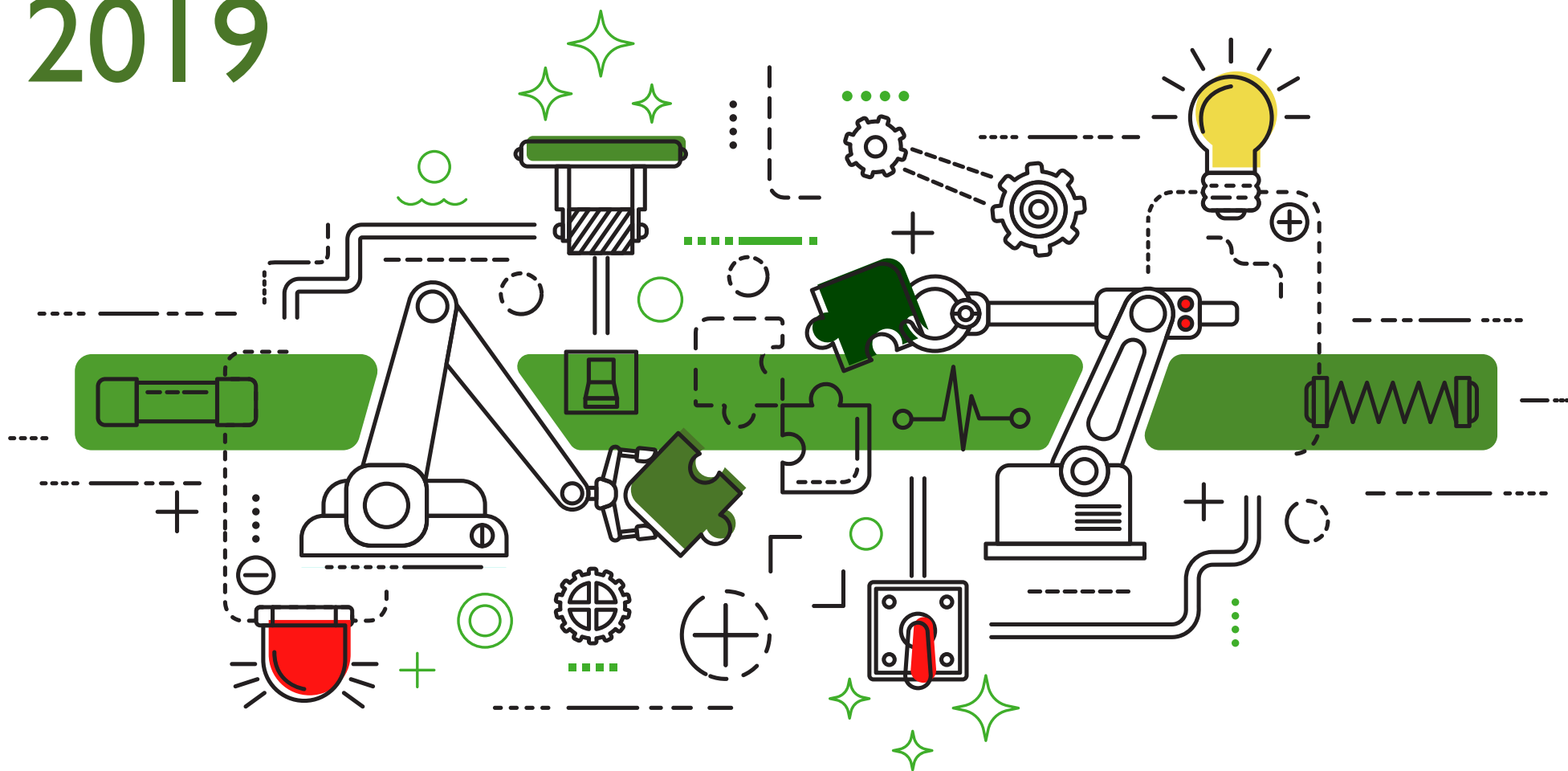


MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2019



LA RED DE ATENCIÓN
A LAS ADICCIONES



Índice

01. CARTA DEL PRESIDENTE	3
02. ¿QUÉ ES UNAD?	4
NUESTRAS ENTIDADES	10
NUESTRAS ALIANZAS	11
NUESTRO EQUIPO	15
NUESTROS SERVICIOS	28
03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS	32
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL Y POSICIONAMIENTO DE MARCA	34
INCIDENCIA POLÍTICA Y DEFENSA DE DERECHOS	41
MODELO DE INTERVENCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	44
COHESIÓN, REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN	47
FORTALECIMIENTO DE LA RED Y RENDICIÓN DE CUENTAS	50
04. CONTRIBUCIÓN DE UNAD A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	53
05. SOBRE ESTA MEMORIA	57
ANEXO I. MATRIZ DE MATERIALIDAD	59
ANEXO II. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	62

01. Carta del presidente

Para las personas que somos parte de UNAD, explorar esta memoria nos hace encontrarnos ante un nuevo ejercicio de autoevaluación de nuestra labor diaria, nuestros procesos y, por supuesto, de nuestra razón de ser como organización.

Ya es el tercer año consecutivo que nos orientamos hacia la sostenibilidad como el criterio que nos marque la manera de hacer las cosas. En este sentido, si 2017 estuvo marcado por la ilusión propia de quien inicia un nuevo camino y 2018 por la seguridad de quien sabe que avanza en la dirección correcta, 2019 ha sido para UNAD el año de variar el ritmo y de dar pasos cada vez más grandes.

En estos últimos meses hemos puesto los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre la mesa del tercer sector de las adicciones con una jornada específica, hemos abierto líneas de investigación pioneras en materia de intervención, lanzado nuevas iniciativas de formación y, entre otras muchas cosas, también hemos hecho un llamamiento a nuestras entidades para construir una red más participativa en la que sean las personas quienes señalen las posiciones que UNAD deberá tomar en aspectos como

la regulación del cannabis o el futuro de nuestro modelo asociativo. En definitiva, seguimos escribiendo la historia que iniciamos hace más de 35 años, pero ahora con el convencimiento de saber que estamos cumpliendo, una a una, con las exigencias del entorno que nos rodea.

Porque de eso trata esta memoria, de ser una guía de nuestros movimientos en la que los principios de sostenibilidad siguen siendo la base sobre la que avanzamos y sus indicadores las señales que nos indican los próximos destinos. Tenemos la vista puesta en las personas, pero también en su contexto, y por ello estamos trabajando, día a día, para hacer de UNAD un punto de encuentro cada vez más grande. Acometemos esta empresa con la transparencia y el rigor que nos brinda ir de la mano de los criterios GRI Standards, verdaderos medidores de nuestra realidad.

Es el momento de hacer un alto en el camino, alzar la mirada y examinar, a través de estas páginas, a dónde hemos llegado. Será una parada breve pero necesaria para distinguir las barreras que encontraremos en nuestra próxima etapa. Solo entonces podremos seguir creciendo como Red.



Luciano Poyato Roca
Presidente de UNAD

02.¿Qué es UNAD?

UNAD, la Red de Atención a las Adicciones, es una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro, aconfesional y apolítica. UNAD interviene en el ámbito de las adicciones con y sin sustancia y de los problemas que derivan de ellas.

Englobamos a más de 210 entidades de todo el Estado (excepto Baleares, Ceuta y Melilla) que, además de conformar nuestra base social, comparten un modelo común caracterizado por ser integral e integrador, centrarse en la persona y abordar la perspectiva de género. Somos una de las mayores organizaciones no gubernamentales que trabajan en este ámbito en Europa, gracias al trabajo de 2.882 personas voluntarias y 2.878 personas contratadas.

Desarrollamos 11 programas marco, que han beneficiado directamente en 2019 a un total de 48.025 personas con problemas de adicciones, y de forma indirecta a aproximadamente 1.200.000 ciudadanos y ciudadanas:

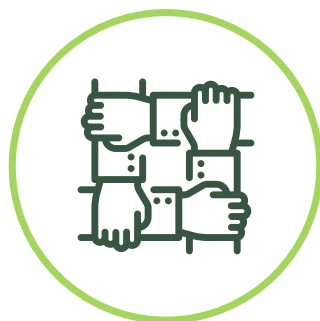
- ▶ Investigación adicciones sin sustancia (Fase II).
- ▶ Agentes de Salud de la Mujer.
- ▶ Sensibilización en Género para el Acceso de la Mujer a Servicios de Adicciones.
- ▶ Participación de la Sociedad Civil Española en la Sesión Ministerial de la Comisión de Estupefacientes 2019.
- ▶ Intervención con hombres en adicciones desde perspectiva de género.
- ▶ Jóvenes UNAD.
- ▶ Concienciación social de las alternativas a las adicciones en menores a través de la cultura.
- ▶ Sensibilización, concienciación y empoderamiento de la población en general sobre adicciones en menores y adicciones sin sustancia.
- ▶ Plan territorial.
- ▶ Estrategia Digital y Tecnología.
- ▶ 5 programas para personas reclusas y exreclusas, donde UNAD es la entidad beneficiaria y las entidades ejecutantes directas.

Colaboramos estrechamente con instituciones públicas y privadas, entre las que destacan la Comisión Europea, el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social (a través de la Delegación Nacional para el Plan Nacional sobre Drogas, el Plan Nacional sobre el Sida, y la Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación), el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Madrid Salud (Ayuntamiento de Madrid) y la Obra Social de La Caixa.

Basamos nuestro trabajo en tres pilares fundamentales:



Defender los derechos de las personas con problemas de adicciones y sus familias, mediante la reivindicación y la capacidad de propuesta ante los poderes públicos y el Tercer Sector.



Aunar, representar y apoyar a las entidades socias mediante la prestación de servicios, el intercambio de conocimiento, la formación y la articulación de la Red.



Sensibilizar a la sociedad a través de la visibilidad de las personas protagonistas, el trabajo con los medios de comunicación y los estudios de investigación.

Misión

UNAD es la red de atención a las adicciones que ofrece servicios de calidad, defiende los derechos y mejora la vida de las personas destinatarias y la de sus familias.

Visión

UNAD será la red referente en adicciones para la sociedad, se adaptará dando respuesta a las necesidades sociales y a la realidad política, y promoverá personas autónomas de pleno derecho.

Valores

1

COMPROMISO

UNAD es una red de entidades con un alto compromiso de transformación social con la ciudadanía en general, con las personas destinatarias y sus familias en general, y con las personas más vulnerables y desfavorecidas en especial.

2

PARTICIPACIÓN

UNAD es una red que cree en la participación como derecho y como valor diferencial en la consecución de los objetivos comunes y, por ello, promueve la democracia interna de su movimiento asociativo y anima a la vinculación de la ciudadanía con la causa social del movimiento asociativo.

3

ADAPTACIÓN

UNAD y su red de entidades se adaptan de manera continua a las necesidades sociales, a los fenómenos emergentes y a las nuevas demandas de las personas destinatarias para ofrecer respuestas efectivas y estar a la vanguardia de la intervención.

4

CALIDAD

La red UNAD y sus entidades socias demuestran, ante las entidades financiadoras y la sociedad en general, resultados medibles y óptimos en la intervención y transparencia en la gestión.

5

COOPERACIÓN

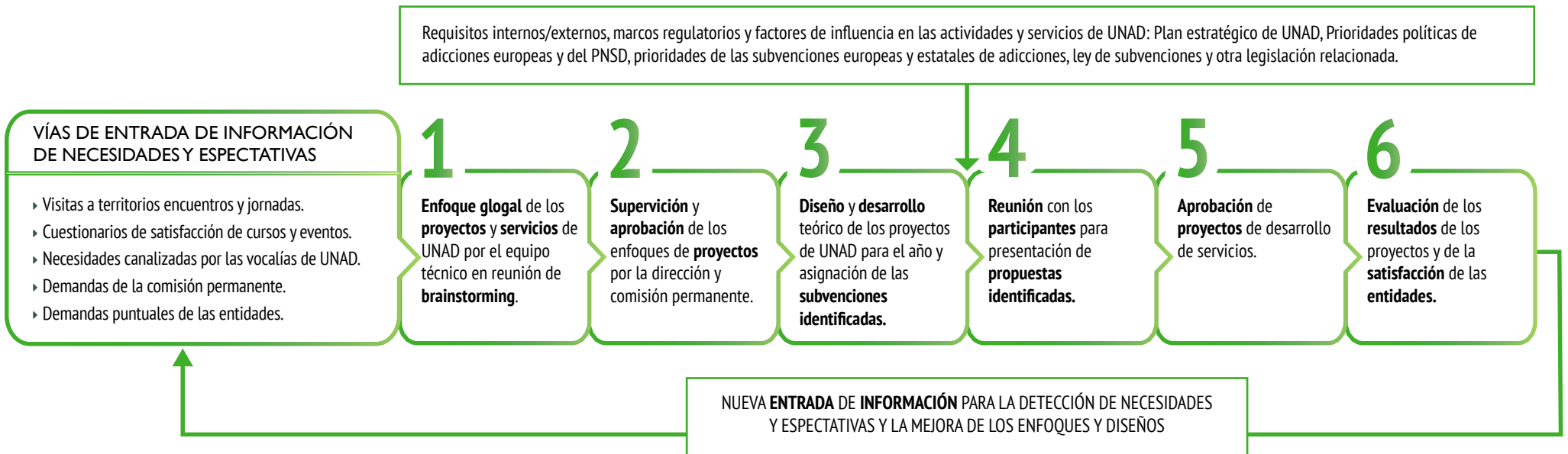
UNAD tiene una amplia cultura de trabajo en red y cree en la cooperación con otros agentes públicos y privados del sector y del entorno, al servicio del bien común.

Los valores, principios y normas de conducta de UNAD quedan reflejados en los siguientes documentos:

- ▶ Estatutos Sociales.
- ▶ Reglamento de Régimen Interior.
- ▶ Argumentario y posicionamientos entorno al modelo de intervención.
- ▶ Código Ético.
- ▶ Plan de Igualdad.
- ▶ Plan Estratégico.
- ▶ Protocolo antiacoso.

En la actualidad, se encuentra en vigor nuestro **IV Plan Estratégico 2018/2021**, que cuenta con cinco líneas de actuación que se detallan en el apartado “Líneas estratégicas” de la presente memoria.

De manera gráfica, este es el ciclo de vida de los proyectos que gestionamos:

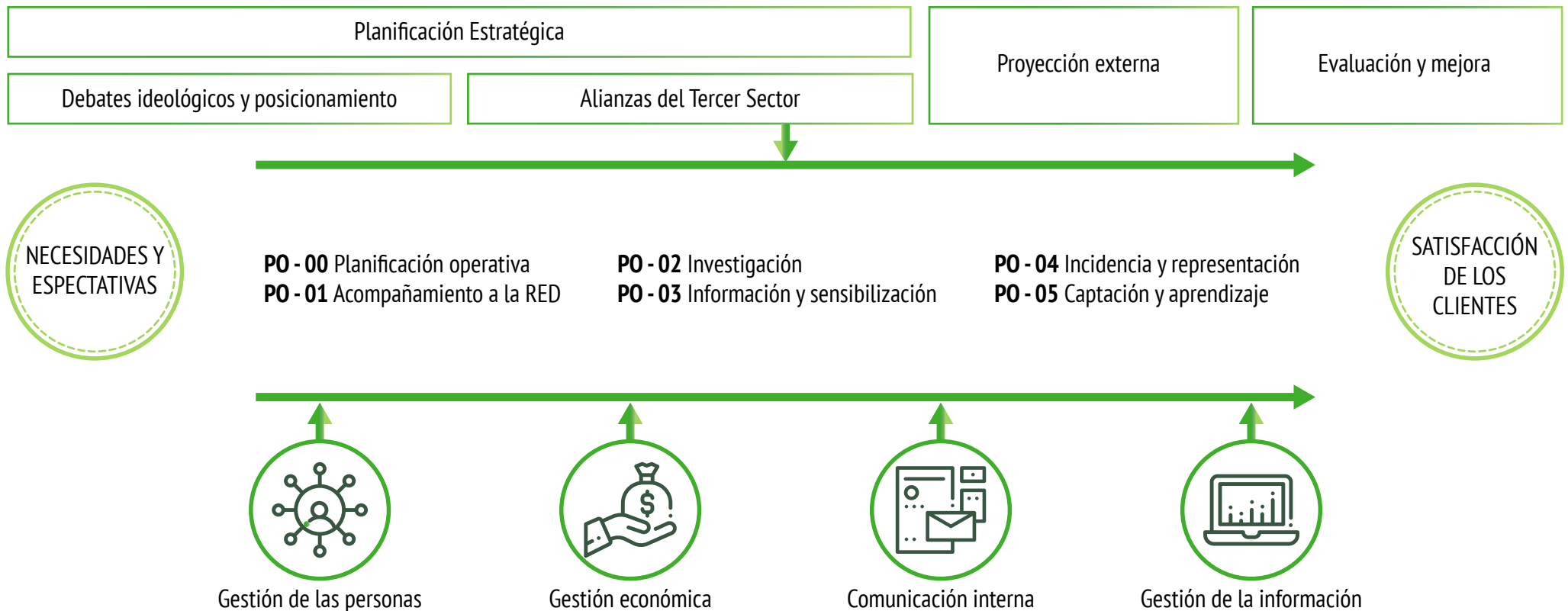


Analizando nuestra cadena de suministro (conformada por las entidades, que comunican sus demandas –que UNAD transforma en proyectos concretos–, y, finalmente, actúan como destinatarias), consideramos que no existen riesgos significativos en nuestras opera-

ciones o en las de nuestros proveedores, en los que los derechos de las personas trabajadoras a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva puedan infringirse, que puedan presentar casos de trabajo infantil o de personas jóvenes expuestas a trabajo peligroso, o que puedan presentar casos de trabajo forzoso u obligatorio.

RECONOCIMIENTOS

- ▶ Declarada de Utilidad Pública (1993).
- ▶ Cruz Blanca al Mérito del Plan Nacional sobre Drogas (1996).
- ▶ Cruz de Oro de la Orden Civil de la Solidaridad Social (1997).
- ▶ Medalla de Plata al Mérito Social Penitenciario (1998).
- ▶ Medalla de Plata al Mérito del Plan Nacional sobre Drogas (2006).
- ▶ Sello de Compromiso hacia la Excelencia Europea + 200 EFQM (2009).
- ▶ Premio Reina Sofía Contra las Drogas a la Labor Social (2009).
- ▶ Certificado Norma ONG Calidad V5 (2018).



DATOS ECONÓMICOS¹	2017	2018	2019
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO (€)	641.549,49	641.549,49	922.690,21
Ingresos² (€)	641.549,49	859.543,10	922.690,21
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (€)	631.537,77	852.353,05	921.435,76
Gastos operativos (€)	211.516,34	318.865,02	389.637,40
Salarios y beneficios de empleados (€)	329.372,07	401.906,37	410.171,79
Pagos a proveedores de capital (€)	90.649,36	131.763,66	121.626,57
Impuestos (€)	0	0	0
Recursos destinados a la comunidad (€)	0	0	0
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (€)	10.011,72	7.190,05	1.254,45

Anualmente se lleva a cabo una auditoría de cuentas por parte de una empresa externa independiente, Sayma. Además, todos los años se realizan auditorías a una serie de proyectos, en el año 2019 se auditaron los proyectos financiados por el Plan Nacional sobre Drogas (PNSD): Subvención de Bienes decomisados y Subvención de Presupuestos.

No hemos identificado acciones jurídicas pendientes o finalizadas durante el periodo objeto de esta memoria con respecto a la competencia desleal. Tampoco se han producido infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia, ni relativas a leyes o normativa en materia ambiental.

El valor monetario total de las contribuciones a partidos y/o representantes políticos –financieras o en especie– que la organización ha realizado, directa o indirectamente, es cero.

LOGROS 2019

Evolución creciente de los ingresos de UNAD en los últimos años, acercándonos al millón de euros anuales.

Nuestras entidades

“La Red es algo distinto que la suma de sus entidades, pero sin ellas no significa nada”.

Nacimos en 1985 siendo la Unión Española de Asociaciones y Entidades de Atención al Toxicómano, más tarde Drogodependiente; por eso el modelo que escogimos fue asambleario y democrático, y no jerárquico ni confederal.

UNAD no tiene estructuras territoriales formales que supongan un eslabón intermedio, porque en UNAD todas las entidades cuentan por igual, tengan el tamaño que tengan y sean de la naturaleza que sean. Siempre hemos querido línea directa entre el núcleo central de UNAD y las entidades miembros, tanto a nivel técnico como político. Nos gustan las personas y nos gusta la conexión profesional, emocional y afectiva que nos une.

Esto ha permitido que, con el paso de los años, UNAD ya no sea solo un cúmulo de entidades compartiendo un espacio común, sino que hoy somos una red porque vivimos de manera conectada, y así llevamos trabajando en el marco de las últimas estrategias. La Red es un concepto que implica acogida, flexibilidad, seguridad, capacidad de adaptación e interrelación multidireccional y en horizontal.

Esta concepción es la que nos permite hacer de nuestras diferencias un valor, por eso en UNAD nos enorgullece la heterogeneidad, porque creemos que siendo más, somos más fuertes. UNAD no pretende ser un club de élite ni un lugar de exclusión. Siempre que se cumpla la ley, se respeten los estatutos y haya un compromiso con el modelo de intervención y la ética de la organización, todas las entidades son bienvenidas.

UNAD es una de las mayores ONG de Europa dedicada a las adicciones al agrupar dentro de su base social a más de 210 organizaciones no gubernamentales sin ánimo de lucro de todas las comunidades autónomas, excepto Baleares, Ceuta y Melilla.

[LISTA DE ENTIDADES DE UNAD AQUÍ](#) →

Nuestras alianzas

UNAD cree en el trabajo en red y, como agente clave a nivel nacional e internacional, apuesta por la coproducción de las políticas públicas de adicciones.

Redes del tercer sector

- ▶ **PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR (PTS).** Se constituyó en enero de 2012 para defender, a través de una única voz, los derechos e intereses sociales de la ciudadanía, principalmente de las personas en situación de pobreza o riesgo de exclusión. Presidida por el presidente de UNAD.
- ▶ **PLATAFORMA DEL VOLUNTARIADO DE ESPAÑA (PVE).** Es una red que agrupa a organizaciones de voluntariado de España. Sus fines son: promover, concienciar y sensibilizar a la sociedad; propiciar espacios de coordinación e intercambio; participar en la elaboración de políticas y programas de voluntariado; ser vir de marco para la defensa de los intereses y de la independencia de las entidades de voluntariado; ser portavoz de las ONG ante foros nacionales e internacionales; e impulsar y consolidar las plataformas territoriales de voluntariado. Actualmente está presidida por UNAD.

- ▶ **PLATAFORMA DE ONG DE ACCIÓN SOCIAL (POAS).** Organización de ámbito estatal constituida formalmente el 18 de mayo de 2000, con carácter civil, privado, aconfesional y carente de ánimo de lucro dedicada a promover la participación de la ciudadanía en las organizaciones sociales. Fue declarada de utilidad pública en 2007. Actualmente, UNAD forma parte de su Junta Directiva.
- ▶ **RED DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL ENTORNO PENITENCIARIO (ROSEP).** Creada en 2013, es una red que engloba a todas las organizaciones sociales que de alguna manera intervienen en el entorno penal y penitenciario. Su cometido es fomentar una unión y un discurso común sobre determinados temas de la actualidad penal y penitenciaria que necesitan una respuesta o una reflexión conjunta.

- ▶ **RED EUROPEA DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL (EAPN).** EAPN España nace en 1991 y se refunda en 2004 como red de ONG comprometidas por la inclusión de personas que sufren pobreza y exclusión social. En 2019 ha celebrado sus 15 años de compromiso contra la pobreza y la exclusión. UNAD es miembro de las entidades estatales de EAPN.
- ▶ **INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LAS ONG (ICONG).** Entidad, de la que UNAD es organización fundadora, que aspira a convertirse en organismo certificador de las entidades sociales. Pretende que la norma “ONG Calidad” se consolide como norma específica para el sector y se equipare a certificaciones como ISO o EFQM.

Redes Internacionales de Drogas

- ▶ **INTERNATIONAL DRUG POLICY CONSORTIUM (IDPC).** Red mundial integrada por ONG que centran sus intereses y áreas de especialización en materia de políticas de drogas. El Consorcio trabaja para fomentar un debate objetivo y abierto sobre la eficacia, la dirección y el contenido de las políticas de drogas en el ámbito nacional e internacional, y apoya las políticas que se fundamentan en evidencias científicas y que reducen eficazmente el daño relacionado con las drogas.
- ▶ **RED IBEROAMERICANA DE ONG DE DROGODEPENDENCIAS.** Organización sin ánimo de lucro que engloba a las principales ONG de Iberoamérica que trabajan en el campo de la reducción de la demanda de drogas, ya sea en aspectos relacionados con la prevención, el tratamiento, etc. Durante una década UNAD tuvo la Presidencia, y actualmente ostenta la coordinación del Nodo España.

Órganos Consultivos

- ▶ **CONSEJO ESPAÑOL DE DROGODEPENDENCIAS Y OTRAS ADICCIONES.** Órgano adscrito a la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas a través del cual se coordinan los representantes de todas las administraciones públicas con competencias en materia de reducción del consumo de drogas, la Fiscalía General del Estado y los principales agentes sociales implicados en la prevención y el tratamiento de los problemas relacionados con las adicciones. Actualmente, UNAD participa en los siguientes grupos de trabajo: Publicidad y Comunicación, Salud, Género e igualdad, Laboral, Reglamento, Trabajo social, Tercer Sector y en el Plenario.
- ▶ **CONSEJO ESTATAL DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE ACCIÓN SOCIAL.** Es un Órgano Consultivo, adscrito a la Administración General del Estado a través del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, que se constituye en un espacio de encuentro, diálogo y participación del movimiento asociativo en la elaboración de las políticas sociales. UNAD representa a las ONG del ámbito del consumo problemático de drogas.

- ▶ **CONSEJO SOCIAL PENITENCIARIO.** Creado en 2008 como un órgano consultivo y de relación entre la Administración Penitenciaria y las entidades del Tercer Sector, con la finalidad de fomentar su participación y colaboración en el desarrollo de las políticas penitenciarias de reinserción social.

- ▶ **FORO EUROPEO DE LA SOCIEDAD CIVIL SOBRE DROGAS.** Es un grupo de entidades expertas en adicciones, actualmente integrado por 45 organizaciones de los distintos Estados miembro de la UE. Las áreas en las que trabaja el Foro son:
 - Seguimiento al Plan de Acción Europeo de Drogas.

 - Relaciones con Instituciones Internacionales.

 - Participación de la sociedad civil en la Política Nacional de Drogas.

 - Estándares mínimos de calidad en la reducción de la demanda de drogas.

- ▶ **FORO EUROPEO DE LA SOCIEDAD CIVIL SOBRE EL VIH, LA HEPATITIS Y LA TUBERCULOSIS.** Es un grupo de entidades expertas en infecciones de transmisión sexual (ITS) y sus problemas asociados, actualmente lo componen 40 organizaciones de los distintos Estados miembro de la UE. El Foro trabaja en las áreas de:
 - Incidencia política para la defensa del Programa Salud de la UE.

 - Intercambio de buenas prácticas en el ámbito de las ITS y sus problemas asociados.

- ▶ **COMITÉ ASESOR Y CONSULTIVO DE ONG (COAC) DEL PLAN NACIONAL SOBRE EL SIDA.** En 2019 nos hemos incorporado como miembro de pleno derecho a este Comité, para contribuir activamente al desarrollo de planes estratégicos frente a las infecciones por VIH y SIDA →

Además, a lo largo de 2019, nos hemos adherido a una serie de campañas, manifiestos y buenas prácticas externos, con los que sentimos una gran vinculación:

- ▶ Recomendaciones para el Segmento Ministerial de Estupefacientes de la ONU de 2019 del **Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre Drogas**. ➔
- ▶ Declaración por el Día Internacional de la Mujer 2019 del **Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre Drogas**. ➔
- ▶ Pacto Social por la No Discriminación y la Igualdad de Trato Asociada al VIH del **Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social**. ➔
- ▶ Posicionamiento de **Coalition Plus** en defensa de los derechos de las personas con ITS en Europa. ➔
- ▶ Campaña Support Don't Punish de **IDPC**, el día 26 de junio.
- ▶ Campaña de promoción para destinar el **0,7% del IRPF a fines sociales** (X solidaria). ➔
- ▶ Campaña “Empresa Solidaria, Empresa Extraordinaria”. ➔
- ▶ Comunicado de la **Fundación Secretariado Gitano** con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial. ➔
- ▶ Manifiesto de **EAPN** por el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza. ➔
- ▶ Comunicado de **CESIDA** por el Día Mundial contra el SIDA. ➔
- ▶ Manifiesto de la **Plataforma del Voluntariado de España** por el Día Internacional del Voluntariado. ➔
- ▶ Campaña #SiempreÁngela para combatir la discriminación a la vejez de la **Asociación Bienestar y Desarrollo**. ➔
- ▶ Campaña #EnfocaTuVida de **Asociación Cauces** para prevenir las adicciones entre la juventud. ➔
- ▶ Campaña “Versos en cristal” de la **Federación Liberación** para visibilizar las adicciones a través de la creatividad. ➔
- ▶ Petición de **Fundación PATIM** para la prohibición de la publicidad sobre apuestas y juegos de azar. ➔

Nuestro equipo

UNAD, en tanto que Red de entidades independientes, tiene una estructura compleja compuesta por los Órganos de Gobierno, las Comisiones de Trabajo y el Equipo Técnico



Órganos de Gobierno

La Asamblea General: Es el órgano supremo de gobierno y la expresión máxima de la voluntad de los/as socios/as de UNAD y está integrada por todas las entidades asociadas por derecho propio irrenunciable y en igualdad absoluta, que adopta sus acuerdos por el principio mayoritario o de democracia interna.

La Junta Directiva: Es el órgano de representación y de gestión de UNAD, se constituye como órgano colegiado de representación territorial de UNAD, y fija los objetivos de política general. Su actuación está supeditada a la ley, a los Estatutos de UNAD y a los reglamentos de desarrollo y a los acuerdos válidamente adoptados por la Asamblea General. Está formada por los siguientes cargos: Presidencia, vicepresidencia primera, vicepresidencia segunda, secretaría, tesorería y las vocalías que correspondan a cada Comunidad Autónoma³. Es la Junta Directiva la que toma las decisiones estratégicas y transversales de la organización.

La Comisión Permanente: Se constituye como órgano colegiado, en donde se tienen en cuenta todos los sectores de intervención en drogodependencias de las entidades socias, y está encargada de tomar las decisiones técnicas de UNAD, con funciones eminentemente ejecutivas. La Comisión Permanente debe informar a la Junta Directiva de todas sus actuaciones.

Comisiones de trabajo

Para su funcionamiento, UNAD cuenta con Comisiones de Trabajo, que son creadas desde la Junta Directiva. Las Comisiones de Trabajo están formadas por personas expertas en uno o varios temas que desarrollan una actividad concreta.

Actualmente, UNAD cuenta con seis Comisiones, en las que trabajan 61 personas (hay personas que participan en más de una comisión) de 32 entidades de la Red, además de personas expertas externas:

Comisión de Adicciones y Justicia Penal

Formada por 12 personas de 9 entidades de 6 CCAA. Principales objetivos:

- Promover el conocimiento y análisis de la problemática de las personas con adicciones en el ámbito penal y penitenciario.
- Promover el trabajo en red de las entidades que intervienen en el ámbito penal y penitenciario.
- Trabajar sobre la legislación actual, cómo se aplica y qué repercusiones tiene para la persona con adicciones.
- Incidir política y socialmente mediante la sensibilización social de la problemática.
- Establecer mecanismos de comunicación y participación con las entidades de UNAD.
- Coordinación de las acciones que se realizan desde UNAD en relación a esta temática.
- Realizar un diagnóstico, de la situación penal y penitenciaria de las personas con adicciones.

Comisión de Intervención

Tiene por objetivo abordar, desde la perspectiva de género y el modelo biopsico-social, nuevos fenómenos relacionados con los problemas de adicciones (con y sin sustancia) y, en general, todos los temas de especial relevancia para la sociedad relacionados con las tendencias y patrones de consumo.

Comisión de Adicciones y Género

Esta Comisión trabaja con los objetivos de: Analizar la situación de la red UNAD en materia de género, tanto a nivel de UNAD como en sus entidades socias, y detectar necesidades en este aspecto.

Generar posicionamiento común en materia de género y adicciones propio de la Red y mantenerlo actualizado en función de las transformaciones que se dan en la sociedad.

Sensibilizar a la Red sobre la necesaria integración de la perspectiva de género para mejorar la calidad de los servicios y la atención que presta la Red a las personas usuarias. Visibilizar el binomio género y adicciones de cara a la sociedad, sus causas, consecuencias, etc.

Ofrecer conocimiento de calidad sobre género y adicciones a profesionales de la Red para mejorar la intervención con personas. En especial la intervención con mujeres con adicciones, mujeres con adicciones víctima de violencia de género, personas transexuales, personas no binarias. Pero también con hombres, para trabajar con ellos desde otra perspectiva que atienda al género.

Comisión de Jóvenes

Sus principales objetivos son:

- ▶ Promover el intercambio de experiencias entre jóvenes que participan en asociaciones y visibilizar su visión del sector de acción social.
- ▶ Fortalecer la participación de la juventud en el tejido asociativo de las adicciones desde un lugar proactivo garantizando que dicha participación se desarrolla desde la perspectiva de género.

Comisión de Vida Asociativa

Se reactiva en 2018 con el objetivo principal es abordar y proponer de manera planificada, y con las visiones y opiniones de una representación de UNAD, los cambios que requiere el modelo de organización para resolver los problemas estructurales detectados.

Comisión de Políticas Globales de Drogas

Creada en 2018 con el objetivo de generar posicionamientos comunes de la Red sobre políticas globales de drogas y otros asuntos relacionados con las adicciones a nivel internacional (ITS, género, justicia penal, etc.). A través de su labor, la incidencia y el posicionamiento de la Red podrá llegar a espacios como:

- ▶ Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre Drogas.
- ▶ Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre VIH, la Hepatitis y la Tuberculosis.
- ▶ Red Iberoamericana de ONG que trabajan en Drogas y Adicciones (RIOD).
- ▶ Consorcio Internacional sobre Políticas de Drogas (IDPC).

Equipo Técnico

Formado por la Dirección Técnica, el Equipo de Coordinación, el Área de Programas, el Área de Comunicación y Relaciones Institucionales, y el Área Económico-Financiera.



Dirección Técnica



Equipo de Coordinación



Área de Programas



Área de Comunicación y Relaciones Institucionales



Área Económico-Financiera



Empleo

En 2019 no se han producido bajas, ni rotaciones en la organización. Se ha producido una incorporación, que corresponde a un hombre, entre 25 y 35 años.

Además, a lo largo del año 2019, contamos con varias personas que colaboraron con UNAD, pero la principal ha sido una, que nos ha apoyado en el diseño y ejecución de un Plan de Vocalías (tarea ya iniciada en el año 2017).

	Plantilla, por tipo de contrato (2019)	Hombres	Mujeres	Total
INDEFINIDO	Jornada completa	1	6	7
	Jornada parcial	0	1	1
TEMPORAL	Jornada completa	2	1	3
	Jornada parcial	0	0	0
	Total	3 (27,3%)	8 (72,7%)	11

Plantilla, por género, edad y categoría profesional (2019)	GÉNERO		EDAD		
	Hombres	Mujeres	< 30 años	30-50 años	> 50 años
Director	1 (100%)	-	-	-	1 (100%)
Coordinadoras	-	2 (100%)	-	2 (100%)	-
Técnicos/as	2 (28,6%)	5 (71,4%)	1 (14,3%)	5 (71,4%)	1 (14,3%)
Administrativa	-	1 (100%)	-	-	1 (100%)



Igualdad y Diversidad

El Plan de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres 2017/2021 se desarrolla en torno a ocho ejes de actuación, con los siguientes objetivos:

- ▶ Cultura organizacional y compromiso por la igualdad: Integrar el compromiso de UNAD con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de género en la cultura organizacional de la entidad.
- ▶ Selección y contratación: Revisar, con perspectiva de género, los procesos de selección de UNAD.
- ▶ Clasificación profesional y promoción: Revisar, con perspectiva de género, los procesos de selección de UNAD.
- ▶ Formación: Formalizar un Plan de Formación anual, que incluya formación en igualdad y formaciones de desarrollo de competencias.
- ▶ Equilibrio de la vida profesional y personal: Protocolizar las medidas de conciliación existentes y darlas a conocer a las personas trabajadoras.
- ▶ Prevención y atención del acoso por razón de sexo y sexual: Garantizar la prevención del acoso sexual o por razón de sexo en la entidad, formulando y difundiendo los mecanismos de actuación adecuados.

LOGRO 2019:

En febrero de 2019 hemos aprobado nuestro Protocolo antiacoso que incluye un procedimiento de garantía, tanto informal como formal, así como las políticas de divulgación y formación.

Además, se brinda un servicio gratuito de atención social, psicológica y jurídica a disposición de las trabajadoras de UNAD que hayan presentado denuncia por situación de acoso sexual, contando para ello con los servicios de una entidad social experta en la atención a mujeres víctimas de acoso sexual.

- ▶ Comunicación: Promover y difundir una imagen interna y externa de la entidad comprometida con la igualdad de oportunidades.
- ▶ Seguimiento y evaluación de las medidas: Definir una serie de indicadores para realizar el seguimiento de la incorporación de la igualdad de oportunidades en la entidad, evaluar y medir el grado de eficacia de las medidas que conforman el Plan de Igualdad.



Conciliación

La Comisión de Igualdad de UNAD está formada por dos representantes de la plantilla y dos de la entidad, cuya función principal es trabajar en todos los campos necesarios para conseguir una verdadera igualdad de trato y oportunidades; y que se reúne cuatrimestralmente.

No se han identificado casos de discriminación durante el periodo objeto del informe.

En cuanto a la diversidad en los órganos de gobierno, la Junta Directiva de UNAD en 2019 está formada por 1 hombre menor de 30 años, 4 hombres y 3 mujeres en el tramo de edad de 30 a 50 años; y por 8 hombres y 7 mujeres mayores de 50 años. Es decir, el 43,48% de los miembros de la Junta Directiva son mujeres.

A partir de 1 de enero de 2016, el convenio regulador de las relaciones laborales, aplicado para todas las personas con contrato laboral en UNAD, es el Convenio Colectivo Estatal de Acción e Intervención Social, siempre respetando los derechos adquiridos. Se establece también un acuerdo interno, con una serie de mejoras respecto al citado Convenio, entre las que destacamos:

- 1. Horario de entrada flexible.**
- 2. Jornada de verano, con horario intensivo.**
- 3. Dos días de asuntos propios al año y seis permisos anuales (de menos del 50% de la jornada laboral) para gestiones personales.**
- 4. Derecho a disfrutar del día libre el día del cumpleaños de la persona trabajadora.**
- 5. Complemento del 100% del salario base en caso de baja por enfermedad.**

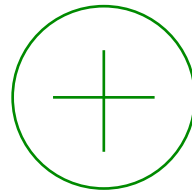
A lo largo del año 2019, ninguna persona trabajadora de UNAD ha tenido derecho a permiso parental.

Los cambios organizativos significativos se comunican, al menos, con quince días de antelación, según marca el Estatuto de los Trabajadores. Si bien, siempre que es posible, se intenta aumentar este plazo con el objetivo de que las personas que forman parte del equipo puedan gestionar estos cambios de manera óptima. La organización cuenta con un manual de gestión de personas.

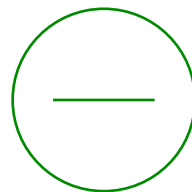
Por otro lado, un 36% del equipo de UNAD recibe una evaluación anual del desempeño y desarrollo profesional⁴.

Además, en 2019 se ha llevado una encuesta de clima en UNAD, con un 100% de participación y las siguientes conclusiones principales:

La valoración general ha sido muy positiva en la mayoría de los aspectos.



PUNTOS FUERTES. Los aspectos referentes a la pertenencia a UNAD, al puesto de trabajo desempeñado y a la autonomía que se ofrece a las personas (ha mejorado de forma muy significativa la valoración sobre la ergonomía).



DEBILIDADES. Tema salarial (aspecto por otra parte muy difícil de mejorar, pero en el que habrá que pensar especialmente para aumentar la valoración).



Salud y seguridad

Durante el año 2019 no ha habido ni accidentes, ni enfermedades profesionales, por lo que todos los datos de accidentabilidad hacen referencia a contingencias comunes.

	ACCIDENTABILIDAD		
	2017	2018	2019
Nº de bajas	2 ⁵	2 ⁶	2 ⁷
Jornadas perdidas	27	6	15
Incidencia	224,30 por mil	186,05 por mil	90,91 por mil
Absentismo	0,83%	0,15%	0,37%

LOGRO 2019:

El índice de incidencia ha vuelto a disminuir más de 50%, y se encuentra muy por debajo del índice de incidencia del sector⁸, que es 211,11 por mil.

A pesar de que el índice de absentismo ha aumentado, sigue estando muy por debajo del índice de absentismo del sector, que es 2,56%.



Formación

Otro de los focos de atención prioritarios de UNAD, es la formación. Las acciones formativas llevadas a cabo durante 2019 se recogen en la tabla siguiente, estando muchas de ellas enfocadas a la perspectiva de género. Se han impartido un total de 118 horas anuales de formación por empleado/a⁹.

Denominación de curso	Fecha	Entidad organizadora	Nº horas	Necesidad cubierta por la formación
Jornada “La transformación digital en el Tercer Sector”	13/02/2019	Plataforma del Tercer Sector de Madrid	4	Formación en herramientas y contexto digital
La Red de Atención a las Adicciones ante los ODS: retos y metas	3/04/2019	UNAD	8	Formación en ODS
XXVIII Jornadas Andaluzas de ENLACE	5-6/04/2019	Federación ENLACE	10	Formación en materia de adicciones
Encuentro de debate “Hablemos del cannabis”	25/04/2019	UNAD	10	Formación en materia de cannabis
XXXVII Asamblea anual	17/05/2019	UNAD	3	Formación en la realidad de la Red de Atención a las Adicciones
Jornada “Hacia un modelo compartido de intervención y gestión en los servicios residenciales de adicciones”	30/05/2019	UNAD	8	Formación sobre el trabajo en red en Euskadi
Proceso de coaching	10 sesiones de noviembre de 2018 a junio 2019	Escuela Europea de Coaching	150	Apoyo profesional para abordar retos personales
Formación “Salud, sexualidad y perspectiva de género”	2/07/2019	UNAD	8	Formación en sexualidad y adicciones con perspectiva de género
Taller en entorno Cloud y Microsoft Office 365	17/09/2019	Explora	5	Dominio del nuevo entorno de trabajo de UNAD

Denominación de curso	Fecha	Entidad organizadora	Nº horas	Necesidad cubierta por la formación
Formación para la incorporación de la perspectiva de género al área de proyectos	4/10/2019	Patricia Martínez	6	Implementación de la perspectiva de género en el diseño y ejecución de proyectos
Presentación manual 'Tratamiento psicológico de la adicción al juego online'	22/10/2019	UNAD	2	Acercamiento a la intervención de la adicción a las apuestas por internet
Conferencia Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías	9/01/2019	DGPNSD	3	Formación sobre tendencias de consumo en Europa
Jornada 15º aniversario EAPN	24/01/2019	EAPN	5	Formación sobre historia del Tercer Sector en España y de las políticas sociales en la UE
Jornada "La dimensión de la discapacidad en los ODS"	20/02/2019	CERMI	2,5	Formación sobre la alianza ongs de discapacidad y empresas para la consecución de los ODS.
Segmento Ministerial de Alto Nivel de la ONU	14-15/03/2019	Comisión de Estupefácnicos de la ONU	16	Conferencia para la aprobación de la política internacional de drogas de la ONU para el periodo 2019-2029
Foro Estratégico ODS	24/04/2019	POAS	2	Formación sobre los ODS como nuevo marco de acción para las ONG
Seminario Cooperación y Drogas	27-31/05/2019	RIOD	40	Formación sobre el fenómeno de las adicciones en Iberoamérica y la respuesta que dan las ONGs
Jornada de Salud Pública "VIH en España: Hacia la consecución del 95-95-95-95"	20/06/2019	Fundación Gaspar Casal	6	Formación sobre medidas que se están adoptando para alcanzar objetivos en materia de VIH
Presentación Informe Foessa	26/06/2019	Fundación Foessa	6	Formación sobre la realidad de exclusión y vulnerabilidad social en España
Seminario ODS: hagamos un pacto para cambiar el mundo	24/09/2019	PVE-PTS	6	Seminario sobre la agenda 2030 y para identificar cómo contribuye el tercer sector a las distintas metas de los ODS
Presente y futuro de la sanidad penitenciaria	12/03/2019	CESIDA	7	Formación tema sanitario en CCPP

Denominación de curso	Fecha	Entidad organizadora	Nº horas	Necesidad cubierta por la formación
Jornada Justicia Penal y Adicciones “Reflexiones y experiencias sobre derecho penal e incorporación social”	14/06/2019	UNAD	8	Formación sobre el impacto de la RCP y LPSC, experiencias de la Red
Jornada de formación para solicitantes de Asociaciones Estratégicas de Formación Profesional	11/02/2019	SEPIE	6	Mejora Conocimientos Erasmus+
Jornadas Socidrogalcohol	7-8-9/03/2019	Socidrogalcohol	36	Mejora conocimiento en materia de adicciones
Taller Serofobia	10 abril	Imagina Mas	3	Formación en eliminación del Estigma en personas con VIH/SIDA
Civil Society Workshop on EU funding	1/07/2019	Fundación Cepaim	8	Formación sobre los FSE
III Jornada centros residenciales	17-18/09/2019	CESIDA	16	Conocimiento sobre la situación de los Centros Residenciales y envejecimiento con VIH
Desayuno con Sayma	5/06/2019	Sayma	2	Aplicar la norma del registro diario laboral
I Jornada de intercambio de información y conocimiento de programas subvencionados por MSCBS	10/06/2019	MSCBS (Secretaría del Plan Nacional sobre Sida)	7	Intercambio de información
Taller financiación	19/09/2019	Fresno	7	Ampliar nuevas formas de financiación
Formación equipo: género	11-18/11/2019	UNAD	16	Formación al equipo técnico sobre la perspectiva de género
Sensibilización en igualdad de oportunidades	22/01/2019 y 19/03/2019	Instituto de la Mujer y Para la Igualdad de Oportunidades	30	Ampliar conceptos sobre igualdad
La ética en la dirección y gestión de entidades no lucrativas	30/05/2019	Fundación Barrié	5	Formación en temas éticos de UNAD
Cómo prevenir y gestionar los conflictos dentro de tu equipo o con tus grupos de interés	13/06/2019	Fundación Barrié	5	Gestionar mejor el equipo, sus conflictos
Programa de liderazgo: liderando contigo	De febrero a junio de 2019	Fundación EDE y Fundación Luz Casanova Izada	150	Adquisición de competencias para el desarrollo de personas, equipos y organizaciones



Lucha contra la corrupción

En UNAD es prioritario disponer de una contabilidad transparente, así como evitar cualquier problema de corrupción.

Por ello, en el artículo 49 de nuestros estatutos se indica cómo debe llevarse a cabo *la disposición de fondos: “Para la apertura de cuentas de todo tipo en entidades financieras serán necesarias las firmas de cuatro miembros de la Comisión Permanente. Para disponer de dichos fondos solo serán necesarias dos de las cuatro, una de las cuales será necesariamente la del Presidente/a o Vicepresidente/a 1º. La Junta Directiva señalará las otras personas con firma”.*

Hasta la fecha no se han llevado a cabo evaluaciones; en cualquier caso, nunca se han dado casos de corrupción en UNAD. Además, contamos con un documento, firmado por el Órgano de Gobierno, orientado a promover determinados comportamientos positivos en el gobierno de las ONG.

En 2019 UNAD no ha tenido multas ni sanciones no monetarias significativas por incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica.

Nuestros servicios

UNAD tiene como principal objetivo dar servicio a sus entidades socias; además, ejecuta una serie de actividades con impacto directo bien en las entidades, bien en las personas usuarias o la sociedad (e indirecto en las entidades).

La cartera de servicios de UNAD nace a raíz del conocimiento acumulado por la organización durante años de intervención en la Acción Social. Desde UNAD hemos interpretado, orientado, impulsado y trabajado conjuntamente en la búsqueda de soluciones con diferentes Agentes Sociales, Administraciones Públicas, Plataformas del Tercer Sector y entidades de atención directa, lo que nos ha llevado a generar un conocimiento que hoy ofrecemos a través de nuestra cartera de servicios.

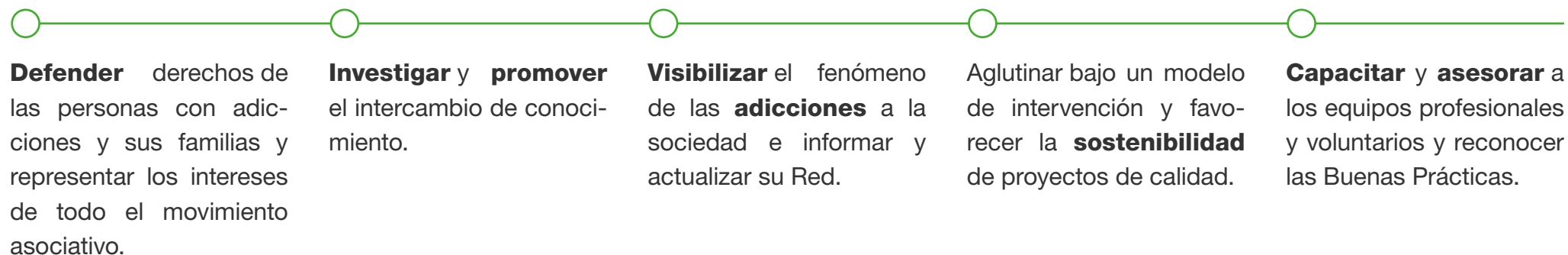


En la actualidad, estamos inmersos en un profundo proceso de cambio, donde las organizaciones sociales necesitan adecuarse a la sociedad en la que vivimos. En UNAD creemos que la verdadera adaptación y transformación se inicia desde dentro de las organizaciones, teniendo en cuenta a las personas que las integran y trabajando todas las parcelas de forma equilibrada e interrelacionada para mejorar todo el sistema en su conjunto. Creemos que así se produce una evolución y transformación natural, que se adapta al entorno de forma constante.

Consideramos que nuestros elementos diferenciadores son:

- ▶ **PROCESOS DE TRABAJO PERSONALIZADOS:** Ofrecemos productos artesanales, a la carta, absolutamente exclusivos, y adaptados al cambio que está viviendo cada organización.
- ▶ **NOS CENTRAMOS EN LAS PERSONAS:** La orientación de los servicios es vivencial para las personas que lo reciben, el aprendizaje que se produce es altamente significativo, buscamos la autonomía y la no dependencia hacia el equipo de UNAD.
- ▶ **ALTA PROFESIONALIDAD:** Trabajamos desde una rigurosa confidencialidad, y sin condicionar a los clientes, para poder crear una atmósfera constructiva y que nuestros clientes puedan sacar el máximo partido de los servicios. Trabajamos bajo los principios de calidad, eficacia y eficiencia.
- ▶ **CONOCIMIENTO DEL SECTOR:** Nuestra alta experiencia y conocimiento del Tercer Sector de Acción Social, nos permite empatizar con entidades que buscan un impacto social positivo, a través de metodologías y enfoques de trabajo adaptados al sector.
- ▶ **PERSONAL ESPECIALIZADO:** Como especialistas en el Tercer Sector de Acción Social, contamos con profesionales que conocen de forma profunda el sector, y que además se nutren de otros contextos para seguir aprendiendo permanentemente de metodologías, experiencias y herramientas nuevas.
- ▶ **METODOLOGÍA DE TRABAJO PROPIA:** Trabajamos con una metodología propia e individualizada para cada cliente según sus necesidades. Hay una serie de fases que suelen ser estables.

UNAD, como red de entidades que trabajan en el ámbito de las adicciones, tiene como funciones principales:



De esta manera, nuestra cartera de servicios se agrupa en seis ejes principales:

- ▶ **Incidencia política y representación:** Posicionamientos, propuestas electorales, propuestas a la Estrategia Nacional sobre Drogas, adhesión a manifestos.
- ▶ **Investigación y participación:** Estudio del perfil estatal y territorial, guía de recursos, comisiones de expertos, estudios ad-hoc.
- ▶ **Visibilidad y proyección:** Merchandising de UNAD, memorias de UNAD, vídeos y material audiovisual. web, boletines y redes sociales, comunicados y notas de prensa.
- ▶ **Gestión de proyectos:** Información y acceso a las convocatorias de IRPF y convocatorias europeas, mantenimiento, mejora y financiación de nuevos proyectos.
- ▶ **Capacitación y reconocimiento:** Escuela de salud, jornadas de género, adicciones sin sustancia, ocio y jóvenes, medidas alternativas, seminarios de políticas públicas.
- ▶ **Acompañamiento a la Red:** Vocalías territoriales, buzón web de quejas, reclamaciones y sugerencias, encuesta anual de satisfacción y expectativas de la Red.

Es decir, desde UNAD ofrecemos tres tipos de productos a nuestras entidades socias:

- ▶ Productos físicos y documentos digitales.
- ▶ Espacios de participación y representación de UNAD.
- ▶ **Eventos, encuentros y formación:**
 - Jornada ‘El Futuro de la Política Europea de Drogas’ (4 de diciembre - Bruselas)
 - Jornada ‘Salud y Diversidad: Sexualidad y Prevención con Perspectiva de Género’ (28 de noviembre – Madrid)
 - Presentación de la guía para el ‘Tratamiento psicológico de la adicción al juego online’ (23 de octubre – Madrid)
 - Taller ‘Estrategia de incidencia para el acceso a una financiación pública más sostenible por parte de las entidades del ámbito de las adicciones’ (19 de septiembre – Madrid)
 - Presentación del Perfil de las personas atendidas por la Red UNAD en 2019 (30 de julio – Madrid)
 - Jornada ‘Justicia Penal y Adicciones: Experiencias y reflexiones sobre el derecho penal y la incorporación social’ (14 de junio – Barcelona)
 - Jornada ‘Hacia un modelo compartido de intervención y gestión en los servicios residenciales de adicciones’ (30 de mayo – Bilbao)
 - ‘La hora de UNAD’. Encuentro anual de la Red de Atención a las Adicciones (16 y 17 de mayo – Madrid)
 - Jornada ‘Adicciones y género’ (8 de mayo – Murcia)
 - ‘La Red de Adicciones ante los ODS: retos y metas’ (3 de abril – Madrid).

No hemos identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los servicios que ofrecemos.

Tampoco hemos identificado ninguna reclamación fundamentada relativa a violaciones de la privacidad de las personas. A este respecto, debido a nuestro compromiso de proteger al máximo la privacidad de nuestras personas usuarias, cumplimos con lo marcado por la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales

03. Líneas estratégicas

“Estar donde queremos para transformar de manera conjunta la realidad”.

Las personas que componemos la Comisión Permanente de UNAD nos consideramos inspiradores de la estrategia de la entidad y de su seguimiento. De hecho, tras la elaboración del IV Plan Estratégico, creemos que hemos conseguido desarrollar este trabajo vinculando nuestros roles, talentos y capacidades a las principales áreas de trabajo y con apoyo del equipo técnico hemos liderados estos espacios:

Jesús Castanedo (Vocal-Líneas 2 y 4):
Liderazgo del IV Plan Estratégico de UNAD.

Antonio Escobar (Vocal-Línea 2):
Trabajo de cohesión, pertenencia y reconstrucción del modelo territorial, tanto en la arquitectura como en el fomento de la participación.

José Luis Rabadán (Vocal-Línea 3):
Portavocía ante los MMCC de la visión integral de las adicciones, especialmente de la sanitaria del tratamiento. Responsabilidad de la comisión de intervención. Apoyo en la estrategia de RSC para la captación de financiación privada y en la creación de imagen de marca de la entidad a través de nuevos eventos. Apoyo para el diseño y lanzamiento de la cartera de servicios para socios y estrategia de comunicación interna de UNAD.

Paco López (Secretario-Línea 1):
Apoyo estratégico al estudio del perfil de UNAD, sobre todo en las fases de hipótesis investigadora, diseño de herramientas, interpretación de los resultados y presentación de mensajes del perfil.

Lidia Rodríguez (Tesorera-Línea 3):
Apoyo estratégico en las cuentas y viabilidad económica de la entidad y liderazgo de una línea de transparencia y desarrollo de código y prácticas éticas. Referente política en el Plan de Igualdad de UNAD.

Carmen Martínez (Vicepresidenta 2ª-Línea 3):

Supervisión de los requerimientos, recursos y procesos administrativos de la entidad. Responsabilidad de la comisión de adicciones y justicia penal. Liderazgo del posicionamiento en materia de adicciones y justicia penal de UNAD.

Felisa Pérez (Vicepresidenta 1ª-Línea 1):

Liderazgo en la elaboración y evolución de los posicionamientos ideológicos y portavocías de UNAD en adicciones, ante llamadas de los MM.CC, ante representantes políticos especializados y en foros nacionales e internacionales de UNAD, tanto respecto de los fenómenos y respuestas, como de la red de drogas y su modelo de intervención.

Luciano Poyato (Presidente-Todas las líneas):

Dirección técnica de la entidad. Aseguramiento de las buenas y fluidas relaciones institucionales con el Ministerio y el Plan Nacional sobre Drogas. Conexión e interlocución con el Tercer Sector. Cuidar y liderar el equipo de la Comisión Permanente, y coordinación para hacer que funcione perfectamente.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	GRUPOS DE INTERÉS	RESULTADOS ESPERADOS
1. Aportar información, sensibilización y valor social a la ciudadanía con una marca fuerte, posicionada y reconocida	Ciudadanos, potenciales personas usuarias y medios de comunicación.	La sociedad española conocerá UNAD, reconocerá su marca y se identificará con su labor.
2. Hacer incidencia y coproducir propuestas políticas para la defensa de los derechos y la calidad de vida de las persona.	Poderes públicos, AAPP, nacionales e internacionales, personas usuarias y Tercer Sector.	Los poderes públicos y el Tercer Sector contarán con UNAD para el diseño de las políticas públicas.
3. Conbsolidar y evolucionar el modelo de intervención con enfoque ético y de perspectiva de género, mediante la gestión del conocimiento y la transferencia de prácticas.	Profesionales remunerados/as y voluntarios/as de las entidades sociales y personas colaboradoras.	Las entidades de la red practicarán una intervención común con resultados probados en las personas y en los entornos.
4. Crecer y desarrollarse como organización para asegurar la cohesión, la representación y la participación de la red.	Representantes de las entidades sociales y miembros de los órganos de gobierno.	Las entidades sociales sentirán una alta pertenencia y valor hacia UNAD y trabajarán alineadas.
5. Fortalecer a la red de entidades, asegurar la sostenibilidad de la organización y rendir cuentas con transparencia.	Entidades financiadoras, equipo técnico y entidades sociales.	UNAD y sus entidades socias alcanzarán un equilibrio en la financiación y obtendrán confianza y buena reputación.

Sensibilización social y posicionamiento de marca

UNAD es la entidad de referencia en adicciones para la sociedad española, aportando información, sensibilización y valor social a la ciudadanía, con una marca fuerte y reconocida, que está bien posicionada.

En este punto cabe destacar la Guía de recursos de UNAD y el Posicionamiento de UNAD en materia de adicciones y justicia penal (2018)

El posicionamiento de UNAD en materia de adicciones y género está en vigor y publicado en nuestra página web: unad.org/ARCHIVO/documentos/UNAD-posicionamiento-genero-adicciones.pdf La Red se ha planteado ya que es necesario ampliarlo e incluir temas de diversidad e interseccionalidad.



Algunos documentos de UNAD desarrollados por sus Comisiones en 2019 han sido:

- ▶ Juventud, consumos y adicciones: Una mirada desde #JóvenesUNAD. →
- ▶ Tratamiento psicológico de la adicción al juego online. →
- ▶ La cooperación público-privada en el campo de las adicciones: Situaciones y retos. →
- ▶ Conclusiones del seminario de Objetivos de Desarrollo Sostenible. →
- ▶ Manifiesto en el Día Internacional de Lucha contra el tráfico Ilícito de Drogas. →
- ▶ Actualización del Posicionamiento de UNAD respecto de la Ley Orgánica 4/2015, de 30 de marzo, de Protección de la Seguridad Ciudadana.
- ▶ Propuesta de modificación de la articulación de la reforma del Código Penal (Ley Orgánica 1/2015).
- ▶ Estrategia de incidencia en la sensibilización del ámbito judicial.
- ▶ Comisión de adicciones y justicia penal, un equipo para retomar la incidencia legislativa y sensibilizar al mundo judicial desde UNAD. →
- ▶ El modelo de intervención con drogodependientes que cumplen condena, una vía hacia la reinserción. →
- ▶ Mujer, prisión y adicciones: hacia una intervención con perspectiva de género. →
- ▶ Adicción y delincuencia: retos en el camino de la deshabitación y la inserción social. →
- ▶ Ejecución penal y jóvenes: la importancia de adaptarse a los cambios. →



INVESTIGACIÓN

“**Perfil de las adicciones en 2018**”. Investigación anual elaborada por UNAD en colaboración con el Colegio Profesional de Politólogos y Sociólogos de la Comunidad de Madrid que recoge la información sobre las personas atendidas por las entidades de la Red de la Atención a las Adicciones durante el año 2018.

En esta publicación, trabajamos de manera muy específica la perspectiva de género en el análisis de los datos (no solo segregando la variable hombre/mujer, sino señalando fenómenos específicos de discriminación por razón de género).





VISIBILIZACIÓN

UNAD organiza desde el 2016 el festival RAPO, una iniciativa de arte en la que jóvenes artistas dan visibilidad a los colectivos más frágiles de nuestra sociedad expresando sus puntos de vista acerca de las adicciones, la falta de oportunidades, el machismo o la exclusión social. Se trata de sensibilizar a la población más joven acerca del papel liberador del arte como alternativa al consumo de drogas.

El festival RAPO UNAD 2019 se celebró el 16 de mayo en la Sala Clamores, y contó con la participación de Gatoperro, Mundo Chillón, la cantante Arena y el DJ César Calvario.

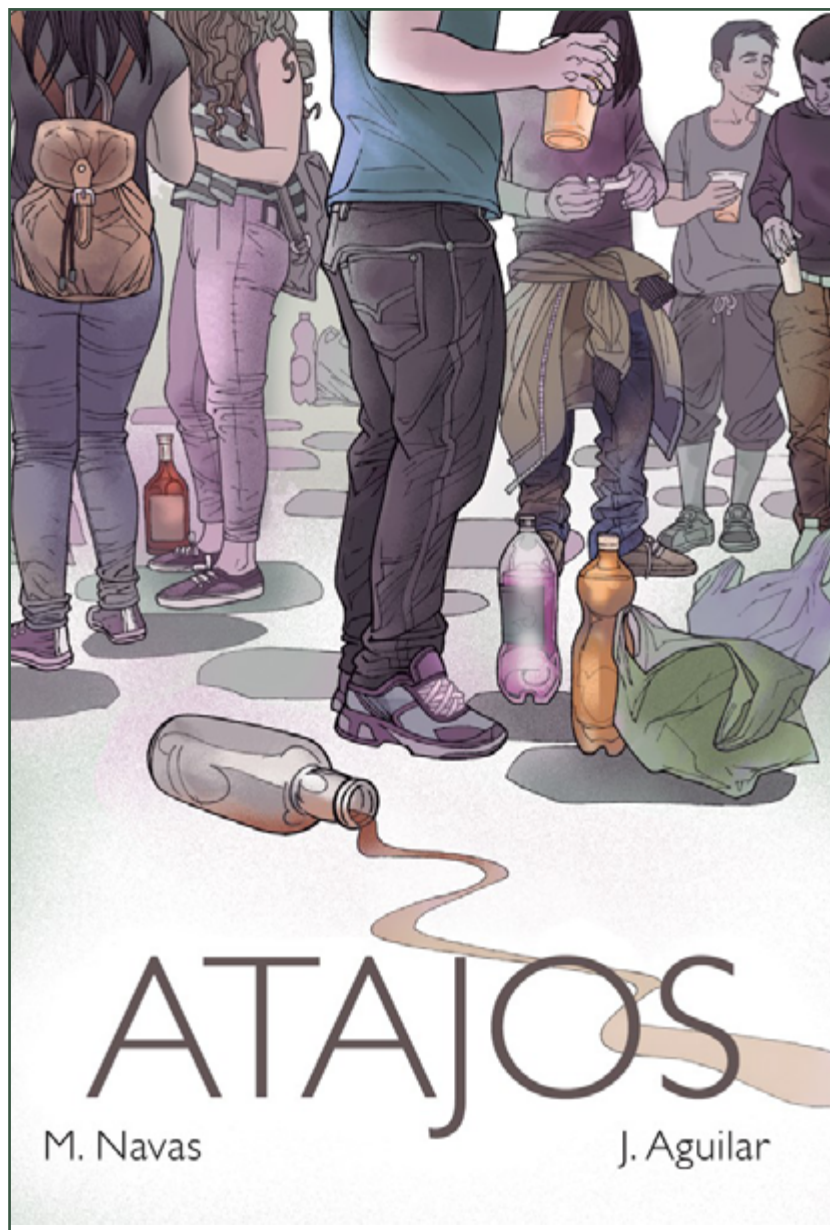




SENSIBILIZACIÓN

Desde UNAD nos esforzamos en crear herramientas atractivas de sensibilización educativa y prevención. Un ejemplo es el cómic **ATAJOS** con el que nos acercamos a menores y familias a través de tres historias diferentes sobre adicciones (“Montaña Rusa”, “Mamá no lo sabe” y “Qué te apuestas”) protagonizadas por adolescentes (la violencia de género, el consumo abusivo de alcohol y las adicciones sin sustancias). El cómic y la unidad didáctica desarrollada a partir de él pretenden ser una herramienta de prevención, que anime a la reflexión y pueda ser analizada en las aulas de centros de secundaria de todo el Estado. “**Escuela de Agentes de Salud**”, iniciativa destinada a la formación de personas sobre diversos aspectos vinculados con la prevención del VIH, la hepatitis C y otras ITS.

En esta ocasión, han participado un total de 30 entidades de la Red.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Diseñar, desarrollar y difundir bajo una estrategia estatal, un **estudio anual de investigación**, riguroso y avalado por profesionales, relacionado con el perfil de las personas atendidas por la red UNAD que ponga en valor la labor de las entidades.

2. Diseñar, desarrollar y difundir estudios de investigación temáticos que sean de máxima actualidad y susciten un gran interés social y mediático, tales como las adicciones sin sustancia, los consumos de riesgo en jóvenes, etc.

3. Actualizar, rediseñar y difundir un mapa de recursos de toda la red UNAD que tenga una estructura clara consensuada, sea muy intuitivo y permita el acceso sencillo a cualquier información sobre la Red a la ciudadanía.

4. Diseñar, alimentar y posicionar espacios y canales de información sobre adicciones de máxima calidad y actualidad para cualquier persona que necesite información, así como para cualquier profesional (web, redes sociales, etc.).

5. Diseñar, desarrollar y evaluar una estrategia anual de proyección externa con la marca UNAD que incluya actividades mediáticas y actos en fechas señaladas, comunicados, eventos culturales, ocio y materiales de marketing y publicidad.

6. Diseñar, desarrollar y evaluar campañas anuales de sensibilización para la sociedad en relación con las adicciones, publicación de historias de vida, publicaciones y productos audiovisuales que reduzcan el estigma social y visibilicen UNAD.



LOGROS 2019

- ▶ Difusión y publicación de los resultados del perfil a nivel estatal, con perspectiva de género y teniendo en cuenta los nuevos fenómenos.
- ▶ Elaboración de los informes del perfil por comunidades autónomas.
- ▶ Investigación sobre la adicción al juego online, difundiendo el protocolo de actuación y desarrollando la segunda fase.
- ▶ Redacción del borrador de la investigación para conocer la relación entre los elementos relativos a la masculinidad y los factores de riesgo de las adicciones.
- ▶ Alojamiento web de la guía de recursos.
- ▶ Mejora de la web y de las RRSS.
- ▶ Spot #AdiccionesConySin, sobre adicciones sin sustancia.
- ▶ Difusión del cómic ATAJOS junto a su guía didáctica (Galicia, Asturias, País Vasco,...).

- ▶ Elaboración y difusión del cómic ATAJOS en gallego y en euskera.
- ▶ Celebración de RAPO.
- ▶ Celebración de una jornada sobre justicia penal y adicciones en Barcelona.

Grado de consecución de objetivos del 77% (27 de 35).

OBJETIVOS 2020 (6 acciones)

- Estudio del perfil de UNAD riguroso y avalado por profesionales que ponga en valor la labor de las entidades.
- Estudios de investigación temáticos de actualidad con interés social y mediático.
- Mapa de recursos de toda la Red UNAD actualizado, útil y accesible.
- Espacios y canales de información sobre adicciones de máxima calidad y actualidad.
- Estrategia anual de proyección externa con la marca UNAD.
- Campañas anuales de sensibilización para la sociedad sobre adicciones.

Incidencia política y defensa de derechos

UNAD es la entidad de referencia en adicciones ante los poderes públicos, con capacidad de incidencia y de propuesta en las políticas para la defensa de derechos y la calidad de vida de las personas, así como de sus entornos.

ENCUENTRO ESTATAL DE LA RED 2019

Durante los días 16 y 17 de mayo de 2019 celebramos en Madrid nuestro Encuentro Estatal de Entidades, así como la XXXVII Asamblea anual de UNAD, bajo el título “La hora de UNAD”:

[VISÍTALA AQUÍ](#) →

En dicho encuentro tuvo lugar también la sesión de votación para elegir al nuevo gobierno de UNAD, en el que fue reelegido por cuatro años Luciano Poyato.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Diseñar, programar, ejecutar y evaluar una agenda de **incidencia política nacional e internacional** con los principales poderes públicos para reivindicar y proponer cambios que garanticen derechos y mejoren la vida de las personas.

2. Representar a la Red y participar activamente, en órganos consultivos, consejos, comisiones y foros de trabajo junto con las administraciones públicas, en lo relativo a las estrategias y planes nacionales e internacionales sobre adicciones y presupuestos.

3. Definir, aprobar y difundir posicionamientos políticos, enfoques estratégicos y propuestas legislativas consensuadas por la red UNAD y avaladas por personas expertas para trasladarlas a los poderes públicos (género, despenalización, regulación, prevención reducción de riesgos...).

4. Diseñar, ejecutar y evaluar una estrategia de trabajo en red con el Tercer Sector nacional e internacional para canalizar reivindicaciones, sensibilizar a otras entidades de referencia y coordinar esfuerzos y respuestas eficientemente.



LOGROS 2019

- ▶ Elaboración de documentos para la incidencia en materia de drogas en el plano europeo, dirigidos a las instituciones europeas.
- ▶ Elaboración de un posicionamiento y argumentario sobre el cannabis y el modelo de intervención en adicciones con un cariz integral e integrador.
- ▶ Reuniones con los partidos políticos consiguiendo que las adicciones estén presentes en sus programas electorales.
- ▶ Reuniones con los nuevos responsables de la AGE (drogas, juventud, instituciones penitenciarias, mujer).
- ▶ Participación en grupos de trabajo y plenario de los consejos estatales de drogodependencias y otras adicciones, ONG de acción social, penitenciario y foros europeos.
- ▶ Participación en todas las redes y sus comisiones de trabajo: PTS, Foros Europeo de drogas y de VIH/tuberculosis, EAPN, POAS, RIOD, ICONG, ROSEP, IDPC.

- ▶ Refuerzo con alianzas estratégicas: FMP, ICONG, FAD. Nos hemos reunido con los principales partidos políticos consiguiendo que las adicciones estén presentes en sus programas electorales.

Grado de consecución de objetivos del 100% (69 de 69).

OBJETIVOS 2020 (5 acciones)

- Agenda de incidencia política, nacional e internacional, con los principales poderes públicos para reivindicar y proponer cambios.
- Participación y propuesta en Órganos consultivos, Consejos, Comisiones y Foros con las Administraciones Públicas.
- Posicionamientos políticos, enfoques estratégicos y propuestas legislativas consensuadas por la Red UNAD y avaladas por personas expertas.
- Estrategia de trabajo en red con el Tercer Sector nacional e internacional.

Modelo de intervención y gestión del conocimiento

UNAD se diferencia por su modelo de intervención propio de éxito, en constante evolución y armonizado en todas las entidades socias, gracias a una adecuada gestión del conocimiento, el aprendizaje continuo y la transferencia de buenas prácticas.

JORNADAS SOBRE MODELOS DE INTERVENCIÓN 2019:

En 2019 hemos organizado y celebrado cinco jornadas sobre modelos de intervención: jóvenes y alcohol, justicia, VIH, género, ODS... Las jornadas han tenido lugar en Madrid (2), Euskadi, Cataluña y Murcia.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Diseñar, difundir, ejecutar y evaluar una cartera de servicios formativos y de acompañamiento a profesionales de las entidades socias desde la estructura de UNAD que incremente sus capacidades de gestión e intervención.

2. Definir, articular, ejecutar y evaluar la participación técnica de profesionales de la red mediante comisiones y **grupos en torno a restos sobre la intervención** que permitan la cocreación de contenidos y el avance en prácticas y el modelo.

3. Diseñar, ejecutar y evaluar espacios de formación, encuentro e intercambio entre profesionales de la Red descentralizados y codiseñados por las comisiones o por los territorios (micros, jornadas, seminarios, escuelas de agentes, etc.).

4. Identificar, documentar, reconocer y transferir las buenas prácticas de la red UNAD en materia de intervención y gestión y apoyar los proyectos innovadores e iniciativas de economía social y solidaria mediante la gestión del conocimiento y la tecnología.



LOGROS

- ▶ Servicio para impartir formación online.
- ▶ Servicios profesionales a la Red en cooperación con otras redes en temas como planes de igualdad, calidad y formación.
- ▶ Impartición de formación en perspectiva de género y adicciones, ODS y financiación, tanto a la Junta Directiva, como a las entidades de la Red.
- ▶ Dinamización de las Comisiones por parte de personas expertas: Adicciones y justicia penal, intervención, género y adicciones, jóvenes, políticas globales.
- ▶ Buenas prácticas de los proyectos de la Red (congreso y seminario).
- ▶ Celebración de un seminario sobre diversidad y prevención con perspectiva de género.

Grado de consecución de objetivos del 100% (25 de 25).

OBJETIVOS 2020 (4 acciones)

- Cartera de servicios formativos y de acompañamiento a profesionales de las entidades socias.
- Comisiones y grupos de UNAD sobre la intervención.
- Espacio de formación, encuentro e intercambio entre profesionales de la Red.
- Buenas prácticas de la Red UNAD en materia de intervención y de gestión, apoyo a la innovación y gestión del conocimiento.

Cohesión, representación y participación

UNAD es una de las redes de entidades de adicciones más grande de Europa, articulada, cohesionada y con un alto sentimiento de pertenencia, que representa, participa e influye en sus entornos.

PARTICIPACIÓN EN ÓRGANOS CONSULTIVOS INTERNACIONALES 2019

UNAD es socia de la RIOD, forma parte de su Junta Directiva y coordina el Nodo España. En 2019 hemos participado en el XXI seminario de la RIOD con dos ponencias:

- ▶ Reducción de daños. Concepto y Buenas Prácticas.
- ▶ Políticas internacionales de drogas y su alineación con la agenda 2030. Conclusiones del Segmento Ministerial de la CND.

UNAD participa en tres comisiones de trabajo de RIOD: Comisión de cooperación, Comisión de Salud Pública y Comisión de VIH.

Participamos en el Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre Drogas para influir en el diseño y ejecución de la política de drogas a nivel europeo a través del diálogo y la participación de la sociedad civil. El Foro se reúne una vez al año en Bruselas.

UNAD es parte del working group de Relaciones con Instituciones Internacionales que se reúne cuatro veces al año de manera virtual.

El 4 de diciembre de 2019 organizamos el seminario “El Futuro de la Política Europea de Drogas” en el Parlamento Europeo (Bruselas).

En 2019 UNAD participó en el Segmento Ministerial de la Comisión de Estupefacientes de la ONU celebrado en Viena.

Incidimos en las políticas de salud pública en Europa de cara al control de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) desde el Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre VIH, Hepatitis y Tuberculosis.

Este Foro se reunió una vez en Luxemburgo en 2019.

UNAD forma parte de su grupo de trabajo “Combination prevention”.

Un año más, UNAD se adhirió a la campaña “Support Don’t Punish” promovida por IDPC y que cada 26 junio reivindica la eliminación de las políticas punitivas y criminalizadoras para las personas consumidoras de drogas.

Participamos en diversas redes del Tercer Sector como la PTS, la PVE, EAPN, o la POAS. UNAD preside la Plataforma del Tercer Sector y la Plataforma del Voluntariado de España otro año más, a través de nuestro presidente y director técnico, Luciano Poyato.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1. Revisar, actualizar, aprobar e implementar el nuevo modelo de organización de UNAD y su estructura territorial** mediante análisis, propuestas de cambios en los estatutos y su implementación posterior (comisión de vida asociativa).
- 2. Revisar, actualizar y desarrollar productos, códigos, estándares, principios y otros documentos** que permitan armonizar mínimos comunes en la red UNAD y garanticen una calidad homogénea en las entidades mediante su compromiso.
- 3. Diseñar, ejecutar y evaluar una estrategia de captación de nuevas entidades socias** en todas las comunidades autónomas y actualizar la información de la actual base social asegurando el cumplimiento de las obligaciones estatutarias por ambas partes.
- 4. Diseñar, ejecutar y evaluar un plan anual de las vocalías** que garantice la gobernanza, la representatividad y la legitimidad del Órgano de Gobierno, así como fomentar la articulación y la cohesión entre las entidades de la red UNAD.
- 5. Diseñar, mejorar, implantar y evaluar los mensajes y canales de comunicación interna y de participación de las entidades socias de UNAD** mediante la modernización tecnológica (web, apps, plataforma online, redes sociales, etc.).
- 6. Diseñar, mejorar, implantar y evaluar una estrategia de capacitación y empoderamiento de los líderes y representantes de UNAD**, así como trabajar el relevo político a nivel estatal y autonómico para los próximos años.



LOGROS

- ▶ Dinamización de la comisión de vida asociativa, con propuestas de articulación.
- ▶ Desarrollo del trabajo estatutario: Comisión Permanente, Junta Directiva y Asamblea.
- ▶ Desarrollo del plan de vocalías anual.
- ▶ Elaboración de una propuesta de modelo territorial para incrementar el sentido de pertenencia.
- ▶ Empleo de herramientas de comunicación interna: estrategia de RRSS, circulares, mejora de la web, grupo WhatsApp, plataforma Moodle (para la Junta Directiva).
- ▶ Desarrollo de formación dirigida a líderes actuales y futuros en diversas temáticas (género, políticas globales, liderazgo, financiación, ODS).

Grado de consecución de objetivos del 98% (43 de 44).

OBJETIVOS 2020 (6 acciones)

- Nuevo modelo de organización de UNAD y su estructura territorial (Comisión de vida asociativa).
- Desarrollar productos, códigos, estándares, principios y otros documentos para armonizar mínimos comunes en la Red UNAD.
- Estrategia de captación de nuevas entidades socias en todas las Comunidades Autónomas, actualización de la base social y cumplimiento de las obligaciones estatutarias.
- Plan anual de las vocalías para la gobernanza del Órgano de Gobierno, así como la articulación y la cohesión entre las entidades de la Red UNAD.
- Mensajes y canales de comunicación interna y de participación de las entidades socias en UNAD mediante la modernización tecnológica (web, apps, plataformas, redes sociales...).
- Capacitación y empoderamiento de los líderes y representantes de UNAD, y relevo político a nivel estatal y autonómico para los próximos años.

Fortalecimiento de la Red y rendición de cuentas

UNAD es una organización sostenible, que promueve y fomenta el fortalecimiento y la viabilidad de su movimiento asociativo, y rinde cuentas de manera transparente.

TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

UNAD ha completado a inicios de 2019 el pilotaje de la herramienta de transparencia y buen gobierno impulsada por la Plataforma de ONG de Acción Social (POAS).

La evaluación final del pilotaje concluye en su evaluación final que UNAD cumple con el 85% de los indicadores de transparencia, y con el 75% de los indicadores de buen gobierno contemplados por dicha herramienta.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Diseñar, ejecutar y evaluar plan de financiación anual, un presupuesto y un plan de justificación que garanticen la viabilidad de la estructura de UNAD mediante el control de la contabilidad, la tesorería, la deuda y la realización de auditorías.

2. Captar, canalizar y gestionar la financiación europea, de cooperación internacional o convocatorias privadas que apoyen la sostenibilidad de las entidades de UNAD, ya sea mediante financiación directa o la prestación de servicios subvencionados.

3. Consolidar el doble tramo del IRPF con programas de fortalecimiento estatal del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, mediante la solicitud, gestión y justificación adecuada de los fondos recibidos.

4. Mantener y/o incrementar la financiación de los principales financiadores (PNSD, PNSSIDA, Ayuntamientos...), así como captar y gestionar adecuadamente otras convocatorias que puedan fortalecer o apoyar algunas de las estrategias de este plan.

5. Invertir, aprender y desarrollar iniciativas de RSC para el desarrollo de nuevas fórmulas de financiación o apoyo a UNAD y su red, así como la búsqueda de modelos alternativos de financiación o autofinanciación.

6. Acompañar, apoyar y desarrollar un equipo de profesionales en la estructura de UNAD capaces y motivados/as que puedan movilizar esta estrategia mediante el despliegue en planes operativos y rendir cuentas con resultados objetivos.



LOGROS 2019

- ▶ Implantación de certificados, sellos y herramientas: Sistema de gestión de calidad, transparencia y buen gobierno, sostenibilidad.
- ▶ Seguimiento presupuestario, plan de justificación, auditorías parciales y globales.
- ▶ Acceso a convocatorias europeas: renovación foro, Erasmus+, FSE, MEC.
- ▶ Gestión del IRPF del colectivo de personas reclusas y exreclusas.
- ▶ Gestión y justificación de los proyectos estatales: ley del fondo, PGE, tramo estatal IRPF... y del proyecto europeo de incidencia.
- ▶ Seguimiento del plan de trabajo, de formación y del plan de igualdad.

Grado de consecución de objetivos del 91%.

OBJETIVOS 2020 (6 acciones)

- Plan de financiación, presupuesto, plan de justificación, control de la contabilidad, tesorería, deuda y auditorías.
- Financiación europea, de cooperación internacional o convocatorias privadas.
- IRPF con programas de fortalecimiento estatal del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.
- Mantenimiento de financiadores habituales y captación de otras convocatorias estatales y públicas.
- Iniciativas de responsabilidad social corporativa, nuevas fórmulas de financiación o modelos alternativos de financiación o autofinanciación.
- Infraestructura, cumplimiento legal, gestión del equipo, proveedores, planes operativos y resultados.

04. Contribución de UNAD a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

UNAD es una entidad con cultura de trabajo en red y visión de alto nivel por lo que trabaja siempre de manera alineada con los principales retos y macroestrategias diseñados a nivel global. Este es el caso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, redefinidos y ampliados en 2015 para la agenda 2030 con la participación de 193 Estados Miembros de la ONU.



La estrategia de UNAD contribuye y alimenta algunos de los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de espacios comunes y complementarios de trabajo:



LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas orientadas a defender derechos y combatir las situaciones de desigualdad y pobreza que sufre el colectivo de UNAD. Además, en su línea estratégica 2 también aborda el trabajo en red con entidades como la EAPN- España.



LA LÍNEA ESTRATÉGICA 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención mediante protocolos que contemplan, entre otros, la prevención y el fomento de hábitos saludables de vida y un equilibrio físico, psicológico y socio comunitario, tal y como se define en el modelo integral.

LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2, plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas relacionadas con el colectivo en cuestiones específicas tales como las adicciones y el VIH/ SIDA, por eso en la estrategia se contempla la participación en el foro europeo de adicciones y VIH SIDA.



LA LÍNEA ESTRATÉGICA 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención cuyo protocolo de reinserción social está basado, entre otros, en la capacitación y la promoción de oportunidades para personas con baja cualificación como el perfil del colectivo.

LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas para promover oportunidades educativas para el colectivo de UNAD.

LA LÍNEA ESTRATÉGICA 1 desarrolla campañas de sensibilización que incluyen un enfoque educativo para la prevención y la educación en valores.



Todas las líneas estratégicas de UNAD tienen incorporado el enfoque de género con objetivos transversales de manera que tanto los estudios como las campañas de sensibilización y los protocolos de intervención deben tener incorporado el género. Además, se trabaja como variable en todos los estudios y existen líneas de formación y empoderamiento de las mujeres líderes. Finalmente, UNAD recoge en su línea estratégica 5 la implementación de un plan de igualdad para su plantilla.



LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos y combatir las dificultades a las que se enfrenta el colectivo de personas con adicciones en el acceso al empleo.

LA LÍNEA ESTRATÉGICA 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención cuyo protocolo de reinserción laboral está basado, entre otros, en promover el acceso al empleo digno a personas de difícil empleabilidad como es el colectivo de UNAD.



LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos y proponer fórmulas de economía social innovadoras y favorecer los centros y empresas de empleo protegido.



LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos y combatir las situaciones de desigualdad que sufre el colectivo de UNAD.



Además, en esa misma línea estratégica 2, también se aborda el trabajo en red con entidades como la EAPN-España, así como su incidencia en foros internacionales, tales como el Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre las drogas, la RIOD y Naciones Unidas para promover la igualdad de derechos entre países.

LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2 plantea objetivos concretos de trabajo en red con las entidades socias y otras organizaciones para coordinar respuestas eficientes y sostenidas en los territorios mediante los planes regionales sobre adicciones.



LA LÍNEA ESTRATÉGICA 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención que en su protocolo profundiza y exige el desarrollo comunitario y la implicación del entorno en la intervención.

Reducción del uso de papel (comunicaciones digitales).



LA LÍNEA ESTRATÉGICA 1 contempla campañas de sensibilización orientadas a la erradicación del estigma y la promoción de la inclusión sociocomunitaria del colectivo de UNAD.

LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos del colectivo y prevé la participación activa en Consejos Sociales tales como el Penitenciario, en la Comisión Mixta Congreso Senado, etc.

EN ESTA MISMA LÍNEA 2, se promueve la estrategia de trabajo en red con otras organizaciones y en particular, liderando la Plataforma de Voluntariado (PVE) en la promoción de la solidaridad y la inclusión social.



LA LÍNEA ESTRATÉGICA 5 prevé objetivos relacionados con la búsqueda de modelos alternativos de financiación más sostenibles y combinados, así como mayor vigilancia y rendición de cuentas en relación a la actividad de la red.

LOGROS 2019:

Celebrar una jornada sobre los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, cuyas conclusiones se han recogido en una **publicación interna**.

La jornada tuvo lugar en 3 de abril de 2019, llevando por título **“La Red de Adiciones ante los ODS: retos y metas”**, y en colaboración con la Plataforma del Tercer Sector.

05. Sobre esta memoria

La Memoria de Sostenibilidad 2019 de UNAD, la tercera consecutiva que elaboramos, constituye un reporte sobre el desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización y nuestros resultados. Sus contenidos han sido determinados de acuerdo con los principios de participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad, en términos de alcance, cobertura y espacio temporal. Así mismo, se ha buscado en su elaboración, en cuanto a los datos presentados, precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

Cubre el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2019, periodo en el que no ha habido cambios significativos en nuestra organización (salvo el cambio de sede), ni tampoco en nuestra cadena de suministro. Nos comprometemos a hacer pública nuestra Memoria de Sostenibilidad con periodicidad anual.

La presente memoria se ha adaptado a los contenidos del nuevo estándar GRI de 2018 de “Salud y seguridad laboral” (403).

Esta Memoria ha sido elaborada de conformidad con los Estándares de GRI (Global Reporting Initiative), opción esencial. Por decisión de la Comisión Permanente, esta Memoria no será verificada externamente.

Para la selección de nuestros **grupos de interés** seguimos la metodología descrita tanto en nuestro manual de Calidad, como en el procedimiento para la identificación y priorización de los grupos de interés.

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	TEMAS MATERIALES
Ciudadanía, potenciales personas usuarias y medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Web ▶ Redes sociales ▶ Medios de comunicación ▶ Publicaciones y campañas ▶ Email 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental ▶ Cumplimiento socioeconómico
Poderes Públicos, administraciones públicas nacionales e internacionales, personas usuarias y Tercer Sector	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reuniones ▶ Web ▶ Email ▶ Teléfono 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Evaluación social de los proveedores ▶ Política pública ▶ Salud y seguridad de los clientes ▶ Privacidad del cliente
Profesionales remunerados/as y voluntariado de las entidades socias y personas colaboradoras	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Web ▶ Email ▶ Teléfono ▶ Redes sociales ▶ Skype 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Empleo ▶ Relaciones trabajador-empresa ▶ Salud y seguridad en el trabajo ▶ Formación y enseñanza ▶ Diversidad e igualdad de oportunidades ▶ No discriminación ▶ Libertad de asociación y negociación colectiva ▶ Trabajo infantil ▶ Trabajo forzoso u obligatorio
Representantes de las entidades socias y miembros de órganos de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Web ▶ Email ▶ Teléfono ▶ Redes sociales ▶ WhatsApp 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desempeño económico ▶ Anticorrupción ▶ Competencia desleal
Entidades financiadoras, equipo técnico y entidades socias	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reuniones ▶ Teléfono ▶ Email ▶ WhatsApp 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desempeño económico ▶ Anticorrupción ▶ Competencia desleal ▶ Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental ▶ Cumplimiento socioeconómico

Para cualquier consulta o aclaración sobre los contenidos de esta Memoria de Sostenibilidad, se puede contactar con UNAD a través del siguiente correo electrónico: unad@unad.org

**Estamos en la calle
Cardenal Solís
nº5, local 2. 28012.
Madrid.**

Anexo I. Matriz de materialidad

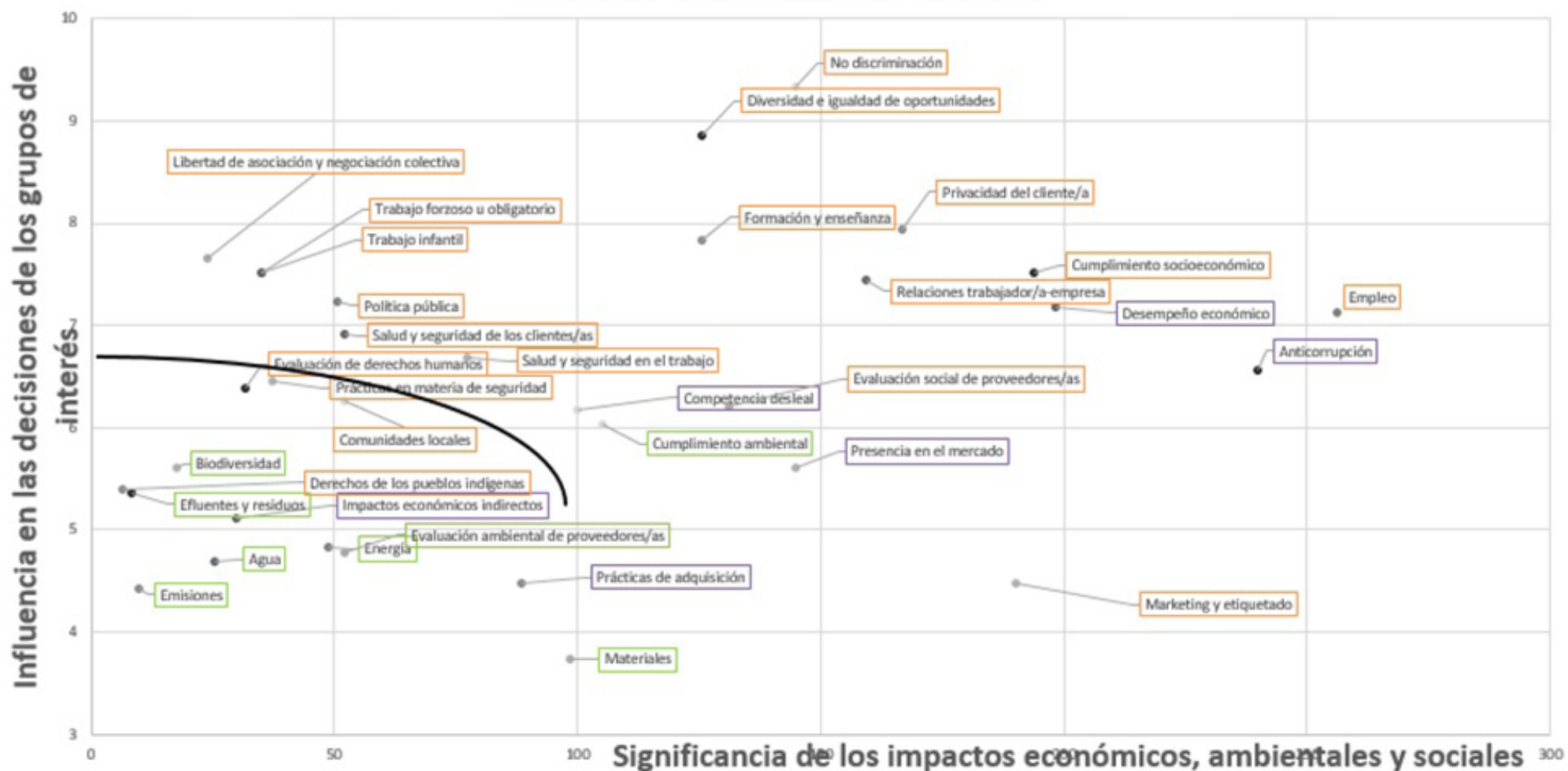
Para establecer la **matriz de materialidad** se ha seguido la metodología propuesta por GRI. Se han evaluado todos los temas (económicos, ambientales y sociales) propuestos por este organismo, desde dos puntos de vista: evaluación de sus impactos en los resultados de la organización y evaluación de la influencia en los grupos de interés.

La **evaluación de los impactos** es realizada por dos personas que pertenecen a la dirección de UNAD, teniendo en cuenta las consecuencias económicas, ambientales y sociales de estos, según una escala previamente establecida, así como la probabilidad de ocurrencia. El impacto se considera como el producto entre consecuencias y probabilidad, calculándose la media de las tres aportaciones recibidas.

La **evaluación de la influencia** de cada uno de los temas en los grupos de interés se realiza por personal de la organización que, por su puesto de trabajo, tiene un trato directo y habitual con dicho grupo de interés. Consiste en "ponerse en la piel" de ese grupo de interés y, desde esta óptica (no desde la personal), valorar si los distintos temas son o no importantes para el grupo de interés representado. La influencia de cada grupo de interés ha sido valorada, al menos, por dos miembros de la organización, de manera, que se ha tomado la media aritmética de sus valoraciones.

Una vez realizadas ambas evaluaciones y posicionados todos los temas en la matriz, se procede a trazar la línea por encima de la cual los temas son considerados materiales.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



De esta manera, los temas considerados como materiales han sido

Desempeño económico

201: Desempeño económico

205: Anticorrupción

206: Competencia desleal

Desempeño ambiental

307: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

Desempeño social

401: Empleo

402: Relaciones trabajador-empresa

403: Salud y seguridad en el trabajo

404: Formación y enseñanza

405: Diversidad e igualdad de oportunidades

406: No discriminación

407: Libertad de asociación y negociación colectiva

408: Trabajo infantil

409: Trabajo forzoso u obligatorio

414: Evaluación social de los proveedores

415: Política pública

416: Salud y seguridad de los clientes

418: Privacidad del cliente

419: Cumplimiento socioeconómico

Anexo II. Índice de contenidos GRI

CONTENIDOS GENERALES

Código	Tema	Página
GRI 102: Contenidos generales (2016)		
102-1	Nombre de la organización	4
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	4
102-3	Ubicación de la sede	
102-4	Ubicación de las operaciones	4
102-5	Propiedad y forma jurídica	4
102-6	Mercados servidos	4
102-7	Tamaño de la organización	4, 10, 20
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	20
102-9	Cadena de suministro	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	

102-11	Principio y enfoque de precaución	54
102-12	Iniciativas externas	14
102-13	Afiliación a asociaciones	11
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	6,7
102-18	Estructura de gobernanza	15
102-40	Lista de grupos de interés	59
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	22
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	58
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	59
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	59
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	9

102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	58
102-47	Lista de temas materiales	62
102-48	Re expresión de la información	58
102-49	Cambios en la elaboración de informes	58
102-50	Periodo objeto del informe	
102-51	Fecha del último informe	58
102-52	Ciclo de elaboración de informes	63
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	58
102-55	Índice de contenidos GRI	
102-56	Verificación externa	58
GRI 103: Enfoque de gestión (2016)		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	3,
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Código	Tema	Página
GRI 201: Desempeño económico (2016)		
103	Enfoque de gestión 201	3, 9, 16, 60
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	9, 60
GRI 205: Lucha contra la corrupción (2016)		
103	Enfoque de gestión 205	3, 28, 60
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	3, 28
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	28
GRI 206: Competencia desleal (2016)		
103	Enfoque de gestión 206	3, 9, 16, 60
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	9

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Código	Tema	Página
GRI 307: Cumplimiento legal ambiental (2016)		
103	Enfoque de gestión 307	3,9, 30
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	9

DESEMPEÑO SOCIAL

Código	Tema	Página
GRI 401: Empleo (2016)		
103	Enfoque de gestión 401	3, 16, 23, 30
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	20, 23
401-3	Permiso parental	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa (2016)		
103	Enfoque de gestión 402	3, 16, 23, 30
402-1	Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales	23

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo (2018)		
103	Enfoque de gestión 403	3, 16, 24, 30
403-9	Lesiones por accidente laboral	24
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	24
GRI 404: Formación y desarrollo (2016)		
103	Enfoque de gestión 404	3, 16, 25, 30
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	25
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	25
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	23
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)		
103	Enfoque de gestión 405	3, 16, 20, 22, 30
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	20, 21, 22

GRI 406: No discriminación (2016)

103	Enfoque de gestión 406	3, 16, 22, 30
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	22

GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva (2016)

103	Enfoque de gestión 407	3, 7, 16, 30
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	3, 7

GRI 408: Trabajo infantil (2016)

103	Enfoque de gestión 408	3, 7, 16, 30
408	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	7

GRI 409: Trabajo forzoso (2016)

103	Enfoque de gestión 409	3, 7, 30
409	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	7

GRI 414: Evaluación social de proveedores (2016)

103	Enfoque de gestión 414	3, 7, 16, 30
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	7

GRI 415: Política pública (2016)

103	Enfoque de gestión 415	3, 9, 16, 30
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	9

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes (2016)

103	Enfoque de gestión 416	3, 16, 32, 30
416-2	Casos de incumplimiento relativos a impactos en la salud o seguridad de las categorías de productos o servicios	32

GRI 418: Privacidad del cliente (2016)

103	Enfoque de gestión 418	3, 16, 32, 30
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	32

GRI 419: Cumplimiento legal socioeconómico (2016)

103	Enfoque de gestión 419	3, 16, 28, 30
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	28



LA RED DE ATENCIÓN
A LAS ADICCIONES

 C/Cardenal Solís, 5 local 2, 28012 Madrid  **902 31 33 14 · 91 447 88 95**
 unad@unad.org  [@UNADenred](https://twitter.com/UNADenred)  [@RedUNAD](https://www.facebook.com/RedUNAD)  [@unadenred](https://www.instagram.com/unadenred)

Financiado por:

