas transexuales, personas no binarias. Pero también con hombres, para trabajar con ellos desde otra perspectiva que atienda al género.

4. Comisión de Jóvenes: Sus principales objetivos son:

- Promover el intercambio de experiencias entre jóvenes que participan en asociaciones y visibilizar su visión del sector de acción social.
- Fortalecer la participación de la juventud en el tejido asociativo de las adicciones desde un lugar proactivo garantizando que dicha participación se desarrolla desde la perspectiva de género.

5. Comisión de Vida Asociativa: Se crea en 2018 con el objetivo principal es abordar y proponer de manera planificada, y con las visiones y opiniones de una representación de UNAD, los cambios que requiere el modelo de organización para resolver los problemas estructurales detectados.

6. Comisión de Políticas Globales de drogas: También creada en 2018 con el objetivo de generar posicionamientos comunes de la Red sobre políticas globales de drogas y otros asuntos relacionados con las adicciones a nivel internacional (ITS, género, justicia penal, etc.). A través de su labor, la incidencia y el posicionamiento de la Red podrá llegar a espacios como:

- Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre Drogas.
- Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre VIH, la Hepatitis y la Tuberculosis.
- Red Iberoamericana de ONG que trabajan en Drogas y Adicciones (RIOD).
- Consorcio Internacional sobre Políticas de Drogas (IDPC).



## Equipo Técnico:

Formado por la Dirección Técnica, el Equipo de Coordinación, el Área de Programas, el Área de Comunicación y Relaciones Institucionales, y el Área Económico-Financiera.



### LOGROS 2018:

- **Crear dos nuevas Comisiones, la Comisión de Vida Asociativa y la Comisión de Políticas Globales de drogas, cuyos logros han sido:**
- **C. Vida Asociativa: Analizar el modelo de Red y propuesta de articulación territorial.**
- **C. Políticas Globales de drogas: Analizar las políticas mundiales de drogas tras la celebración de la UNGASS**

En UNAD, es prioritario disponer de una contabilidad transparente, así como evitar cualquier problema de corrupción.

20

Por ello, en el artículo 49 de nuestros estatutos se indica cómo debe llevarse a cabo la disposición de fondos: *“Para la apertura de cuentas de todo tipo en entidades financieras serán necesarias las firmas de cuatro miembros de la Comisión Permanente. Para disponer de dichos fondos solo serán necesarias dos de las cuatro, una de las cuales será necesariamente la del Presidente/a o Vicepresidente/a 1º. La Junta Directiva señalará las otras personas con firma”*.

En cualquier caso, y aunque hasta la fecha nunca se han dado casos de corrupción en UNAD<sup>5</sup>, nos marcamos como objetivo a corto-medio plazo elaborar una política de conflicto de intereses.



### LOGRO 2018:

- **Elaborar un documento firmado por el Órgano de Gobierno, orientado a promover determinados comportamientos positivos en el gobierno de las ONG.**

.....  
5 No se han llevado a cabo evaluaciones de ninguna operación al respecto.

Plantilla, por tipo de contrato (2018)		Hombres	Mujeres	Total
Indefinido	Jornada completa	1	6	7
	Jornada parcial	0	1	1
Temporal	Jornada completa	2	1	3
	Jornada parcial	0	0	0
<b>Total</b>		3 (27,3%)	8 (72,7%)	11

En 2018 no se han producido bajas, ni rotaciones en la organización, y se han llevado a cabo dos contrataciones (ambos hombres, entre 25 y 35 años).

Plantilla, por género, edad y categoría profesional (2018)	Género	Edad		
	Hombre	< 30 años	30-50 años	> 50 años
Director	1 (100%)	--	--	1 (100%)
Coordinadoras	--	--	2 (100%)	--
Técnicos/as	2 (28,6%)	1 (14,3%)	5 (71,4%)	1 (14,3%)
Administrativa	--	--	--	1 (100%)



### LOGRO 2018:

- **Se ha mantenido la diversidad de la plantilla de UNAD**, habiendo variedad tanto en género, como en edad en el conjunto de la plantilla de la organización.

En cuanto a la diversidad en los órganos de gobierno, la Junta Directiva de UNAD en 2018 está formada por 3 hombres y 3 mujeres en el tramo de edad de 30 a 50 años; y por 12 hombres y 5 mujeres mayores de 50 años. Es decir, el 34,8% de los miembros de la Junta Directiva son mujeres.

A lo largo del año 2018, contamos con varias personas que colaboraron con UNAD, destacamos dos cuyas principales funciones han sido:

- Diseño y ejecución de un Plan de Vocalías (tarea iniciada en 2017).
- Acompañamiento al proceso de implantación del Sistema de Calidad.

A partir de 1 de enero de 2016, el convenio regulador de las relaciones laborales, aplicado para todas las personas con contrato laboral en UNAD, es el **Convenio Colectivo Estatal de Acción e Intervención Social**, siempre respetando los derechos adquiridos. Se establece también un acuerdo interno, con una serie de **mejoras** respecto al citado Convenio, entre las que destacamos:

- Horario de entrada flexible.
- Jornada de verano, con horario intensivo.
- Dos días de asuntos propios al año y seis permisos anuales (de menos del 50% de la jornada laboral) para gestiones personales.
- Derecho a disfrutar del día libre el día del cumpleaños de la persona trabajadora.
- Complemento del 100% del salario base en caso de baja por enfermedad.
- Una semana más de permiso de maternidad/paternidad, en el caso de que al menos 6 semanas del mismo sean disfrutadas por el padre<sup>6</sup>.

Los cambios organizativos significativos se comunican, al menos, con quince días de antelación, según marca el Estatuto de los Trabajadores. Si bien, siempre que es posible, se intenta aumentar este plazo con el objetivo de que las personas que forman parte del equipo puedan gestionar estos cambios de manera óptima.



### LOGROS 2018:

**Adecuada gestión de los cambios organizativos asociados al cambio de modelo de trabajo de UNAD** (ejecución directa de la subvención del IRPF).

**Elaboración y aprobación** (en abril de 2018) **de un manual de gestión de personas**, que incluye los siguientes contenidos:

- Organigrama.
- Política de personas, con información sobre la jornada laboral, las vacaciones, las bajas por enfermedad, las bajas por maternidad/paternidad, la reducción de jornada, eventos y días libres, formación, horas extraordinarias y permisos retribuidos.
- Descripción de perfiles, funciones y responsabilidades.
- Pautas en relación con la selección e incorporación de personas a la entidad.
- Formación del equipo.
- Evaluación del desempeño y del clima laboral.

6 A lo largo del año 2018, ninguna persona trabajadora de UNAD ha tenido derecho a permiso parental.

Otro de los focos de atención prioritarios de UNAD, es la **formación**. Las acciones formativas llevadas a cabo durante 2018 se recogen en el cuadro inferior, estando muchas de ellas enfocadas a la perspectiva de género. Se han impartido un total de 81 horas de formación, dirigidas tanto a la Coordinación, como al personal técnico y administrativo de UNAD, resultando un total de 49 horas anuales de formación por empleado/a<sup>7</sup>.

Denominación de curso	Fecha	Entidad organizadora	Nº horas	Necesidad cubierta por la formación
Formación en liderazgo con perspectiva de género	1/3/2018 2/3/2018	UNAD	14	Formación y capacitación en materia de liderazgo y perspectiva de género en el marco del Tercer Sector
Formación en perspectiva de género	21/3/2018	UNAD	8	Formación profundizada sobre la perspectiva de género en el marco del ámbito de las adicciones
Formación en perspectiva de género	4/4/2018	UNAD	9	Reforzar la formación sobre la perspectiva de género en el marco de las adicciones
Encuentro Estatal de UNAD	12/4/2018 13/4/2018	UNAD	6	Conocimiento directo de la Red y de las experiencias que se llevan a cabo en ella
El valor de la intervención social en el proceso penal	25/1/2018	UNAD	5	Conocimiento directo de la red que atiende a las personas con problemas jurídicos; con participación de jueces, juezas, fiscales, funcionariado de prisiones, abogados, abogadas, etc. para sensibilizar sobre la importancia del tratamiento en el proceso penal
Jornada “Menores, juventud y consumo de alcohol”	26/4/2018	UNAD	7,5	Aprendizaje sobre las perspectivas de abordaje de prevención e intervención del consumo de alcohol en jóvenes
Jornada “Jóvenes, adicciones y contextos de ocio”	9/5/2018	UNAD	8	Conocimiento directo de la red de las adicciones en Andalucía y de sus experiencias

.....

7 Se han formado 7 mujeres y 2 hombres; 2 coordinadoras, 4 técnicas y 2 técnicos y 1 administrativa.

Formación "Agentes de Salud"	12/12/2018	UNAD	43	Conocimiento en temas específicos de la intervención para la prevención de la infección VIH y otras ITS en personas con problemas de adicciones, concretamente personas que se inyectan drogas y sus parejas sexuales, personas con adicciones infectadas por el VIH y sus parejas sexuales, jóvenes en exclusión social e inmigrantes en exclusión social
Taller Financiación de UNAD	15/11/2018	UNAD	5,5	Conocimientos en materia de la financiación público privada. Presentación de principales resultados del Estudio de Financiación realizado por UNAD.
Jornada "Adicciones y juventud: tendencias actuales y nuevos riesgos"	16/5/2018	UNAD	8	Conocimiento directo de la red de las adicciones en la Comunidad Valenciana y de sus experiencias
II Jornada "Adicciones y violencia de género"	30/5/2018	UNAD	7,5	Conocimiento de la diversas realidades que afectan a la relación entre las adicciones y la violencia de género
Jornada "Factores y conductas de riesgos asociadas a la identidad y al género"	12/6/2018	UNAD	8	Conocimiento directo de la red de las adicciones en Cataluña y de sus experiencias

Por otro lado, todo el equipo de UNAD recibe una **evaluación anual del desempeño y desarrollo profesional**.



## EL PLAN DE IGUALDAD DE UNAD

El Plan de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres 2017/2021 se desarrolla en torno a ocho ejes de actuación, con los siguientes objetivos:

1. **Cultura organizacional y compromiso por la igualdad:** Integrar el compromiso de UNAD con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de género en la cultura organizacional de la entidad.
2. **Selección y contratación:** Revisar, con perspectiva de género, los procesos de selección de UNAD.
3. **Clasificación profesional y promoción:** Revisar, con perspectiva de género, los procesos de selección de UNAD.
4. **Formación:** Formalizar un Plan de Formación anual, que incluya formación en igualdad y formaciones de desarrollo de competencias.
5. **Equilibrio de la vida profesional y personal:** Protocolizar las medidas de conciliación existentes y darlas a conocer a las personas trabajadoras.
6. **Prevención y atención del acoso por razón de sexo y sexual:** Garantizar la prevención del acoso sexual o por razón de sexo en la entidad, formulando y difundiendo los mecanismos de actuación adecuados.
7. **Comunicación:** Promover y difundir una imagen interna y externa de la entidad comprometida con la igualdad de oportunidades.
8. **Seguimiento y evaluación de las medidas:** Definir una serie de indicadores para realizar el seguimiento de la incorporación de la igualdad de oportunidades en la entidad, evaluar y medir el grado de eficacia de las medidas que conforman el Plan de Igualdad.

La **Comisión de Igualdad** de UNAD está formada por dos representantes de la plantilla y dos de la entidad, cuya función principal es trabajar en todos los campos necesarios para conseguir una verdadera igualdad de trato y oportunidades; y que se reúne cuatrimestralmente. No se han identificado casos de discriminación durante el periodo objeto del informe.



Durante el año 2018, no ha habido ni accidentes, ni enfermedades profesionales, por lo que todos los datos de accidentabilidad hacen referencia a contingencias comunes.

Datos de accidentabilidad		
	2017	2018
Nº de bajas	2	2
Jornadas perdidas	27 Nota <sup>3</sup>	6 Nota <sup>4</sup>
Incidencia	224,30 por mil	185,21 por mil
Absentismo	0,83%	0,15%



**LOGROS 2018:**

- El índice de incidencia ha disminuido un 17,1%, y está por debajo del índice de incidencia del sector, que es 207,91<sup>10</sup>.
- El índice de **absentismo** ha disminuido un 81,6%, y está muy por debajo del índice de absentismo del sector, que es 2,11.

Ninguna persona trabajadora de UNAD desempeña un trabajo que tenga alta incidencia o alto riesgo de determinadas enfermedades.

En 2018, UNAD no ha tenido multas ni sanciones no monetarias significativas por incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica.

.....

8 Una de un día y otra de 26 días, ambas mujeres.

9 Una de un día y otra de 5 días, ambas mujeres.

10 Sector CNAE 94 - Actividades asociativas.

## 2.4 Nuestros servicios

**UNAD tiene como principal objetivo dar servicio a sus entidades socias; además, ejecuta una serie de actividades con impacto directo bien en las entidades, bien en las personas usuarias o la sociedad (e indirecto en las entidades).**

La cartera de servicios de UNAD nace a raíz del conocimiento acumulado por la organización durante años de intervención en la Acción Social. Desde UNAD, hemos interpretado, orientado, impulsado y trabajado conjuntamente en la búsqueda de soluciones con diferentes Agentes Sociales, Administraciones Públicas, Plataformas del Tercer Sector y entidades de atención directa, lo que nos ha llevado a generar un conocimiento que hoy ofrecemos a través de nuestra cartera de servicios.

En la actualidad, **estamos inmersos en un profundo proceso de cambio, donde las organizaciones sociales necesitan adecuarse a la sociedad en la que vivimos.** En UNAD creemos que la verdadera adaptación y transformación se inicia desde dentro de las organizaciones, teniendo en cuenta a las personas que las integran y trabajando todas las parcelas de forma equilibrada e interrelacionada para mejorar todo el sistema en su conjunto. Creemos que así se produce una evolución y transformación natural, que se adapta al entorno de forma constante.

UNAD, como Red de entidades que trabajan en el ámbito de las adicciones, articula su cartera de servicios para dar respuesta a sus tres principales funciones: **Incidencia política para la defensa de derechos, representación del movimiento asociativo de adicciones y fortalecimiento de las entidades socias bajo un modelo compartido y sensibilización de la sociedad.**

### CARTERA DE SERVICIOS DE LA ESTRUCTURA DE UNAD PARA EL APOYO Y FORTALECIMIENTO DE LAS ENTIDADES

INCIDENCIA POLÍTICA Y REPRESENTACIÓN	INVESTIGACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA RED	VISIBILIDAD E INFORMACIÓN	GESTIÓN DE PROYECTOS SUPRACOMUNITARIOS Y SUPRANACIONALES	CAPACITACIÓN Y RECONOCIMIENTO
UNAD mantiene relación y comunicación con los principales decisores a nivel estatal sobre las políticas de drogas, tales como el PNSD, la comisión mixta Congreso Senado, la U.E, la Secretaría de Estado, el Ministerio de Sanidad, etc. Acompaña a los líderes territoriales en el mismo ejercicio de representación e incidencia. UNAD forma parte de los consejos asesores de adicciones y participa o lidera las diferentes plataformas estatales del tercer sector.	UNAD desarrolla estudios de investigación a partir de los datos aglutinados de toda su red así como de grupos de trabajo de expertos que permiten extraer conclusiones de alto valor para la representación, orientación de las estrategias de adicciones y defensa de derechos. También UNAD realiza una permanente recogida de necesidades de sus territorios a través de la figura del vocal desde un modelo de gobernanza basado en la participación y democracia.	UNAD practica la portavocía ante la sociedad y los MM.CC para visibilizar la realidad de las adicciones y exigir la implicación de los agentes comunitarios en el problema. Ofrece una imagen y visión realista, ética y digna de las personas con problemas de adicción así como de su red de entidades bajo una marca común de referencia. Además, UNAD ofrece información actualizada y comprensible a su red en materia de adicciones, legislación, financiación y otras cuestiones de interés.	UNAD accede y canaliza el acceso a financiación para aquellas convocatorias donde las entidades no pueden o no saben acceder por sí solas. Lo hace fomentando la presentación de proyectos enmarcados en programas que aseguren la calidad de la intervención bajo nuestro modelo que defendemos. Realiza acompañamiento, supervisión, asesoramiento y mejora de la justificación y de los proyectos individuales.	UNAD ofrece cursos, seminarios, jornadas y espacios de intercambio para los profesionales remunerados y voluntarios con el objeto de fortalecer las estructuras de sus entidades. Se plantean como eventos co-diseñados con persona de la red cuando están financiados pero también se pueden diseñar a medida bajo petición y co-financiación de las entidades y los territorios. UNAD genera espacios de intercambio, detección y reconocimiento de BB.PP.

De esta manera, desde UNAD ofrecemos **tres tipos de productos** a nuestras entidades socias:

### Productos físicos y documentos digitales:

1. Documentos para poner en valor a la Red y la labor fundamental de las organizaciones socias. Dirigidos a la Red y a la sociedad.
  2. Documentos de apoyo en materia de intervención. Dirigidos a perfiles profesionales de la Red.
  3. Documentos de posicionamiento para ejercer la incidencia política con datos y argumentos sólidos. Dirigidos a representantes de las entidades socias.
- **Espacios de participación y representación de UNAD:** UNAD como red de referencia en adicciones, tiene acceso y financiación para canalizar y cubrir los gastos de la participación de las entidades socias, y ubicarlas en redes y espacios políticos de alto nivel e influencia, tanto estatales como internacionales, a las que por sí solas, la mayoría de entidades no pueden acceder.
  - **Eventos, encuentros y formación:** UNAD organiza y dinamiza espacios para la formación, el intercambio de buenas prácticas, la generación de contenidos técnicos y metodologías valiosos para la intervención, el trabajo en red entre entidades y la generación de relaciones de confianza entre entidades de un mismo territorio y entre varias comunidades autónomas.

No hemos identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los servicios que ofrecemos.

Tampoco hemos identificado ninguna reclamación fundamentada relativa a violaciones de la privacidad de las personas. A este respecto, debido a nuestro compromiso de proteger al máximo la privacidad de nuestras personas usuarias, cumplimos con lo marcado por la LOPD.

Desde mayo de 2018, estamos aplicando un plan de cumplimiento relativo a la nueva normativa de protección de datos de carácter personal, en particular, el Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

# 03

## Líneas estratégicas

### “Estar donde queremos para transformar de manera conjunta la realidad”.

Las personas que componemos la Comisión Permanente de UNAD nos consideramos inspiradores de la estrategia de la entidad y del seguimiento de la misma. De hecho, tras la elaboración del IV Plan Estratégico, creemos que hemos conseguido desarrollar este trabajo vinculando nuestros roles, talentos y capacidades a las principales áreas de trabajo y con apoyo del equipo técnico hemos liderados estos espacios:

- Jesús Castanedo (Vocal-Líneas 2 y 4): Liderazgo del IV Plan Estratégico de UNAD.
- Antonio Escobar (Vocal-Línea 2): Trabajo de cohesión, pertenencia y reconstrucción del modelo territorial, tanto en la arquitectura como en el fomento de la participación.
- José Luis Rabadán (Vocal-Línea 3): Portavocía ante los MMCC de la visión integral de las adicciones, especialmente de la sanitaria del tratamiento. Responsabilidad de la comisión de intervención. Apoyo en la estrategia de RSC para la captación de financiación privada y en la creación de imagen de marca de la entidad a través de nuevos eventos. Apoyo para el diseño y lanzamiento de la cartera de servicios para socios y estrategia de comunicación interna de UNAD.
- Paco López (Secretario-Línea 1): Apoyo estratégico al estudio del perfil de UNAD, sobre todo en las fases de hipótesis investigadora, diseño de herramientas, interpretación de los resultados y presentación de mensajes del perfil.
- Lidia Rodríguez (Tesorera-Línea 3): Apoyo estratégico en las cuentas y viabilidad económica de la entidad y liderazgo de una línea de transparencia y desarrollo de código y prácticas éticas. Referente política en el Plan de Igualdad de UNAD.
- Carmen Martínez (Vicepresidenta 2ª-Línea 3): Supervisión de los requerimientos, recursos y procesos administrativos de la entidad. Responsabilidad de la comisión de adicciones y justicia penal. Liderazgo del posicionamiento en materia de adicciones y justicia penal de UNAD.
- Felisa Pérez (Vicepresidenta 1ª-Línea 1): Liderazgo en la elaboración y evolución de los posicionamientos ideológicos y portavocías de UNAD en adicciones, ante llamadas de los MM.CC, ante representantes políticos especializados y en foros nacionales e internacionales de UNAD, tanto respecto de los fenómenos y respuestas, como de la red de drogas y su modelo de intervención.

- Luciano Poyato (Presidente-Todas las líneas): Dirección técnica de la entidad. Aseguramiento de las buenas y fluidas relaciones institucionales con el Ministerio y el Plan Nacional sobre Drogas. Conexión e interlocución con el Tercer Sector. Cuidar y liderar el equipo de la Comisión Permanente, y coordinación para hacer que funcione perfectamente.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS QUÉs	GRUPOS DE INTERÉS PARA QUIÉnes	RESULTADOS ESPERADOS PARA QUÉs
1. APORTAR INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y VALOR SOCIAL a la ciudadanía con una MARCA fuerte, posicionada y reconocida	Ciudadanos/as, potenciales personas usuarias y medios de comunicación	La sociedad española conocerá UNAD, reconocerá su marca y se identificará con su labor
2. Hacer INCIDENCIA y coproducir PROPUESTAS POLÍTICAS para la DEFENSA DE DERECHOS y la calidad de vida de las personas	Poderes Públicos, AA.PP. nacionales e internacionales, personas usuarias y Tercer Sector	Los poderes públicos y el Tercer Sector contarán con UNAD para el diseño de políticas públicas
3. Consolidar y evolucionar el MODELO DE INTERVENCIÓN con enfoque ético y de perspectiva de género mediante la GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO y la transferencia de prácticas	Profesionales remunerados/as y voluntarios/as de las entidades sociales y personas colaboradoras	Las entidades de la red practicarán una intervención común con resultados probadas en las personas y en los entornos
4. Crecer y desarrollarse como organización para asegurar la COHESIÓN, la REPRESENTACIÓN y la PARTICIPACIÓN de la red.	Representantes de las entidades socias y miembros de los órganos de gobierno.	Las entidades socias sentirán una alta pertenencia y valor hacia UNAD y trabajarán alineadas
5. FORTALECER a la red de entidades, asegurar la SOSTENIBILIDAD de la organización y RENDIR CUENTAS con transparencia	Entidades Financiadoras, equipo técnico y entidades sociales	UNAD y sus entidades socias alcanzarán un equilibrio en la financiación y obtendrán confianza y buena reputación

## 3.1 Sensibilización social y posicionamiento de marca

[LOGO ODS-4] [LOGO ODS-5] [LOGO ODS-16]

**“Trabajando con perspectiva, abrimos espacio a la sensibilización sobre las adicciones”.**

**UNAD es la entidad de referencia en adicciones para la sociedad española, aportando información, sensibilización y valor social a los y las ciudadanos/as, con una marca fuerte y reconocida, que está bien posicionada.**

**Algunos documentos de UNAD desarrollados por sus Comisiones en 2018 han sido:**

- Manifiesto de UNAD en el Día Internacional de la lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas, sobre la invisibilidad de las mujeres con adicciones: [Disponible aquí](#)
- Posicionamiento de UNAD en materia de Adicciones y Justicia penal: [Disponible aquí](#)

**INVESTIGACIÓN:** “Perfil de las adicciones en 2017”. Investigación anual elaborada por UNAD en colaboración con el Colegio Profesional de Politólogos y Sociólogos de la Comunidad de Madrid que recoge la información sobre las personas atendidas por las entidades de la Red de la Atención a las Adicciones en 2017. En esta publicación, trabajamos de manera muy específica la perspectiva de género en el análisis de los datos (no solo segregando la variable hombre/mujer, sino señalando fenómenos específicos de discriminación por razón de género).

**VISIBILIZACIÓN:** UNAD organiza el festival RAPO, una iniciativa de arte en la que jóvenes artistas dan visibilidad a los colectivos más frágiles de nuestra sociedad expresando sus puntos de vista acerca de las adicciones, la falta de oportunidades, el machismo o la exclusión social. El 11 de julio de 2018, se celebró una edición especial de RAPO en el centro penitenciario de Navalcarnero (por sugerencia de la asociación Punto Omega), en la que participaron artistas reconocidos de música rap junto a internos de la prisión.

Por otro lado, se ha celebrado el primer concurso RAPO UNAD 2018, al que se han presentado más de doscientas bandas de rap y trap de las cuales seis fueron elegidas finalistas, actuando en directo el día 15 de noviembre en la sala Alevosía de Madrid. Las tres ganadoras pasaron a la final del 13 de diciembre, y actuaron junto a reconocidos artistas de este movimiento urbano.

**SENSIBILIZACIÓN:** Desde UNAD nos esforzamos en crear herramientas atractivas de sensibilización educativa y prevención. Un ejemplo es el cómic ATAJOS con el que nos acercamos a menores y familias a través de tres historias diferentes sobre adicciones en la adolescencia (la violencia de género, el consumo abusivo de alcohol y las adicciones sin sustancias). El cómic y la unidad didáctica desarrollada a partir de él pretenden ser una herramienta de prevención, que anime a la reflexión y pueda ser analizada en las aulas de centros de secundaria de todo el Estado.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Diseñar, desarrollar y difundir bajo una estrategia estatal, un estudio anual de investigación, riguroso y avalado por profesionales, relacionado con el perfil de las personas atendidas por la red UNAD que ponga en valor la labor de las entidades.

Diseñar, desarrollar y difundir estudios de investigación temáticos que sean de máxima actualidad y susciten un gran interés social y mediático, tales como las adicciones sin sustancia, los consumos de riesgo en jóvenes, etc.

Actualizar, rediseñar y difundir un mapa de recursos de toda la red UNAD que tenga una estructura clara consensuada, sea muy intuitivo y permita el acceso sencillo a cualquier información sobre la Red a la ciudadanía.

Diseñar, alimentar y posicionar espacios y canales de información sobre adicciones de máxima calidad y actualidad para cualquier persona que necesite información, así como para cualquier profesional (web, redes sociales, etc.).

Diseñar, desarrollar y evaluar una estrategia anual de proyección externa con la marca UNAD que incluya actividades mediáticas y actos en fechas señaladas, comunicados, eventos culturales, ocio y materiales de marketing y publicidad.

Diseñar, desarrollar y evaluar campañas anuales de sensibilización para la sociedad en relación con las adicciones, publicación de historias de vida, publicaciones y productos audiovisuales que reduzcan el estigma social y visibilicen UNAD.

## LOGROS 2018:

Difundir y publicar los resultados del perfil a nivel estatal con los datos de las personas atendidas en 2017 en la red UNAD. Participaron en la muestra 138 entidades y enfocamos los resultados potenciando la intervención de las mujeres y la participación de las familias. Poco a poco algunas vocalías territoriales de UNAD se van animando a presentar los resultados del perfil en su territorio, en 2018 fueron Andalucía y Asturias.

Presentar el borrador del protocolo de intervención sobre juego on line.

Alojar la guía de recursos de UNAD en la web de UNAD. Se ha aprovechado para mejorar y actualizar la web.





Presentar el cómic Atajos en Madrid, Barcelona y Sevilla.

Elaborar y difundir la guía didáctica para el uso del cómic Atajos.

Celebrar y difundir el spot sobre adicciones sin sustancia.

Celebrar dos festivales de rap (RAPOS): uno en la ciudad de Madrid y otro en el Centro Penitenciario de Madrid IV, Navalcarnero.



### OBJETIVOS 2019:

Desarrollar el estudio sobre el perfil de UNAD 2019 con una muestra representativa, conclusiones sólidas y que integren la perspectiva de género y los nuevos fenómenos y mensajes consensuados por la comisión permanente.

Definir y desarrollar una estrategia de difusión exitosa del estudio del perfil 2019 a nivel estatal y autonómico que posicione como referente a UNAD y a su red de entidades en materia de adicciones.

Difundir la investigación de juego online fase 1 y lanzar, desarrollar y presentar la investigación del juego online fase 2 asegurando la integración de la perspectiva de género.

Desarrollar una nueva investigación para conocer la relación entre los elementos relativos a la masculinidad y los factores de riesgo de las adicciones.

Promover que se complete y actualice la guía de recursos por las entidades de UNAD y evaluar el uso y utilidad que se hace de ella a través del acceso en la web.



Potenciar y mejorar el posicionamiento de UNAD en redes sociales para mejorar el acceso a la ciudadanía a la información sobre adicciones con atención al género.

Potenciar y mejorar el posicionamiento de la web de UNAD en internet así como aprovechar herramientas de posicionamiento y colaboración digitales.

Diseñar, celebrar y evaluar el impacto de un festival de rap y una actividad de ocio nocturno abierta al público de UNAD con mensajes de sensibilización, con una imagen moderna y con perspectiva de género.

Diseñar, ejecutar y evaluar una estrategia de difusión interna y externa del cómic Atajos, y del pack cómic + guía didáctica.

Diseñar, desarrollar y evaluar dos campañas para promocionar mensajes de adicciones entre la opinión pública con enfoque de género.

Sumarse y difundir campañas de terceros con alto interés para UNAD.

## 3.2 Incidencia política y defensa de derechos

[LOGO ODS-1] [LOGO ODS-3] [LOGO ODS-4] [LOGO ODS-5] [LOGO ODS-8] [LOGO ODS-9] [LOGO ODS-10] [LOGO ODS-11] [LOGO ODS-16]

**UNAD es la entidad de referencia en adicciones ante los poderes públicos, con capacidad de incidencia y de propuesta en las políticas para la defensa de derechos y la calidad de vida de las personas, así como de sus entornos.**



### ENCUENTRO ESTATAL DE LA RED 2018:

Durante los días 12 y 13 de abril de 2018 reunimos en Madrid a miembros de la Red de todo el país en el Encuentro y la Asamblea anuales de UNAD, bajo el título “Ideas para afrontar los nuevos escenarios en adicciones”:

[www.unad.org/noticias/2267/unad/organiza/el/encuentro/estatal/de/la/red/2018](http://www.unad.org/noticias/2267/unad/organiza/el/encuentro/estatal/de/la/red/2018)



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Diseñar, programar, ejecutar y evaluar una agenda de incidencia política nacional e internacional con los principales poderes públicos para reivindicar y proponer cambios que garanticen derechos y mejoren la vida de las personas.

Representar a la Red y participar activamente, en órganos consultivos, consejos, comisiones y foros de trabajo junto con las administraciones públicas, en lo relativo a las estrategias y planes nacionales e internacionales sobre adicciones y presupuestos.

Definir, aprobar y difundir posicionamientos políticos, enfoques estratégicos y propuestas legislativas consensuadas por la red UNAD y avaladas por expertas/os para trasladarlas a los poderes públicos (género, despenalización, regulación, prevención reducción de riesgos...).

Diseñar, ejecutar y evaluar una estrategia de trabajo en red con tercer sector nacional e internacional para canalizar reivindicaciones, sensibilizar a otras entidades de referencia y coordinar esfuerzos y respuestas eficientemente.



## LOGROS 2018:

Elaborar 8 “papers”, documentos para la defensa de derechos de las personas con adicciones sobre diversas temáticas: salud, derechos humanos, entorno penitenciario. Estos documentos se elevan a las instituciones europeas.

Presentar el trabajo de UNAD a todos los departamentos de la administración general del estado: drogas, igualdad, instituciones penitenciarias, violencia de género, voluntariado,...

Realizar una colaboración de UNAD con el Plan Nacional sobre Drogas, para priorizar la puesta en marcha de la estrategia nacional sobre drogas.

Desarrollar una amplia participación en grupos de trabajo y plenario de los consejos estatales: ONG, adicciones y penitenciario. También hubo gran despliegue del trabajo en red con entidades aliadas como: TS, Foros Europeo de drogas y de VIH/tuberculosis, EAPN, POAS, RIOD, ICONG, ROSEP.

- Reforzar el trabajo con refuerzo en alianzas estratégicas:
- Federación de Mujeres Progresistas para el desarrollo de planes de igualdad en la red UNAD.
- ICONG para la implantación de herramientas de gestión y de mejora continua en las entidades de UNAD.
- FAD para la defensa y promoción de una ley de menores sin alcohol.



### OBJETIVOS 2019:

Diseñar, ejecutar y evaluar una estrategia de incidencia a través de manifiestos y reivindicaciones en materia de visibilidad y derechos en días internacionales de alto interés para UNAD, en especial en temas relacionados con género e igualdad.

Definir, ejecutar y evaluar una agenda política de reuniones y acciones de incidencia con los distintos poderes públicos y partidos políticos para reivindicar las políticas de adicciones y la defensa de derechos a nivel estatal y europeo.

Participar, coordinarse y evaluar el trabajo de UNAD en el Consejo Nacional de drogodependencias y otras adicciones y en los grupos específicos de trabajo para contribuir en los enfoques de las políticas estatales de adicciones en todas sus vertientes, en especial en materia de género e igualdad.

Participar, coordinarse y evaluar el trabajo de UNAD en el Consejo Estatal de ONG de acción social y en los grupos específicos de trabajo para contribuir en los enfoques de las políticas de bienestar que afectan a los colectivos en exclusión, en materia de género e igualdad.

Participar, coordinarse y evaluar el trabajo de UNAD en el Consejo Social Penitenciario y en los grupos de trabajo para contribuir en los enfoques de las políticas jurídico-penales y penitenciarias.

Acceder, pertenecer como miembros y empezar a trabajar en el consejo asesor del PNSS, y evaluar nuestra participación durante el primer año.

Participar, coordinarse y evaluar el trabajo de UNAD en los foros europeos de la sociedad civil sobre drogas y VIH, y en los grupos de trabajo para contribuir en las políticas globales sobre drogas.

Revisar, actualizar, aprobar y difundir a los poderes públicos los posicionamientos de UNAD y sus argumentarios en general, y el de género en particular.

Participar, coordinarse y evaluar el trabajo de UNAD en la plataforma de ONG de acción social y en los grupos específicos de trabajo para contribuir al fortalecimiento del tercer sector y representar a las adicciones.

Participar, coordinarse y evaluar el trabajo de UNAD en la European Anti-Poverty Network (EAPN) y en los grupos específicos de trabajo para contribuir al fortalecimiento del tercer sector y representar a las adicciones con especial incidencia en perspectiva de género.

Participar, coordinarse y evaluar el trabajo de UNAD en la plataforma del voluntariado, PVE y la plataforma del tercer sector para contribuir al fortalecimiento del tercer sector y representar a las adicciones.

Participar, coordinarse y evaluar el trabajo de UNAD en la ROSEP y en los grupos de trabajo para contribuir al fortalecimiento del tercer sector y representar a las adicciones, con incidencia en perspectiva de género.

Participar, coordinarse y evaluar el trabajo de UNAD en la RIOD e IDPC y en los grupos de trabajo para contribuir al fortalecimiento del tercer sector y representar a las adicciones en el ámbito internacional.

Participar, coordinarse y evaluar el trabajo de UNAD en el ICONG y en los grupos de trabajo para contribuir al fortalecimiento del tercer sector y representar a las adicciones.

## 3.3 Modelo de intervención y gestión del conocimiento

[LOGO ODS-3] [LOGO ODS-4] [LOGO ODS-5] [LOGO ODS-8] [LOGO ODS-11]

**UNAD se diferencia por su modelo de intervención propio de éxito, en constante evolución y armonizado en todas las entidades socias, gracias a una adecuada gestión del conocimiento, el aprendizaje continuo y la transferencia de buenas prácticas.**



### JORNADAS FORMATIVAS 2018:

#### Seminarios para la red

En 2018 se celebraron diferentes acciones formativas para las entidades de la Red en distintos territorios:

En enero hemos celebrado en Madrid Seminario 'El valor de la intervención social en el proceso penal'.

En abril hemos celebrado varias jornadas: 'Encuentro Estatal de UNAD' (Madrid), 'Menores, juventud y consumo de alcohol' (Madrid).

En mayo celebramos tres jornadas en distintos territorios: 'Jóvenes, adicciones y contextos de ocio' (Sevilla), 'Adicciones y juventud: tendencias actuales y nuevos riesgos' (Valencia), 'Il Jornada Adicciones y violencia de género' (Madrid).

En junio se celebró en Barcelona Seminario 'Factores y conductas de riesgos asociadas a la identidad y al género'.

#### Talleres y formaciones a la red

En marzo celebramos la Formación en Liderazgo con perspectiva de género.

La Formación en 'Perspectiva de género' se ha celebrado en dos ediciones en marzo y abril. Las dos en Madrid.

En noviembre se celebró en Madrid el Taller de financiación de UNAD.

En diciembre se celebró en Madrid la Formación de Agentes de Salud.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Diseñar, difundir, ejecutar y evaluar una cartera de servicios formativos y de acompañamiento a las/os profesionales de las entidades socias desde la estructura de UNAD que incremente sus capacidades de gestión e intervención.

Definir, articular, ejecutar y evaluar la participación técnica de las/los profesionales mediante comisiones y grupos en torno a restos sobre la intervención que permitan la cocreación de contenidos y el avance en prácticas y el modelo.

Diseñar, ejecutar y evaluar espacios de formación, encuentro e intercambio entre profesionales de la Red descentralizados y codiseñados por las comisiones o por los territorios (micros, jornadas, seminarios, escuelas de agentes, etc.).

Identificar, documentar, reconocer y transferir las buenas prácticas de la red UNAD en materia de intervención y gestión y apoyar los proyectos innovadores e iniciativas de economía social y solidaria mediante la gestión del conocimiento y la tecnología.

Evaluar los servicios prestados por UNAD por parte de las entidades socias.



## LOGROS 2018:

Impartir formación en materia de perspectiva de género a entidades de la Red, a la Junta Directiva y al equipo de UNAD.

Acompañar a 15 entidades de UNAD en la implantación de planes de igualdad (con la colaboración de la Federación de Mujeres Progresistas).

Desarrollar los planes de trabajo de las seis comisiones. Las comisiones de trabajo desarrollaron trabajos fundamentales para la Red: catálogos, posicionamientos, jornadas técnicas, material de sensibilización, argumentarios para el desarrollo de la incidencia política,...

Celebrar 7 encuentros y jornadas relacionados con la temática del modelo de intervención. La totalidad de ellos fueron valorados con un alto porcentaje de satisfacción por parte de las personas asistentes (la media de satisfacción es de un 81%).



## OBJETIVOS 2019:

Ofrecer servicios profesionales de calidad y útiles a la red UNAD en cooperación con otras redes que nos ofrezcan oportunidades de desarrollo conjunto y, en especial, servicios para el fomento de la igualdad.

Diseñar y poner en marcha materiales de formación y capacitación online para las entidades socias por medio de una plataforma digital.

Planificar, desarrollar y evaluar el trabajo de todas las comisiones de UNAD relacionadas con el modelo de intervención y coordinarlas para consolidarlas, gestionando el conocimiento, sistematizando su metodología de trabajo y visibilizando su labor, asegurando una comisión de género y adicciones.

Organizar, celebrar y evaluar jornadas, seminarios o encuentros de UNAD altamente participativos que tengan un carácter formativo y de intercambio de conocimiento, así como una parte lúdica y de relación, garantizando mujeres ponentes y temáticas de género.

Diseñar una convocatoria de buenas prácticas, definir criterios, concretar metodología y aprobarlo por el Órgano de Gobierno.

Lanzar una convocatoria de buenas prácticas de UNAD para las entidades socias conforme al procedimiento aprobado, y premiar y visibilizar a las entidades ganadoras.



## 3.4 Cohesión, representación y participación

[LOGO ODS-5]

**UNAD es una de las redes de entidades de adicciones más grande de Europa, articulada, cohesionada y con un alto sentimiento de pertenencia, que representa, participa e influye en sus entornos.**



### **PARTICIPACIÓN EN ÓRGANOS CONSULTIVOS INTERNACIONALES 2018:**

Junto a la participación en el XX Seminario de la Red Iberoamericana de ONG que trabajan en Drogas y adicciones (RIOD) celebrado en Madrid en el mes de mayo, en 2018 UNAD pasó a ocupar la vocalía del Nodo España de la red

Participamos en el Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre Drogas para influir en el diseño y ejecución de la política de drogas a nivel europeo a través del diálogo y la participación de la sociedad civil.

Incidimos en las políticas de salud pública en Europa de cara al control de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) desde el Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre VIH, Hepatitis y Tuberculosis, donde acudimos como la única organización española representada en este órgano.

Un año más, UNAD se adhirió a la campaña Support Don't Punish promovida por IDPC y que cada 26 junio reivindica la eliminación de las políticas punitivas y criminalizadoras para las personas consumidoras de drogas. A través de esta red, UNAD también contribuyó a la incidencia que se realiza en los organismos internacionales del ámbito de las drogas.



Participamos en diversas redes del tercer sector como la PTS, la PVE, EAPN, o la POAS. UNAD preside la Plataforma del Tercer Sector y la Plataforma del Voluntariado de España otro año más, a través de nuestro presidente y director técnico, Luciano Poyato.

Participamos en la campaña de promoción para destinar el 0,7% del IRPF a fines sociales (X solidaria).

Fomentamos la formación de las entidades socias en materia de calidad a través de la participación y los proyectos que desarrollamos junto al ICONG.



### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Revisar, actualizar, aprobar e implementar el nuevo modelo de organización de UNAD y su estructura territorial mediante análisis, propuestas de cambios en los estatutos y su implementación posterior (comisión de vida asociativa).

Revisar, actualizar y desarrollar productos, códigos, estándares, principios y otros documentos que permitan armonizar mínimos comunes en la red UNAD y garanticen una calidad homogénea en las entidades mediante su compromiso.

Diseñar, ejecutar y evaluar una estrategia de captación de nuevas entidades socias en todas las comunidades autónomas y actualizar la información de la actual base social asegurando el cumplimiento de las obligaciones estatutarias por ambas partes.

Diseñar, ejecutar y evaluar un plan anual de las vocalías que garantice la gobernanza, la representatividad y la legitimidad del Órgano de Gobierno, así como fomentar la articulación y la cohesión entre las entidades de la red UNAD.

Diseñar, mejorar, implantar y evaluar los mensajes y canales de comunicación interna y de participación de las entidades socias de UNAD mediante la modernización tecnológica (web, apps, plataforma on line, redes sociales, etc.).

Diseñar, mejorar, implantar y evaluar una estrategia de capacitación y empoderamiento de los líderes y representantes de UNAD, así como trabajar el relevo político a nivel estatal y autonómico para los próximos años.



### LOGROS 2018:

Dinamizar la comisión de vida asociativa, con propuestas de articulación de la red UNAD.

Desarrollar y cumplir el trabajo estatutario y de facilitación de las reuniones y cumplimiento de acuerdos de los órganos de gobierno: facilitadas y celebradas 6 reuniones de comisión permanente, tres reuniones de la Junta Directiva, y celebrada la asamblea general anual de entidades socias.

Desarrollar el plan de las vocalías territoriales de UNAD, que contempla los acuerdos de obligado cumplimiento, y también las acciones para dar cohesión al territorio.

Elaborar y difundir el estudio sobre el modelo de financiación de las adicciones en las comunidades autónomas y celebrar un seminario para presentarlo a la Red.

Impartir formación dirigida a líderes actuales y futuros en diversas temáticas (género, políticas globales y liderazgo).

Dinamizar las herramientas de comunicación interna en 2018 al servicio de la participación de la Red: estrategia de redes sociales, circulares, mejora de la web, grupos de WhatsApp y de difusión.



### OBJETIVOS 2019:

Planificar, desarrollar y evaluar el trabajo de la comisión de vida asociativa en relación al desarrollo de una propuesta de modelo territorial para UNAD más moderno y adaptado a su realidad.

Desarrollar estrategias, acciones y productos atractivos sobre el proyecto asociativo de UNAD para incrementar el vínculo de las entidades, el sentimiento de pertenencia y visibilizar el valor añadido de UNAD.

Desarrollar una propuesta de actualización de código ético de UNAD y desarrollar un protocolo para su adhesión, firma y cumplimiento por parte de las entidades, que incluya principios de igualdad.

Diseñar y lanzar una comisión ética en UNAD que integre la perspectiva de género.

Mantener y gestionar la base asociativa actual y desarrollar una estrategia para incrementar el volumen de socios para ser la red más grande de España en adicciones.

Planificar, preparar y desarrollar las reuniones del Órgano de Gobierno de UNAD tal y como establecen los estatutos y el reglamento de régimen interno.

Planificar, preparar y celebrar las elecciones de UNAD estatales y autonómicas con aumento de mujeres en cargos de gobierno en UNAD.

Diseñar, ejecutar y evaluar el plan de vocalías de UNAD 2019 para empoderar a la Junta Directiva y alinear las estrategias de UNAD a las del territorio.

Atender, estudiar y dar respuesta a demandas específicas de las vocalías y de los territorios, siempre que estén orientadas a la misión de UNAD.

Actualizar y modernizar la imagen y contenidos de UNAD para la Red, con el fin de que conozcan y usen la web, las redes sociales, el mail y WhatsApp, así como los productos difundidos.

Virtualizar espacios de intercambio y de trabajo con distintos grupos de la Red para incrementar la participación sostenida en el tiempo y facilitar la gestión del conocimiento a distancia (app, plataforma, Skype...).

Implantar nuevos sistemas digitales de gestión de la información para mejorar la eficiencia y el impacto de la comunicación y la participación en UNAD.

Desarrollar un procedimiento para el relevo político que fomente la entrada de nuevas personas, nuevos perfiles, jóvenes y mujeres, al poder de UNAD.

## 3.5 Fortalecimiento de la Red y rendición de cuentas

[LOGO ODS-5] [LOGO ODS-17]

**UNAD es una organización sostenible, que promueve y fomenta el fortalecimiento y la viabilidad de su movimiento asociativo, y rinde cuentas de manera transparente.**

Esta línea estratégica se incluyó como novedad en el Plan Estratégico UNAD 2018/2021.



### ESTUDIO 2018:

UNAD realizó, junto con la colaboración de entidades de todos los territorios y de la consultora “Fresno, the right link”, el estudio “La cooperación público-privada en el campo de las adicciones: Situación y retos”. Una vez concluido, se organizó una jornada formativa con las entidades participantes para informar sobre los distintos mecanismos de financiación de las entidades de la Red.



### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Diseñar, ejecutar y evaluar plan de financiación anual, un presupuesto y un plan de justificación que garanticen la viabilidad de la estructura de UNAD mediante el control de la contabilidad, la tesorería, la deuda y la realización de auditorías.

Captar, canalizar y gestionar la financiación europea y de cooperación internacional que apoye la sostenibilidad de las entidades de UNAD, ya sea mediante financiación directa o la prestación de servicios subvencionados.

Consolidar el doble tramo del IRPF con programas de fortalecimiento estatal del MSSS, mediante la solicitud, gestión y justificación adecuada de los fondos recibidos.

Mantener y/o incrementar la financiación de los principales financiadores (PNSD, PNSSIDA, Ayuntamientos...), así como captar y gestionar adecuadamente otras convocatorias que puedan fortalecer o apoyar algunas de las estrategias de este plan.

Invertir, aprender y desarrollar iniciativas de RSC para el desarrollo de nuevas fórmulas de financiación o apoyo a UNAD y su red, así como la búsqueda de modelos alternativos de financiación o autofinanciación.

Acompañar, apoyar y desarrollar un equipo de profesionales en la estructura de UNAD capaces y motivados/as que puedan movilizar esta estrategia mediante el despliegue en planes operativos y rendir cuentas con resultados objetivos.



### LOGROS 2018:

Certificar la organización en Norma ONG Calidad: UNAD recibió el sello Norma ONG Calidad, otorgado por el ICONG, tras haber implantado un sistema de gestión de calidad en todos los procesos y procedimientos que desarrolla la organización.

Pilotar la herramienta de transparencia y buen gobierno del tercer sector.

Elaborar y difundir la memoria de sostenibilidad de UNAD 2017.

Ejecutar el seguimiento presupuestario, el plan de justificación, y las auditorías parciales y globales: La auditoría de cuentas de UNAD de 2018 finalizó con un informe sin salvedades y de conformidad con la legislación vigente que fue emitido por una empresa externa independiente.

Solicitar los proyectos a convocatorias europeas: ERASMUS + y convocatoria de renovación de la comisión europea sobre incidencia política en las instituciones europeas.

Ejecutar y justificar los proyectos de la estructura de UNAD con el nuevo modelo de doble tramo en la subvención del IRPF en materia de investigación, formación, sensibilización y acompañamiento a la Red.

Ejecutar y justificar los proyectos de las entidades de UNAD Galicia en la convocatoria del IRPF.

Ejecutar y justificar los proyectos de las entidades de personas reclusas en la Red UNAD en la convocatoria del IRPF del tramo estatal.

Ejecutar y justificar proyectos estatales enmarcados en las convocatorias de la ley de fondos decomisados, PGE, Plan nacional sobre Sida y también el proyecto financiado por el Ayuntamiento de Madrid.

Ejecutar y evaluar los siguientes planes: plan de trabajo de 2018, plan de igualdad de UNAD en 2018, plan de formación y personas.



### OBJETIVOS 2019:

Gestionar los recursos económicos y materiales de UNAD para garantizar el sostenimiento y saneamiento de la estructura de UNAD.

Visibilizar los resultados económicos y de sostenibilidad para generar confianza y transparencia con el apoyo de empresas externas que lo ratifiquen.

Gestionar, ejecutar y justificar los proyectos financiados por organismos internacionales o por entidades privadas que permitan canalizar financiación o servicios de calidad para la red UNAD.

Identificar, presentar y captar nueva financiación a organismos internacionales o entidades privadas nuevas que permitan canalizar financiación o servicios de calidad para la red UNAD.

Mantener, gestionar, ejecutar y justificar adecuadamente los diez proyectos estatales del IRPF, visibilizando el valor añadido que aporta UNAD y cumpliendo con los compromisos con el Ministerio.

Mantener, gestionar y justificar el programa de reclusos del IRPF con los nueve proyectos de las entidades socias, visibilizando el valor añadido que aporta UNAD y cumpliendo con los compromisos con el Ministerio.

Conseguir que en todos los territorios las convocatorias de IRPF autonómicas salgan con presupuesto suficiente para los servicios de adicciones y la red de entidades UNAD acceda a ellos.

Mantener, gestionar, ejecutar y justificar adecuadamente los proyectos del PNSD, tanto los que provienen de los presupuestos generales (estructura), como la convocatoria de la ley del fondo (micros, seminario y perfil).

Mantener, gestionar, ejecutar y justificar adecuadamente los proyectos del PNNSIDA (tanto en medio abierto, como en prisión).

Mantener, gestionar, ejecutar y justificar el convenio con el Ayuntamiento de Madrid.

Seleccionar e invertir en un perfil especializado en responsabilidad social corporativa y desarrollar una estrategia de alianzas con empresas.

Definir y llevar a cabo una estrategia de venta de productos y servicios de sensibilización y prevención para la generación de ingresos propios (cómic + guía didáctica).

Gestionar de manera eficiente y efectiva los recursos humanos de UNAD para favorecer el desarrollo de las personas y la adaptación a las necesidades de la Red, garantizando la implantación del plan de igualdad.

Desarrollar una estrategia y sistemática de gestión de proveedores y personas colaboradoras que garantice las relaciones “win-win”, y cumplan con las exigencias legales y del sistema de gestión de calidad.

Planificar, llevar seguimiento y evaluar el plan de trabajo de UNAD 2019, así como utilizar el cuadro de mando integral para el seguimiento de los factores críticos, la toma de decisiones y la prevención de problemas.



# 04

## Contribución de UNAD a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

UNAD es una entidad con cultura de trabajo en red y visión de alto nivel por lo que trabaja siempre de manera alineada con los principales retos y macroestrategias diseñados a nivel global. Este es el caso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, redefinidos y ampliados en 2015 para la agenda 2030 con la participación de 193 Estados Miembros de la ONU.

La estrategia de UNAD contribuye y alimenta algunos de los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de espacios comunes y complementarios de trabajo:



La línea estratégica 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas orientadas a defender derechos y combatir las situaciones de desigualdad y pobreza que sufre el colectivo de UNAD. Además, en su línea estratégica 2 también aborda el trabajo en red con entidades como la EAPN- España.



La línea estratégica 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención mediante protocolos que contemplan, entre otros, la prevención y el fomento de hábitos saludables de vida y un equilibrio físico, psicológico y socio comunitario, tal y como se define en el modelo integral.

La línea estratégica 2, plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas relacionadas con el colectivo en cuestiones específicas tales como las adicciones y el VIH/SIDA, por eso en la estrategia se contempla la participación en el foro europeo de adicciones y VIH SIDA.



La línea estratégica 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención cuyo protocolo de re-inserción social está basado, entre otros, en la capacitación y la promoción de oportunidades para personas con baja cualificación como el perfil del colectivo.

La línea estratégica 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas para promover oportunidades educativas para el colectivo de UNAD.

La línea estratégica 1 desarrolla campañas de sensibilización que incluyen un enfoque educativo para la prevención y la educación en valores.



Todas las líneas estratégicas de UNAD tienen incorporado el enfoque de género con objetivos transversales de manera que tanto los estudios como las campañas de sensibilización y los protocolos de intervención deben tener incorporado el género.

Además, se trabaja como variable en todos los estudios y existen líneas de formación y empoderamiento de las mujeres líderes.

Finalmente, UNAD recoge en su línea estratégica 5 la implementación de un plan de igualdad para su plantilla.



La línea estratégica 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos y combatir las dificultades a las que se enfrenta el colectivo de personas con adicciones en el acceso al empleo.

La línea estratégica 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención cuyo protocolo de re-inserción laboral está basado, entre otros, en promover el acceso al empleo digno a personas de difícil empleabilidad como es el colectivo de UNAD.



La línea estratégica 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos y proponer fórmulas de economía social innovadoras y favorecer los centros y empresas de empleo protegido.



La línea estratégica 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos y combatir las situaciones de desigualdad que sufre el colectivo de UNAD.

Además, en esa misma línea estratégica 2, también se aborda el trabajo en red con entidades como la EAPN- España, así como su incidencia en foros internacionales, tales como el Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre las drogas, la RIOD y Naciones Unidas para promover la igualdad de derechos entre países.



La línea estratégica 2 plantea objetivos concretos de trabajo en red con las entidades socias y otras organizaciones para coordinar respuestas eficientes y sostenidas en los territorios mediante los planes regionales sobre adicciones.

La línea estratégica 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención que en su protocolo profundiza y exige el desarrollo comunitario y la implicación del entorno en la intervención.



Reducción del uso de papel (comunicaciones digitales).



La línea estratégica 1 contempla campañas de sensibilización orientadas a la erradicación del estigma y la promoción de la inclusión sociocomunitaria del colectivo de UNAD.

La línea estratégica 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos del colectivo y prevé la participación activa en Consejos Sociales tales como el Penitenciario, en la Comisión Mixta Congreso Senado, etc.

En esta misma línea 2, se promueve la estrategia de trabajo en red con otras organizaciones y en particular, liderando la Plataforma de Voluntariado (PVE) en la promoción de la solidaridad y la inclusión social.



La línea estratégica 5 prevé objetivos relacionados con la búsqueda de modelos alternativos de financiación más sostenibles y combinados, así como mayor vigilancia y rendición de cuentas en relación a la actividad de la red.



### LOGROS 2018:

**Iniciar la difusión entre los miembros de la Red los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas, mediante el análisis incluido en el Plan Estratégico 2018/2021.



### OBJETIVO 2019:

**Organizar una jornada sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**

Su principal objetivo será concretar la vinculación y las posibles vías de conexión de las entidades del ámbito de las adicciones con los ODS, de manera que podamos promover la contribución de la Red a los ODS que nos son de aplicación más directa.

# 05

## Sobre esta memoria

La Memoria de Sostenibilidad 2018 de UNAD, la segunda que elaboramos, constituye un reporte sobre el desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización y nuestros resultados. Sus contenidos han sido determinados de acuerdo con los principios de participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad, en términos de alcance, cobertura y espacio temporal. Así mismo, se ha buscado en su elaboración, en cuanto a los datos presentados, precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

Cubre el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2018, periodo en el que no ha habido cambios significativos en nuestra organización, ni tampoco en nuestra cadena de suministro. Nos comprometemos a hacer pública nuestra Memoria de Sostenibilidad con periodicidad anual.

Esta Memoria ha sido elaborada de conformidad con los Estándares de GRI (Global Reporting Initiative), opción esencial. Por decisión de la Comisión Permanente, esta Memoria no será verificada externamente.

Para la selección de nuestros **grupos de interés** seguimos la metodología descrita tanto en nuestro manual de Calidad, como en el procedimiento para la identificación y priorización de los grupos de interés.

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	TEMAS MATERIALES
<b>Ciudadanos/as, potenciales personas usuarias y medios de comunicación</b>	Web Redes sociales Medios de comunicación Publicaciones y campañas Email	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental Cumplimiento socioeconómico

<b>Poderes Públicos, administraciones públicas nacionales e internacionales, personas usuarias y Tercer Sector</b>	Reuniones Web Email Teléfono	Evaluación social de los proveedores Política pública Salud y seguridad de los clientes Privacidad del cliente
<b>Profesionales remunerados/as y voluntarios/as de las entidades socias y personas colaboradoras</b>	Web Email Teléfono Redes sociales Skype	Empleo Relaciones trabajador-empresa Salud y seguridad en el trabajo Formación y enseñanza Diversidad e igualdad de oportunidades No discriminación Libertad de asociación y negociación colectiva Trabajo infantil Trabajo forzoso u obligatorio
<b>Representantes de las entidades socias y miembros de órganos de gobierno</b>	Web Email Teléfono Redes sociales WhatsApp	Desempeño económico Anticorrupción Competencia desleal
<b>Entidades financiadoras, equipo técnico y entidades socias</b>	Reuniones Teléfono Email WhatsApp	Desempeño económico Anticorrupción Competencia desleal Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental Cumplimiento socioeconómico

Para cualquier consulta o aclaración sobre los contenidos de esta Memoria de Sostenibilidad, se puede contactar con UNAD a través del siguiente correo electrónico: [unad@unad.org](mailto:unad@unad.org)

Estamos en la calle Canarias 9, local. 28045. Madrid.

## Anexo I. Matriz de materialidad

---

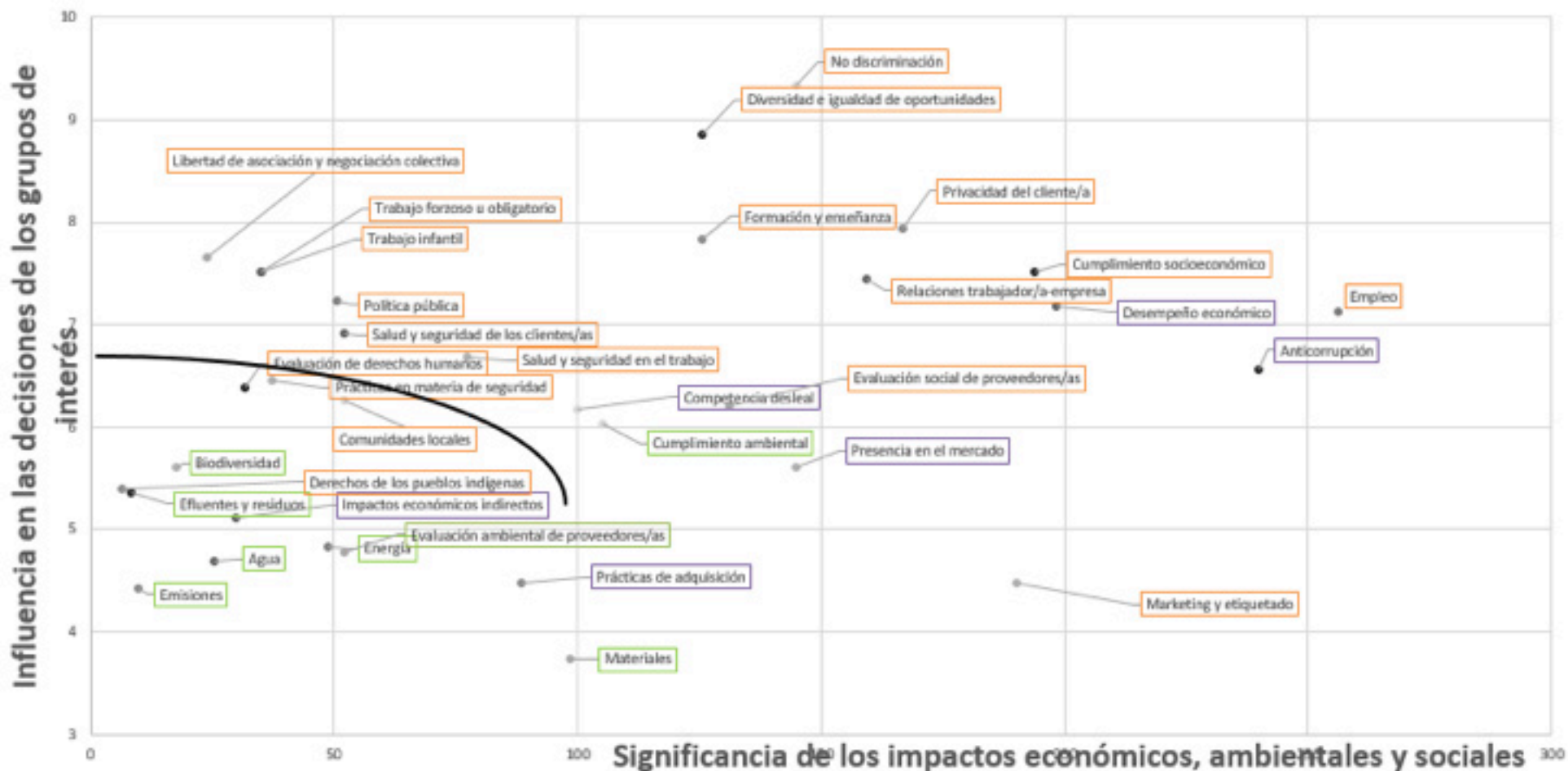
Para establecer la **matriz de materialidad** se ha seguido la metodología propuesta por GRI. Se han evaluado todos los temas (económicos, ambientales y sociales) propuestos por este organismo, desde dos puntos de vista: evaluación de sus impactos en los resultados de la organización y evaluación de la influencia en los grupos de interés.

La **evaluación de los impactos** es realizada por dos personas que pertenecen a la dirección de UNAD, teniendo en cuenta las consecuencias económicas, ambientales y sociales de estos, según una escala previamente establecida, así como la probabilidad de ocurrencia. El impacto se considera como el producto entre consecuencias y probabilidad, calculándose la media de las tres aportaciones recibidas.

La **evaluación de la influencia** de cada uno de los temas en los grupos de interés se realiza por personal de la organización que, por su puesto de trabajo, tiene un trato directo y habitual con dicho grupo de interés. Consiste en “ponerse en la piel” de ese grupo de interés y, desde esta óptica (no desde la personal), valorar si los distintos temas son o no importantes para el grupo de interés representado. La influencia de cada grupo de interés ha sido valorada, al menos, por dos miembros de la organización, de manera, que se ha tomado la media aritmética de sus valoraciones.

Una vez realizadas ambas evaluaciones y posicionados todos los temas en la matriz, se procede a trazar la línea por encima de la cual los temas son considerados materiales.

# MATRIZ DE MATERIALIDAD





De esta manera, los temas considerados como materiales han sido:

**Desempeño económico**

201: Desempeño económico

205: Anticorrupción

206: Competencia desleal

**Desempeño ambiental**

307: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

**Desempeño social**

401: Empleo

402: Relaciones trabajador-empresa

403: Salud y seguridad en el trabajo

404: Formación y enseñanza

405: Diversidad e igualdad de oportunidades

406: No discriminación

407: Libertad de asociación y negociación colectiva

408: Trabajo infantil

409: Trabajo forzoso u obligatorio

414: Evaluación social de los proveedores

415: Política pública

416: Salud y seguridad de los clientes

418: Privacidad del cliente

419: Cumplimiento socioeconómico

## Anexo II. Índice de contenidos GRI

CONTENIDOS GENERALES		
Código	Tema	Página
<b>GRI 102: Contenidos generales (2016)</b>		
102-1	Nombre de la organización	5
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	5
102-3	Ubicación de la sede	54
102-4	Ubicación de las operaciones	5
102-5	Propiedad y forma jurídica	5
102-6	Mercados servidos	5
102-7	Tamaño de la organización	5, 11, 12, 21
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	21
102-9	Cadena de suministro	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	53
102-11	Principio y enfoque de precaución	49
102-12	Iniciativas externas	16
102-13	Afiliación a asociaciones	13
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	6, 7
102-18	Estructura de gobernanza	17
102-40	Lista de grupos de interés	53
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	22
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	53

102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	53
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	53
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	11
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	53
102-47	Lista de temas materiales	57
102-48	Re expresión de la información	53
102-49	Cambios en la elaboración de informes	53
102-50	Periodo objeto del informe	53
102-51	Fecha del último informe	53
102-52	Ciclo de elaboración de informes	53
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	54
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	53
102-55	Índice de contenidos GRI	58
102-56	Verificación externa	53
<b>GRI 103: Enfoque de gestión (2016)</b>		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Ver tablas siguientes
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	

## DESEMPEÑO ECONÓMICO

Código	Tema	Página
<b>GRI 201: Desempeño económico (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 201	4, 11, 18, 55
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	11
<b>GRI 205: Lucha contra la corrupción (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 205	4, 20, 55
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	20
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	20
<b>GRI 206: Competencia desleal (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 206	4, 11, 18, 55
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	11

## DESEMPEÑO AMBIENTAL

Código	Tema	Página
<b>GRI 307: Cumplimiento legal ambiental (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 307	4, 11, 18, 55
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	11

## DESEMPEÑO SOCIAL

Código	Tema	Página
<b>GRI 401: Empleo (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 401	4, 18, 22, 55
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	21
401-3	Permiso parental	22
<b>GRI 402: Relaciones trabajador-empresa (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 402	4, 18, 55
402-1	Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales	
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 403	4, 18, 55, 26
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	26
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	26
<b>GRI 404: Formación y desarrollo (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 404	4, 18, 22, 23, 55
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	22, 23
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	23
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	24
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 405	4, 18, 20, 55, 21
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	21, 25, 31, 21,31
<b>GRI 406: No discriminación (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 406	4, 18, 25, 55

406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	25
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 407	4, 18, 9
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	4, 55, 9
<b>GRI 408: Trabajo infantil (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 408	4, 18, 55, 9
408	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	9
<b>GRI 409: Trabajo forzoso (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 409	4, 18, 55, 9
409	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	9
<b>GRI 414: Evaluación social de proveedores (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 414	4, 18, 55, 9
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	9
<b>GRI 415: Política pública (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 415	4, 11, 18, 55
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	11
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 416	4, 18, 55, 28
416-2	Casos de incumplimiento relativos a impactos en la salud o seguridad de las categorías de productos o servicios	28
<b>GRI 418: Privacidad del cliente (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 418	4, 18, 55, 28
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	28
<b>GRI 419: Cumplimiento legal socioeconómico (2016)</b>		
103	Enfoque de gestión 419	4, 18, 26, 55
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	26



LA RED DE ATENCIÓN  
A LAS ADICCIONES

C/ Canarias, 9, local 28045 Madrid  
Tel. 902 31 33 14 / 91 447 88 95  
unad@unad.org

Financiado por

