



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2020



LA RED DE ATENCIÓN
A LAS ADICCIONES

Tabla de contenidos

Carta del Presidente	3
¿Qué es UNAD?	4
Nuestras entidades	12
Nuestras alianzas	13
Nuestro equipo	16
Nuestros servicios	27
Líneas estratégicas	30
1-Sensibilización social y posicionamiento de marca	32
2-Incidencia política y defensa de derechos	39
3-Modelo de intervención y gestión del conocimiento	42
4-Cohesión, representación y participación	44
5-Fortalecimiento de la Red y rendición de cuentas	47
Contribución de UNAD a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	51
Sobre esta memoria	53
Anexo I. Matriz de materialidad	55
Anexo II. Índice de contenidos GRI	58
Anexo III. Informe de verificación	59

Carta del Presidente

Decía el escritor C.S. Lewis que las dificultades preparan a personas comunes para destinos extraordinarios. Creo que es una afirmación muy acorde al desafío al que nos enfrentamos actualmente. De un día para otro nos encontramos con un escenario inédito y tremendamente hostil que desde el primer momento nos ha exigido dar el máximo. Al menos, así lo entendimos desde UNAD.

Frente a la incertidumbre que contagió todos los aspectos de la vida tal y como la conocíamos, nos apoyamos en nuestros valores, redoblamos nuestros esfuerzos y reforzamos nuestro compromiso para dar respuesta a un panorama tan imprevisible como imprevisible. UNAD se creó para estar junto a las personas con adicciones y, por muchos obstáculos que la pandemia colocara en nuestro camino, nuestra misión y nuestra motivación han permanecido intactas.

Lo que sí ha cambiado, irremediablemente, es el mundo y, con él, nuestra manera de trabajar. Ahora, nuestra mentalidad ha de ir de la mano de la flexibilidad y la agilidad para poder afrontar todas las adversidades que han ido apareciendo estos meses.

Han sido pequeños grandes retos gracias a los cuales hemos construido nuevas metodologías para adecuar nuestra razón de ser a las circunstancias que nos rodean. El impacto ha sido inevitable y el aprendizaje innegable. De ahí la importancia de este documento.

No se trata de una Memoria más, sino del reflejo de nuestras capacidades y debilidades, esas que la crisis lleva meses poniendo a prueba.

La sostenibilidad continúa siendo el marco de nuestras acciones. Si todo lo vinculado con lo social ha ganado mucho peso en el momento que atravesamos, las cuestiones económicas y ambientales nos han guiado a la hora de adaptarnos a la situación.

La nueva realidad global nos ha enseñado que, pese a las distancias, todo está interconectado, y por ello no podemos seguir trabajando sin entender nuestra labor como parte de un todo.

Es la hora de consolidar nuestro papel. Tenemos la responsabilidad de estar a la altura de una crisis tan compleja. 2020 ha sido una primera prueba de nuestras capacidades, y recoger en estas páginas



todo el recorrido que hicimos durante el año es la mejor manera de evaluarnos y de identificar las vías que nos permitan mejorar día a día. Independientemente de las dificultades que puedan llegar, estaremos en el lugar que nos corresponde, como Red, como organización y como personas.

Luciano Poyato Roca
Presidente de UNAD

¿Qué es UNAD?

UNAD, la Red de Atención a las Adicciones, es una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro, aconfesional y apolítica. UNAD interviene en el ámbito de las adicciones con y sin sustancia y de los problemas que derivan de ellas.

Englobamos a 207 entidades de todo el Estado (excepto Baleares, Ceuta y Melilla) que, además de conformar nuestra base social, comparten un modelo común caracterizado por ser integral e integrador, centrarse en la persona y abordar la perspectiva de género. Somos una de las mayores organizaciones no gubernamentales que trabajan en este ámbito en Europa, gracias al trabajo de:

3.257

PERSONAS
VOLUNTARIAS

4.153

PERSONAS
CONTRATADAS



Desarrollamos 11 programas marco, que han beneficiado directamente en 2020 a un total de 39.231 personas con problemas de adicciones, y de forma indirecta a más de 180.000 ciudadanos y ciudadanas:

- 1.** Jóvenes UNAD. Fortaleciendo la participación juvenil en el movimiento asociativo de atención a las adicciones.
- 2.** Itinerarios de inserción sociolaboral para mujeres en situación de exclusión pertenecientes a colectivos vulnerables.
- 3.** Intervención con hombres en adicciones desde perspectiva de género, fase II.
- 4.** Sensibilización, concienciación y empoderamiento de la población en general sobre adicciones en menores y adicciones sin sustancia.
- 5.** Participación de la Sociedad Civil en Política Europea e Internacional de Drogas.
- 6.** Sensibilización en Género para el Acceso de la Mujer a Servicios de Adicciones.
- 7.** Concienciación social de las alternativas a las adicciones en menores a través de la cultura.
- 8.** Proyecto Red UNAD.
- 9.** Agentes de Salud de la Mujer (II Edición).
- 10.** Diagnóstico de la Regulación del Juego Online y Casas de Apuestas en las Comunidades Autónomas.
- 11.** Programas para personas reclusas y exreclusas (7 programas ejecutados por las entidades de la red).

UNAD tiene en la complementariedad uno de sus ejes fundamentales de actuación, por eso colaboramos estrechamente con instituciones públicas y privadas, entre las que destacan:

La Comisión Europea

El Ministerio de Sanidad (a través de la Delegación Nacional para el Plan Nacional sobre Drogas)

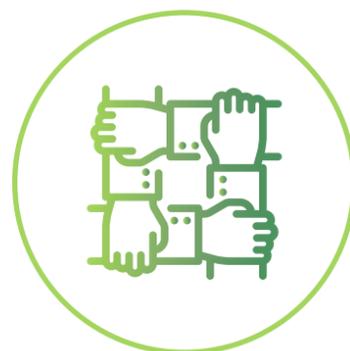
El Plan Nacional sobre SIDA

La Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación), el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 (Dirección General de Diversidad Familiar y Servicios Sociales) y Madrid Salud (Ayuntamiento de Madrid).

Basamos nuestro trabajo en tres pilares fundamentales:



Defender los derechos de las personas con problemas de adicciones y sus familias, mediante la reivindicación y la capacidad de propuesta ante los poderes públicos y el Tercer Sector.



Aunar, representar y apoyar a las entidades miembro, mediante la prestación de servicios, el intercambio de conocimiento, la formación y la articulación de la Red.



Sensibilizar a la sociedad, a través de la visibilidad de las personas protagonistas, el trabajo con los medios de comunicación y los estudios de investigación.

Misión

UNAD es la red de atención a las adicciones que ofrece servicios de calidad, defiende los derechos y mejora la vida de las personas destinatarias y la de sus familias.

Visión

UNAD será la red referente en adicciones para la sociedad, se adaptará dando respuesta a las necesidades sociales y a la realidad política, y promoverá personas autónomas de pleno derecho.

Valores

Compromiso: UNAD es una red de entidades con un alto compromiso de transformación social con la ciudadanía en general, con las personas destinatarias y sus familias en general, y con las personas más vulnerables y desfavorecidas en especial.

Participación: UNAD es una red que cree en la participación como derecho y como valor diferencial en la consecución de los objetivos comunes y por ello, promueve la democracia interna de su movimiento asociativo y anima a la vinculación de la ciudadanía con la causa social del movimiento asociativo.

Adaptación: UNAD y su Red de entidades se adaptan de manera continua a las necesidades sociales, a los fenómenos emergentes y a las nuevas demandas de las personas destinatarias para ofrecer respuestas efectivas y estar a la vanguardia de la intervención.

Calidad: La Red UNAD y sus entidades socias demuestran, ante las entidades financiadoras y la sociedad en general, resultados medibles y óptimos en la intervención y transparencia en la gestión.

Cooperación: UNAD tiene una amplia cultura de trabajo en red y cree en la cooperación con otros agentes públicos y privados del sector y del entorno, al servicio del bien común.

Los valores, principios y normas de conducta de UNAD quedan reflejados en los siguientes documentos:

Estatutos Sociales →

Código Ético →

Mapa de procesos →

Plan de Igualdad →

Protocolo antiacoso →

Normas reguladoras de las comisiones de trabajo de UNAD →

Posicionamiento de UNAD en materia de adicciones y justicia penal →

Posicionamiento de UNAD en materia de género y adicciones →

Argumentario de UNAD en materia de regulación del cannabis →

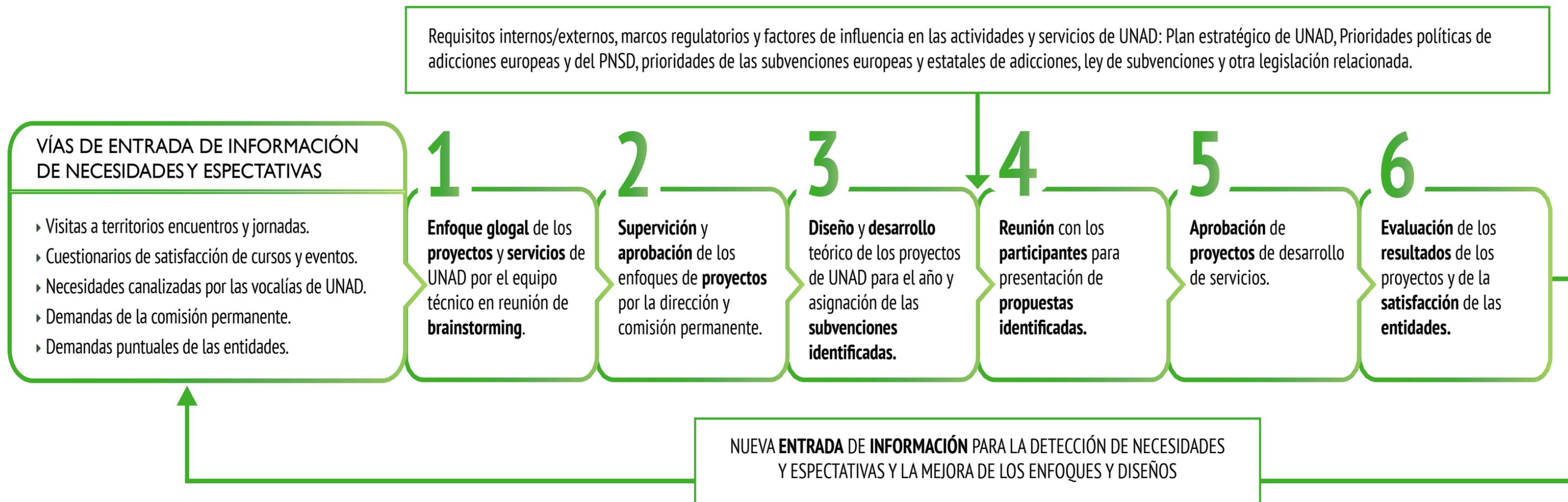
En la actualidad, se encuentra en vigor nuestro IV Plan Estratégico 2018/2021, que cuenta con cinco líneas de actuación que se detallan en el apartado “Líneas estratégicas” de la presente memoria →



LOGRO 2020

Se han revisado los artículos nº5, nº12 y nº13 de los Estatutos de UNAD.

De manera gráfica, este es el ciclo de vida de los proyectos que gestionamos:



Analizando nuestra cadena de suministro (conformada por las entidades, que comunican sus demandas –que UNAD transforma en proyectos concretos-, y, finalmente, actúan como destinatarias), consideramos que no existen riesgos significativos en nuestras operaciones o en las de nuestros proveedores, en los

que los derechos de las personas trabajadoras a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva puedan infringirse, que puedan presentar casos de trabajo infantil o de personas jóvenes expuestas a trabajo peligroso, o que puedan presentar casos de trabajo forzoso u obligatorio.

RECONOCIMIENTOS

1. Declarada de Utilidad Pública (1993).
2. Cruz Blanca al Mérito del Plan Nacional sobre Drogas (1996).
3. Cruz de Oro de la Orden Civil de la Solidaridad Social (1997).
4. Medalla de Plata al Mérito Social Penitenciario (1998).
5. Medalla de Plata al Mérito del Plan Nacional sobre Drogas (2006).
6. Sello de Compromiso hacia la Excelencia Europea + 200 EFQM (2009).
7. Premio Reina Sofía Contra las Drogas a la Labor Social (2009).
8. Certificado Norma ONG Calidad V5 (2018).



DATOS ECONÓMICOS ¹	2017	2018	2019	2020
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO (€)	641.549,49	641.549,49	922.690,21	789.536,09
Ingresos² (€)	641.549,49	859.543,10	922.690,21	789.536,09
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (€)	631.537,77	852.353,05	921.435,76	789.219,53
Gastos operativos (€)	211.516,34	318.865,02	389.637,40	260.289,55
Salarios y beneficios de empleados (€)	329.372,07	401.906,37	410.171,79	436.137,08
Pagos a proveedores de capital (€)	90.649,36	131.763,66	121.626,57	92.792,90
Impuestos (€)	0	0	0	0
Recursos destinados a la comunidad (€)	0	0	0	0
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (€)	10.011,72	7.190,05	1.254,45	316,56

Anualmente se lleva a cabo una auditoría de cuentas por parte de una empresa externa independiente, Sayma.

Además, todos los años se realizan auditorías a una serie de proyectos, en el año 2019 se auditaron los proyectos financiados por el Plan Nacional sobre Drogas (PNSD): Subvención de Bienes decomisados y Subvención de Presupuestos.

No hemos identificado acciones jurídicas pendientes o finalizadas durante el periodo objeto de esta memoria con respecto a la competencia desleal. Tampoco se han producido infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia, ni relativas a leyes o normativa en materia ambiental. El valor monetario total de las contribuciones a partidos y/o representantes políticos –financieras o en especie– que la organización ha realizado, directa o indirectamente, es cero.

1 Estados financieros consolidados de UNAD, Unión Española de Asociaciones y Entidades de Atención al Drogodependiente.

2 Los ingresos de UNAD provienen de subvenciones recibidas de las administraciones públicas (93%), fondos propios (6%) y otras fuentes (1%). Nuestra labor es posible gracias a las subvenciones de Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, de la Unión Europea y del Ayuntamiento de Madrid, y a las aportaciones de diversas entidades privadas.

Nuestras entidades

“La Red es algo distinto que la suma de sus entidades, pero sin ellas no significa nada”.

Nacimos en 1985 siendo la Unión Española de Asociaciones y Entidades de Atención al Toxicómano, más tarde Drogodependiente; por eso el modelo que escogimos fue asambleario y democrático, y no jerárquico ni confederal.

UNAD no tiene estructuras territoriales formales que supongan un eslabón intermedio, porque en UNAD todas las entidades cuentan por igual, tengan el tamaño que tengan y sean de la naturaleza que sean.

Siempre hemos querido línea directa entre el núcleo central de UNAD y las entidades miembros, tanto a nivel técnico como político. Nos gustan las personas y nos gusta la conexión profesional, emocional y afectiva que nos une.

Esto ha permitido que, con el paso de los años, UNAD ya no sea solo un cúmulo de entidades compartiendo un espacio común, sino que hoy somos una red, porque vivimos conectados y así llevamos trabajando en el marco de las últimas estrategias.

La Red es un concepto que implica acogida, flexibilidad, seguridad, capacidad de adaptación e interrelación multidireccional y en horizontal, proporcionando criterios comunes para la gestión de nuestras entidades.

Esta concepción es la que nos permite hacer de nuestras diferencias un valor, por eso en UNAD nos enorgullece la heterogeneidad, porque creemos que, siendo más, somos más fuertes. UNAD no pretende ser un club de élite ni un lugar de exclusión. Siempre que se cumpla la ley, se respeten los estatutos y haya un compromiso con el modelo de intervención y la ética de la organización, todas las entidades son bienvenidas.

UNAD es una de las mayores ONG de Europa dedicada a las adicciones al agrupar dentro de su base social a 207 organizaciones no gubernamentales sin ánimo de lucro de todas las comunidades autónomas, excepto Baleares, Ceuta y Melilla.

El listado de entidades que conforman UNAD puede consultarse en nuestra web:

<https://www.unad.org/entidades/>

Nuestras alianzas

UNAD cree en el trabajo en red y, como agente clave a nivel nacional e internacional, apuesta por la coproducción de las políticas públicas de adicciones. Por ello, participa y representa al ámbito de las adicciones en los principales espacios de participación e incidencia política, tanto a nivel institucional como en el tercer sector.

REDES DEL TERCER SECTOR

1. PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR →

Se constituyó en enero de 2012 para defender, a través de una única voz, los derechos e intereses sociales de la ciudadanía, principalmente de las personas en situación de pobreza o riesgo de exclusión. Presidida por el Presidente de UNAD.

2. PLATAFORMA DEL VOLUNTARIADO DE ESPAÑA →

Es una red que agrupa a organizaciones de voluntariado de España. Sus fines son: promover, concienciar y sensibilizar a la sociedad; propiciar espacios de coordinación e intercambio; participar en la elaboración de políticas y programas de voluntariado; servir de marco para la defensa de los intereses y de la independencia de las entidades de voluntariado; ser portavoz de las ONG ante foros nacionales e internacionales; e impulsar y consolidar las plataformas territoriales de voluntariado. Actualmente, presidida por UNAD.

3. PLATAFORMA DE ONG DE ACCIÓN SOCIAL →

Organización de ámbito estatal constituida formalmente el 18 de mayo de 2000, con carácter civil, privado, aconfesional y carente de ánimo de lucro dedicada a promover la participación de la ciudadanía en las organizaciones sociales. Fue declarada de utilidad pública en 2007. Actualmente, UNAD forma parte de su Junta Directiva.

4. RED DE ORGANIZACIONES SOCIALES DEL ENTORNO PENITENCIARIO →

Creada en 2013, es una red que engloba a todas las organizaciones sociales que de alguna manera intervienen en el entorno penal y penitenciario. Su cometido es fomentar una unión y un discurso común sobre determinados temas de la actualidad penal y penitenciaria que necesitan una respuesta o una reflexión conjunta.

5. RED EUROPEA DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL →

EAPN España nace en 1991 y se refunda en 2004 como red de ONG comprometidas por la inclusión de personas que sufren pobreza y exclusión social. UNAD es miembro de las entidades estatales de EAPN.

6. INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LAS ONG →

Entidad, de la que UNAD es entidad fundadora, que aspira a convertirse en organismo certificador de las organizaciones sociales. Pretende que la norma “ONG Calidad” se consolide como norma específica para el sector y se equipare a certificaciones como ISO o EFQM.

REDES INTERNACIONALES DE DROGAS

1. INTERNATIONAL DRUG POLICY CONSORTIUM RED ➔

Red mundial integrada por ONG que centran sus intereses y áreas de especialización en materia de políticas de drogas. El Consorcio trabaja para fomentar un debate objetivo y abierto sobre la eficacia, la dirección y el contenido de las políticas de drogas en el ámbito nacional e internacional, y apoya las políticas que se fundamentan en evidencias científicas y que reducen eficazmente el daño relacionado con las drogas.

2. RED IBEROAMERICANA DE ONG DE DROGODEPENDENCIAS ➔

Organización sin ánimo de lucro que engloba a las principales ONG de Iberoamérica que trabajan en el campo de la reducción de la demanda de drogas, ya sea en aspectos relacionados con la prevención, el tratamiento, etc. Durante una década UNAD tuvo la Presidencia, y actualmente ostenta la coordinación del Nodo España.

ÓRGANOS CONSULTIVOS

1. COMITÉ ASESOR Y CONSULTIVO DE ONG (COAC) DEL PLAN NACIONAL SOBRE EL SIDA

En 2019 nos incorporamos como miembro de pleno derecho a este Comité, para contribuir activamente al desarrollo de planes estratégicos frente a las infecciones por VIH y SIDA.

2. CONSEJO ESPAÑOL DE DROGODEPENDENCIAS Y OTRAS ADICCIONES ➔

Órgano adscrito a la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas a través del cual se coordinan los representantes de todas las administraciones públicas con competencias en materia de reducción del consumo de drogas, la Fiscalía General del Estado y los principales agentes sociales implicados en la prevención y el tratamiento de los problemas relacionados con las adicciones. Actualmente, UNAD participa en los siguientes grupos de trabajo: Publicidad y Comunicación, Salud, Género e igualdad, Laboral, Reglamento, Trabajo social, Tercer Sector y en el Plenario.

3. CONSEJO ESTATAL DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE ACCIÓN SOCIAL ➔

Es un Órgano Consultivo, adscrito a la Administración General del Estado a través del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, que se constituye en un espacio de encuentro, diálogo y participación del movimiento asociativo en la elaboración de las políticas sociales. UNAD representa a las ONG del ámbito del consumo problemático de drogas.

4. CONSEJO SOCIAL PENITENCIARIO

Creado en 2008 como un órgano consultivo y de relación entre la Administración Penitenciaria y las entidades del Tercer Sector, con la finalidad de fomentar su participación y colaboración en el desarrollo de las políticas penitenciarias de reinserción social.

5. FORO EUROPEO DE LA SOCIEDAD CIVIL SOBRE DROGAS →

Es un grupo de entidades expertas en adicciones, actualmente integrado por 45 organizaciones de los distintos Estados miembro de la UE. Las áreas en las que trabaja el Foro son

- ▶ Seguimiento al Plan de Acción Europeo de Drogas.
- ▶ Relaciones con Instituciones Internacionales.
- ▶ Participación de la sociedad civil en la Política Nacional de Drogas.
- ▶ Estándares mínimos de calidad en la reducción de la demanda de drogas.

6. FORO EUROPEO DE LA SOCIEDAD CIVIL SOBRE EL VIH, LA HEPATITIS Y LA TUBERCULOSIS

Es un grupo de entidades expertas en infecciones de transmisión sexual (ITS) y sus problemas asociados, actualmente lo componen 40 organizaciones de los distintos Estados miembro de la UE. El Foro trabaja en las áreas de:

- ▶ Incidencia política para la defensa del Programa Salud de la UE.
- ▶ Intercambio de buenas prácticas en el ámbito de las ITS y sus problemas asociados.

Además, a lo largo de 2020, nos hemos adherido a una serie de campañas, manifiestos y buenas prácticas externos, con los que sentimos una gran vinculación:

- ▶ Posicionamiento de RIOD ante el Día Internacional de la Lucha contra el Uso Indebido y el Tráfico Ilícito de Drogas. →
- ▶ Comunicado de Federación Liberación por el Día Internacional de la Juventud. →
- ▶ Manifiesto de la Plataforma del Voluntariado de España por el Día Internacional del Voluntariado 2020. →
- ▶ Manifiesto de CESIDA por el Día Mundial del Sida 2020. →
- ▶ Manifiesto de EAPN-ES por el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza. →
- ▶ Manifiesto por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres de EAPN. →
- ▶ Campaña de promoción para destinar el 0,7% del IRPF a fines sociales “XSolidaria”. →
- ▶ Campaña “Ahora más que nunca empreXas” de la Plataforma del Tercer Sector. →
- ▶ Campaña “Support Don’t Punish” por el Día Internacional contra el Uso Indebido y el Tráfico Ilícito de Drogas. →
- ▶ Campaña contra la sobredosis de Overdose Day por el Día Internacional contra la Sobredosis. →

- ▶ Campaña #TercerSectorEsencial de la Plataforma del Tercer Sector. →
- ▶ Campaña #FiscalAlianza de la Plataforma por la Justicia Fiscal. →
- ▶ Campaña #YoSíTeVeo de ABD. →
- ▶ Campaña #RentaMínimaSí de EAPN. →
- ▶ Campaña “Haz voluntariado, cambia el mundo”, de la Plataforma del Voluntariado de España. →
- ▶ Campaña de recogida de material escolar de “Rompe Tus Cadenas”. →

Nuestro equipo

UNAD, en tanto que Red de entidades independientes, tiene una estructura compleja compuesta por los Órganos de Gobierno, las Comisiones de Trabajo y el Equipo Técnico



Órganos de Gobierno

LA ASAMBLEA GENERAL

Es el órgano supremo de gobierno y la expresión máxima de la voluntad de los socios/as de UNAD y está integrada por todas las entidades asociadas por derecho propio irrenunciable y en igualdad absoluta, que adopta sus acuerdos por el principio mayoritario o de democracia interna.

LA JUNTA DIRECTIVA

Es el órgano de representación y de gestión de UNAD, se constituye como órgano colegiado de representación territorial de UNAD, y fija los objetivos de política general. Su actuación está supeditada a la ley, a los Estatutos de UNAD y a los reglamentos de desarrollo y a los acuerdos válidamente adoptados por la Asamblea General. Está formada por los siguientes cargos:

Presidencia, vicepresidencia primera, vicepresidencia segunda, secretaría, tesorería y las vocalías que correspondan a cada Comunidad Autónoma³.

Es la Junta Directiva la que toma las decisiones estratégicas y transversales de la organización.

LA COMISIÓN PERMANENTE

Se constituye como órgano colegiado, en donde se tienen en cuenta todos los sectores de intervención en drogodependencias de las entidades socias, y está encargada de tomar las decisiones técnicas de UNAD, con funciones eminentemente ejecutivas. La Comisión Permanente debe informar a la Junta Directiva de todas sus actuaciones.



³Hay 18 vocales territoriales. En 2020 no se celebraron asambleas territoriales para la elección de vocales y suplentes autonómicos.

Comisiones de Trabajo

Para su funcionamiento, UNAD cuenta con Comisiones de Trabajo, que son creadas desde la Junta Directiva.

Las Comisiones de Trabajo están formadas por personas expertas en uno o varios temas que desa-rrollan una actividad concreta. Actualmente, UNAD cuenta con seis Comisiones, en las que trabajan 61 personas (hay personas que participan en más de una comisión) de 32 entidades de la Red, además de personas expertas externas:

1. Comisión de Adicciones y Justicia Penal:

Principales objetivos:

Promover el conocimiento y análisis de la problemática de las personas con adicciones en el ámbito penal y penitenciario.

Promover el trabajo en red de las entidades que intervienen en el ámbito penal y penitenciario.

Trabajar sobre la legislación actual, cómo se aplica y qué repercusiones tiene para la persona con adicciones.

Formada por 12 personas de 9 entidades de 6 CCAA.

.....
Incidir política y socialmente mediante la sensibilización social de la problemática.
.....

Establecer mecanismos de comunicación y participación con las entidades de UNAD.
.....

Coordinación de las acciones que se realizan desde UNAD en relación a esta temática.
.....

Realizar un diagnóstico, de la situación penal y penitenciaria de las personas con adicciones.

2. Comisión de Intervención.

Tiene por objetivo abordar, desde la perspectiva de género y el modelo biopsicosocial, nuevos fenómenos relacionados con los problemas de adicciones (con y sin sustancia) y, en general, todos los temas de especial relevancia para la sociedad relacionados con las tendencias y patrones de consumo.

3. Comisión de Adicciones y Género

Esta Comisión trabaja con los objetivos de:

- ▶ Analizar la situación de la Red UNAD en materia de género, tanto a nivel de UNAD como en sus entidades socias, y detectar necesidades en este aspecto.
- ▶ Generar posicionamiento común en materia de género y adicciones propio de la Red y mantenerlo actualizado en función de las transformaciones que se dan en la sociedad.
- ▶ Sensibilizar a la Red sobre la necesaria integración de la perspectiva de género para mejorar la calidad de los servicios y la atención que presta la Red a las personas usuarias.
- ▶ Visibilizar el binomio género y adicciones de cara a la sociedad, sus causas, consecuencias, etc.
- ▶ Ofrecer conocimiento de calidad sobre género y adicciones a profesionales de la Red para mejorar la intervención con personas. En especial la intervención con mujeres con adicciones, mujeres con adicciones víctima de violencia de género,

personas transexuales, personas no binarias. Pero también con hombres, para trabajar con ellos desde otra perspectiva que atienda al género.

4. Comisión de Jóvenes.

Sus principales objetivos son:

- ▶ Promover el intercambio de experiencias entre jóvenes que participan en asociaciones y visibilizar su visión del sector de acción social.
- ▶ Fortalecer la participación de la juventud en el tejido asociativo de las adicciones desde un lugar proactivo garantizando que dicha participación se desarrolla desde la perspectiva de género.

5. Comisión de Vida Asociativa.

Se crea en 2018 con el objetivo principal es abordar y proponer de manera planificada, y con las visiones y opiniones de una representación de UNAD, los cambios que requiere el modelo de organización para resolver los problemas estructurales detectados.

6. Comisión de Políticas Globales de Drogas.

También creada en 2018 con el objetivo de generar posicionamientos comunes de la Red sobre políticas globales de drogas y otros asuntos relacionados con las adicciones a nivel internacional (ITS, género, justicia penal, etc.).

A través de su labor, la incidencia y el posicionamiento de la Red podrá llegar a espacios como:

- Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre Drogas.
.....
- Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre VIH, la Hepatitis y la Tuberculosis.
.....
- Red Iberoamericana de ONG que trabajan en Drogas y Adicciones (RIOD).
.....
- Consortio Internacional sobre Políticas de Drogas (IDPC).
.....

Equipo Técnico

Formado por la Dirección Técnica, el Equipo de Coordinación, el Área de Programas, el Área de Comunicación y Relaciones Institucionales, y el Área Económico-Financiera.

Empleo

Histórico de plantilla

2017	9
2018	11
2019	11
2020	13

Plantilla, por tipo de contrato (2020)		Hombres	Mujeres	Total
Indefinido	Jornada completa	1	7	8
	Jornada parcial	0	1	1
Temporal	Jornada completa	2	2	4
	Jornada parcial	0	0	0
Total		3(27,3%)	8(72%)	13

Plantilla, por género, edad y categoría profesional (2020)	Género		Edad		
	Hombre	Mujer	< 30 años	30-50 años	> 50 años
Director	1 (100%)	--	--	--	1 (100%)
Coordinadores	--	2 (100%)	--	2 (100%)	--
Técnicos/as	2 (25%)	6 (75%)	1 (12,5%)	6 (75%)	1 (12,5%)
Administrativa	--	2 (100%)	--	1 (50%)	1 (50%)

En 2020 no se han producido bajas ni rotaciones en la organización. Se han producido dos incorporaciones correspondientes a mujeres una entre 25-35 años y la otra entre 45-55 años. Además, a lo largo del año 2020, contamos con varias personas que colaboraron con UNAD en proyectos puntuales.

Igualdad y diversidad

El Plan de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres 2017/2021 se desarrolla en torno a ocho ejes de actuación, con los siguientes objetivos:

- ▶ Cultura organizacional y compromiso por la igualdad: Integrar el compromiso de UNAD con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de género en la cultura organizacional de la entidad.
- ▶ Selección y contratación: Revisar, con perspectiva de género, los procesos de selección de UNAD.
- ▶ Clasificación profesional y promoción: Revisar, con perspectiva de género, los procesos de selección de UNAD.
- ▶ Formación: Formalizar un Plan de Formación anual, que incluya formación en igualdad y formaciones de desarrollo de competencias.
- ▶ Equilibrio de la vida profesional y personal: Protocolizar las medidas de conciliación existentes y darlas a conocer a las personas trabajadoras.
- ▶ Prevención y atención del acoso por razón de sexo y sexual: Garantizar la prevención del acoso sexual o por razón de sexo en la entidad, formulando y difundiendo los mecanismos de actuación adecuados.

- ▶ Comunicación: Promover y difundir una imagen interna y externa de la entidad comprometida con la igualdad de oportunidades.
- ▶ Seguimiento y evaluación de las medidas: Definir una serie de indicadores para realizar el seguimiento de la incorporación de la igualdad de oportunidades en la entidad, evaluar y medir el grado de eficacia de las medidas que conforman el Plan de Igualdad.

La Comisión de Igualdad de UNAD está formada por dos representantes de la plantilla y dos de la entidad, cuya función principal es trabajar en todos los campos necesarios para conseguir una verdadera igualdad de trato y oportunidades; y que se reúne cuatrimestralmente.

No se han identificado casos de discriminación durante el periodo objeto del informe.

En cuanto a la diversidad en los órganos de gobierno, la Junta Directiva de UNAD en 2020 está formada por 3 hombres y 3 mujeres entre 30 y 50 años, y 12 hombres y 5 mujeres mayores de 50 años. Es decir, el 34,8% de los miembros de la Junta Directiva son mujeres.

Conciliación

A partir de 1 de enero de 2016, el convenio regulador de las relaciones laborales, aplicado para todas las personas con contrato laboral en UNAD, es el Convenio Colectivo Estatal de Acción e Intervención Social, siempre respetando los derechos adquiridos.

Se establece también un acuerdo interno, con una serie de mejoras respecto al citado Convenio, entre las que destacamos:

Horario de entrada flexible.

Jornada de verano, con horario intensivo.

Dos días de asuntos propios al año y seis permisos anuales (de menos del 50% de la jornada laboral) para gestiones personales.

Derecho a disfrutar del día libre el día del cumpleaños de la persona trabajadora.

Complemento del 100% del salario base en caso de baja por enfermedad.

A lo largo del año 2020, ninguna persona trabajadora de UNAD ha tenido derecho a permiso parental.

Los cambios organizativos significativos se comunican, al menos, con quince días de antelación, según marca el Estatuto de los Trabajadores. Si bien, siempre que es posible, se intenta aumentar este plazo con el objetivo de que las personas que forman parte del equipo puedan gestionar estos cambios de manera óptima. La organización cuenta con un manual de gestión de personas.



⁴Se trata de cuatro personas, un hombre (técnico de comunicación) y 3 mujeres (técnica de proyectos, técnica económica y técnica de justificación).

Salud y seguridad

Durante el año 2020, no ha habido ni accidentes, ni enfermedades profesionales, ni tampoco contingencias comunes:

ACCIDENTABILIDAD				
	2017	2018	2019	2020
Nº de bajas	2 ⁵	2 ⁶	2 ⁷	0
Jornadas perdidas	27	6	15	0
Incidencia	224,30 por mil	186,05 por mil	90,91 por mil	0 por mil
Absentismo	0,83%	0,15%	0,37%	0%

LOGRO 2020

A lo largo de 2020 no se ha producido ninguna baja por accidente, ni enfermedad profesional, ni contingencias comunes en la organización.

En 2020, para hacer frente a la situación de pandemia, se han puesto en marcha medidas de protección frente al contagio de COVID19 en el puesto de trabajo, destacando el teletrabajo.

Además, UNAD ha llevado a cabo las siguientes iniciativas. Por otro lado, en relación con la gestión de la pandemia por parte de UNAD, destacamos las siguientes iniciativas:

Campaña de adicciones sin sustancia durante la pandemia. →

Congreso online “Más Red que nunca en la era COVID”. →

Declaración institucional de UNAD ante la crisis de la COVID-19. →

Formación

Otro de los focos de atención prioritarios de UNAD, es la formación. Las acciones formativas llevadas a cabo durante 2020 se recogen en la tabla siguiente, estando muchas de ellas enfocadas a la perspectiva de género. Durante el año 2020 se han impartido un total de 67 horas anuales de formación por empleado/a.

HISTÓRICO DE HORAS DE FORMACIÓN (horas/empleado)

2018	2019	2020
49	118	67

⁵ Una de un día y otra de 26 días, ambas mujeres.

⁶ Una de un día y otra de 5 días, ambas mujeres.

⁷ Una de 4 días y otra de 11 días, ambas mujeres..

⁸ Se han formado 9 mujeres y 2 hombres; 2 coordinadoras, 7 técnicas y 2 técnicos.

DENOMINACIÓN DEL CURSO	FECHA	ENTIDAD ORGANIZADORA	Nº Horas	NECESIDAD CUBIERTA POR LA FORMACIÓN
Curso “Diseño, gestión y justificación de proyectos europeos”	Del 4 febrero al 11 marzo	IDEL	75	Formación sobre fondos europeos, tanto fondos estructurales como fondos de gestión directa
Formación en Teams	18 de febrero	Raúl Roncero	2	Formación sobre equipos en teams y otras aplicaciones
Jornada “Adolescentes y jóvenes Ayuntamiento de Madrid”	24 de febrero	FAD	2	Estudio de la juventud de la FAD
Jornada “Convocatoria Proyectos 2020 Plan Nacional sobre Sida”	25 de febrero	Ministerio Plan Nacional sobre Sida	8	Conocer resultados de los proyectos que se financian y conocer las nuevas líneas para este año
Jornada “Prisión, Adicciones y Género”	4 de marzo	ROSEP	8	Conocer resultados de los proyectos que se financian y conocer las nuevas líneas para este año
Riesgos en oficinas y despachos	5 de marzo	Valora Prevención	2	Conocimientos sobre seguridad y riesgos a evitar en el entorno laboral
Transformación digital	Del 20 de marzo al 5 de junio	ICONG	67	Mejorar las herramientas de tecnología digital
Novedades laborales y de Seguridad Social COVID19	2 de abril	Cámara de Comercio de Madrid	2	Novedades laborales y de Seguridad Social COVID-19
Seminario Jurídico	23 de abril	Plataforma Voluntariado	1	Asesoramiento jurídico a entidades
Transformación digital	20, 23 y 27 de marzo	ICONG	6	Conocimiento sobre las posibilidades digitales para incorporar a las metodologías de trabajo
Diálogos de RIOD “Entorno penal”	21 de mayo	RIOD	2	Diálogo de distintas entidades de América Latina y de la comisión de ADJP entorno penal y penitenciario
Webinar “Colectivos vulnerables frente al COVID”	2 de junio	CAIS	2	Conocer las problemáticas de los colectivos de exclusión en la pandemia
Webinar “La gestión del miedo en las entidades sociales”	6 de junio	Asociación DHO	3	Conocer las problemáticas de los colectivos de exclusión en la pandemia
Webinar “Aprende sobre Teams”	8 de junio	Fundación Esplai	1	Conocer el funcionamiento de las sesiones online en directo
Reglas aplicables a procedimientos administrativos, subvenciones y contratos públicos	9 de junio	TRUSTLAW	1	Conocer las reglas tras COVID19 para trabajar con la administración

DATOS ECONÓMICOS ¹	FECHA	ENTIDAD ORGANIZADORA	Nº Horas	NECESIDAD CUBIERTA POR LA FORMACIÓN
Ciclo conferencias “La vivencia del encierro”	9 de junio	Fundación Esplai	2	Reflexionar sobre la experiencia vivida como individuos a raíz del confinamiento provocada por el coronavirus, y conexiones con la vida en la cárcel
Políticas públicas sociales “Hacia donde van y consecuencias para el Tercer Sector”	9 de junio	CAIS	1	Retos para el futuro para el Tercer Sector con los cambios recientes
Encuentro de profesionales de UNAD del Entorno Penal y Penitenciario	11 de junio	UNAD	2	Compartir experiencias y conocimiento, poner en común dudas vivencias que se han dado y se están dando en respuesta a la crisis sanitaria en el entorno penal y penitenciario
Ciclo conferencias “La vivencia de la separación de nuestra gente”	16 de junio	Fundación Esplai	2	Reflexionar sobre la experiencia vivida como individuos a raíz del confinamiento provocada por el coronavirus, y conexiones con la vida en la cárcel
Webinar “Liderazgo social”	16 de junio	ESADE	2	Liderar equipos en tiempo de coronavirus
Ciclo de seminarios de financiación red UNAD	18 de junio, 2 y 14 de julio	UNAD	2 (cada semi-nario)	Conocer detalles de diferentes fuentes financiación del tercer sector
Medidas fiscales COVID19 destinadas a la reactivación económica	25 de junio	SAYMA	1	Recomendaciones económicas postCOVID
Seminario “Las ciudades ante el problema mundial de las drogas”	26 de junio	Intendencia de Montevideo	5	Formación sobre uso de drogas en espacios públicos, salud comunitaria y políticas públicas en materia de drogas
Abordaje del fenómeno del chemsex	6 de julio	Plan Nacional sobre Sida	1	Facilitar una mejor comprensión del fenómeno del chemsex a los distintos profesionales implicados en su prevención y abordaje
Fortalecimiento de la Red, 1 pasado y presente, nos cuidamos	9 de julio	Plataforma Voluntariado	2	Conocer cómo se han gestionado otras entidades durante el COVID
Diálogos CICAD OEA-RIOD “Conversando con la Sociedad Civil”	16 y 29 de julio	ONU	2	Sesiones de trabajo de entidades sociales con la Organización de Estados Americanos y responsables políticos/as de distintos países para mejorar la atención a personas drogodependientes en el contexto crisis COVID19
Presentación Informe Mundial de Drogas de la ONU	7 y 8 de septiembre	UNITE	8	Jornada explicativa de los resultados arrojados por el informe mundial de drogas que la ONU realiza anualmente
Seminarios virtuales Salud Mujer: “Violencia y perspectiva de género”	15, 22 y 29 de septiembre	UNAD	6	Conocimientos sobre la intervención en materia de salud sexual y violencias
Cumbre Global UNITE	15, 22 y 29 de septiembre	UNAD	6	Conocimientos sobre la intervención en materia de salud sexual y violencias

DENOMINACIÓN DEL CURSO	FECHA	ENTIDAD ORGANIZADORA	Nº Horas	NECESIDAD CUBIERTA POR LA FORMACIÓN
Ciclo de Webinar “Adicciones y Género UNAD”	Del 1 octubre al 5 noviembre	UNAD	10	Introducción al género, incidencia política en género y violencia de género
Seminario Virtual “Inserción Sociolaboral de Mujeres en Situación de Exclusión con Perspectiva de Género”	5 y 29 de octubre	UNAD	4	Visibilizar las causas y consecuencias de las discriminaciones de las mujeres en el mercado formal de trabajo
Congreso online UNAD 2020: “Más red que nunca en la era COVID”	13, 16, 20 y 23 de octubre	UNAD	10	Vacíos de conocimiento sobre la realidad más actual de las adicciones
Ciclo de seminarios “Jóvenes, intervención en adicciones sin sustancia”	27 de octubre, 3 y 10 de noviembre	UNAD	7,5	Conocer las tendencias de las adicciones sin sustancia en la juventud
Presentación del manual para la elaboración de planes de cumplimiento normativo	30 octubre	POAS	2	Introducción a la elaboración de cumplimiento normativo
XXII Seminario sobre Drogas y Cooperación de la RIOD, noviembre de 2020	5 y 10 de noviembre	RIOD	4	Analizar el entorno, las circunstancias, factores y determinantes que condicionan el fenómeno de las drogas y adicciones
Seminario Anual RIOD “Políticas de Drogas y Cohesión Social”	5, 10, 12, 17, 19 y 24 de noviembre	RIOD	4	Analizar el entorno, las circunstancias, factores y determinantes que condicionan el fenómeno de las drogas y adicciones
Seminario Anual RIOD “Políticas de Drogas y Cohesión Social”	5, 10, 12, 17, 19 y 24 de noviembre	RIOD	18	6 webinar sobre distintos temas: género, agenda 2030, salud mental, reducción de daños, buenas prácticas en adicciones e investigación en drogas
Ciclo de seminarios de formación “Repensando el derecho penal y las adicciones”	6, 13 y 20 de noviembre	UNAD	7,5	Profundizar en la relación entre derecho penal y las adicciones
Webinar “Mitos y leyendas sobre la regulación internacional del consumo de cannabis”	13 de noviembre	DIANOVA	3	Explicación sobre marcos regulatorios de Canadá, Uruguay y estados de EEUU (cómo se ajustan a tratados internacionales)
Seminario EAPN Europeo sobre modelos de bienestar social y trabajo en red	26 de noviembre	EAPN	2	Conocimientos en los fondos comunitarios

Lucha contra la corrupción

En UNAD, es prioritario disponer de una contabilidad transparente, así como evitar cualquier problema de corrupción.

Por ello, en el artículo 49 de nuestros estatutos se indica cómo debe llevarse a cabo la disposición de fondos: *“Para la apertura de cuentas de todo tipo en entidades financieras serán necesarias las firmas de cuatro miembros de la Comisión Permanente. Para disponer de dichos fondos solo serán necesarias dos de las cuatro, una de las cuales será necesariamente la del Presidente/a o Vicepresidente/a 1º. La Junta Directiva señalará las otras personas con firma”*.

Hasta la fecha no se han llevado a cabo evaluaciones; en cualquier caso, nunca se han dado casos de corrupción en UNAD. Además, contamos con un documento firmado por el Órgano de Gobierno, orientado a promover determinados comportamientos positivos en el gobierno de las ONG.

En 2020, UNAD no ha tenido multas ni sanciones no monetarias significativas⁹ por incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica.

Nuestros servicios

UNAD tiene como principal objetivo dar servicio a sus entidades socias; además, ejecuta una serie de actividades con impacto directo bien en las entidades, bien en las personas usuarias o la sociedad (e indirecto en las entidades).

La cartera de servicios de UNAD nace a raíz del conocimiento acumulado por la organización durante años de intervención en la Acción Social.

Desde UNAD, hemos interpretado, orientado, impulsado y trabajado conjuntamente en la búsqueda de soluciones con diferentes Agentes Sociales, Administraciones Públicas, Plataformas del Tercer Sector y entidades de atención directa, lo que nos ha llevado a generar un conocimiento que hoy ofrecemos a través de nuestra cartera de servicios.

En la actualidad, estamos inmersos en un profundo proceso de cambio, donde las organizaciones sociales necesitan adecuarse a la sociedad en la que vivimos.

En UNAD creemos que la verdadera adaptación y transformación se inicia desde dentro de las organizaciones, teniendo en cuenta a las personas que las integran y trabajando todas las parcelas de forma equilibrada e interrelacionada para mejorar todo el sistema en su conjunto.

Creemos que así se produce una evolución y transformación natural, que se adapta al entorno de forma constante.

⁹ Las únicas sanciones han sido por ajustes en las retenciones tributarias, y en ningún caso han superado 100€.

Consideramos que nuestros elementos diferenciadores son:

Procesos de trabajo personalizados: Ofrecemos productos artesanales, a la carta, absolutamente exclusivos, y adaptados al cambio que está viviendo cada organización.

.....

Nos centramos en las personas: La orientación de los servicios es vivencial para las personas que lo reciben, el aprendizaje que se produce es altamente significativo, buscamos la autonomía y la no dependencia hacia el equipo de UNAD.

.....

Alta profesionalidad: Trabajamos desde una rigurosa confidencialidad, y sin condicionar a los clientes, para poder crear una atmósfera constructiva y que nuestros clientes puedan sacar el máximo partido de los servicios. Trabajamos bajo los principios de calidad, eficacia y eficiencia.

.....

Conocimiento del sector: Nuestra alta experiencia y conocimiento del Tercer Sector de Acción Social, nos permite empatizar con entidades que buscan un impacto social positivo, a través de metodologías y enfoques de trabajo adaptados al sector.

.....

Personal especializado: Como especialistas en el Tercer Sector de Acción Social, contamos con profesionales que conocen de forma profunda el sector, y que además se nutren de otros contextos para seguir aprendiendo permanentemente de metodologías, experiencias y herramientas nuevas.

.....

Metodología de trabajo propia: Trabajamos con una metodología propia e individualizada para cada cliente según sus necesidades. Hay una serie de fases que suelen ser estables.

.....

UNAD, como Red de entidades que trabajan en el ámbito de las adicciones, tiene como funciones principales:

- ▶ Defender derechos de las personas con adicciones y sus familias y representar los intereses de todo el movimiento asociativo.
- ▶ Investigar y promover el intercambio de conocimiento.
- ▶ Visibilizar el fenómeno de las adicciones a la sociedad e informar y actualizar su Red.
- ▶ Aglutinar bajo un modelo de intervención y favorecer la sostenibilidad de proyectos de calidad.
- ▶ Capacitar y asesorar a los equipos profesionales y voluntarios y reconocer las Buenas Prácticas.

De esta manera, nuestra cartera de servicios se agrupa en seis ejes principales:

1. INCIDENCIA POLÍTICA Y REPRESENTACIÓN:

Posicionamientos, propuestas electorales, propuestas a la Estrategia Nacional sobre Drogas, adhesión a manifiestos.

2. INVESTIGACIÓN Y PARTICIPACIÓN:

Estudio del perfil estatal y territorial, guía de recursos, comisiones de expertos, estudios ad-hoc.

3. VISIBILIDAD Y PROYECCIÓN:

Merchandising de UNAD, memorias de UNAD, vídeos y material audiovisual. web, boletines y redes sociales, comunicados y notas de prensa.

4. GESTIÓN DE PROYECTOS:

Información y acceso a las convocatorias de IRPF y convocatorias europeas, mantenimiento, mejora y financiación de nuevos proyectos.

5. CAPACITACIÓN Y RECONOCIMIENTO:

Escuela de salud, jornadas de género, adicciones sin sustancia, ocio y jóvenes, medidas alternativas,..., seminarios de políticas públicas.

6. ACOMPAÑAMIENTO A LA RED:

Vocalías territoriales, buzón web de quejas, reclamaciones y sugerencias, encuesta anual de satisfacción y expectativas de la Red.

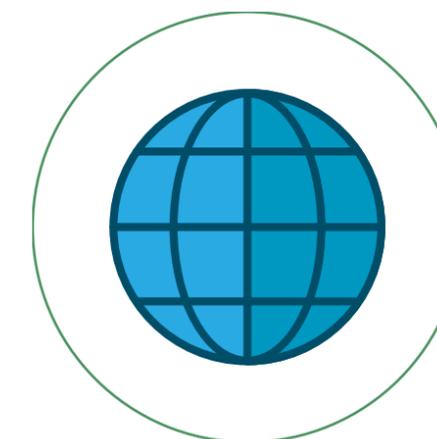
Es decir, desde UNAD ofrecemos tres tipos de productos a nuestras entidades socias:



Productos físicos y documentos digitales



Espacios de participación y representación de UNAD.



Eventos, encuentros y formación.

No hemos identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los servicios que ofrecemos.

Tampoco hemos identificado ninguna reclamación fundamentada relativa a violaciones de la privacidad de las personas. A este respecto, debido a nuestro compromiso de proteger al máximo la privacidad de nuestras personas usuarias, cumplimos con lo marcado por la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Líneas estratégicas

“Estar donde queremos para transformar de manera conjunta la realidad”.

Las personas que componemos la Comisión Permanente de UNAD nos consideramos inspiradores de la estrategia de la entidad y del seguimiento de la misma. De hecho, tras la elaboración del IV Plan Estratégico, creemos que hemos conseguido desarrollar este trabajo vinculando nuestros roles, talentos y capacidades a las principales áreas de trabajo y con apoyo del equipo técnico lideramos estos espacios:

- ▶ **José Luis Rabadán** (Vocal): Portavocía ante los MMCC de la visión integral de las adicciones con y sin sustancia, especialmente de la sanitaria del tratamiento. Apoyo en la estrategia de RSC para la captación de financiación privada y en la creación de imagen de marca de la entidad a través de nuevos eventos. Apoyo para el diseño y lanzamiento de la Cartera de Servicios para socios y estrategia de comunicación interna de UNAD.
- ▶ **Paco López** (Secretario): Además del desempeño de las funciones propias del cargo de secretario, apoyo estratégico al estudio del perfil de UNAD, sobre todo en las fases de hipótesis investigadora, diseño de herramientas, interpretación de los resultados y presentación de mensajes del perfil. Además, se encargará de la coordinación de investigaciones y relaciones con las universidades.



- ▶ **Lidia Rodríguez** (Tesorera): Además del desempeño de las funciones propias del cargo de tesorera, apoyo estratégico en las cuentas y viabilidad económica de la entidad y liderazgo de una línea de transparencia y desarrollo de código y prácticas éticas. Referente política en el Plan de Igualdad de UNAD. Responsable de la Red en materia de financiación, sostenibilidad y posicionamiento sobre estas materias.

- ▶ **Carmen Martínez** (Vicepresidenta 2ª): Además del desempeño de las funciones propias del cargo de vicepresidenta II, supervisión de los requerimientos, recursos y procesos administrativos de la entidad. Liderazgo del posicionamiento en materia de adicciones y justicia penal de UNAD. Responsable y coordinadora de todas las comisiones de trabajo y de los posicionamientos de UNAD en coordinación con Felisa Pérez.

- ▶ **Felisa Pérez** (Vicepresidenta 1ª): Además del desempeño de las funciones propias del cargo de vicepresidenta I, liderazgo en la elaboración y evolución de los posicionamientos ideológicos y portavocías de UNAD en adicciones, ante llamadas de los MM.CC, ante representante políticos especializados y en foros nacionales e internacionales de UNAD, tanto respecto de los fenómenos y respuestas, como de la Red y su modelo de intervención.

- ▶ **Luciano Poyato** (Presidente): Además del desempeño de las funciones propias del cargo de presidente y de la dirección técnica de la entidad, aseguramiento de las buenas y fluidas relaciones institucionales con el PNSD y el Ministerio, conexión e interlocución con el tercer sector y cuidar y liderar el equipo de CP y coordinación para hacer que funcionen perfectamente.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	GRUPOS DE INTERÉS	RESULTADOS ESPERADOS
1. Aportar información, sensibilización y valor social a la ciudadanía con una marca fuerte, posicionada y reconocida	Ciudadanos, potenciales personas usuarias y medios de comunicación.	La sociedad española conocerá UNAD, reconocerá su marca y se identificará con su labor.
2. Hacer incidencia y coproducir propuestas políticas para la defensa de los derechos y la calidad de vida de las persona.	Poderes públicos, AAPP, nacionales e internacionales, personas usuarias y Tercer Sector.	Los poderes públicos y el Tercer Sector contarán con UNAD para el diseño de las políticas públicas.
3. Conbsolidar y evolucionar el modelo de intervención con enfoque ético y de perspectiva de género, mediante la gestión del conocimiento y la transferencia de prácticas.	Profesionales remunerados/as y voluntarios/as de las entidades sociales y personas colaboradoras.	Las entidades de la red practicarán una intervención común con resultados probados en las personas y en los entornos.
4. Crecer y desarrollarse como organización para asegurar la cohesión, la representación y la participación de la red.	Representantes de las entidades sociales y miembros de los órganos de gobierno.	Las entidades sociales sentirán una alta pertenencia y valor hacia UNAD y trabajarán alineadas.
5. Fortalecer a la red de entidades, asegurar la sostenibilidad de la organización y rendir cuentas con transparencia.	Entidades financiadoras, equipo técnico y entidades sociales.	UNAD y sus entidades socias alcanzarán un equilibrio en la financiación y obtendrán confianza y buena reputación.

I- Sensibilización social y psicionamiento de la marca



UNAD es la entidad de referencia en adicciones para la sociedad española, aportando información, sensibilización y valor social a la ciudadanía, con una marca fuerte y reconocida, que está bien posicionada.

En este punto cabe destacar la Guía de recursos de UNAD. Los documentos de UNAD desarrollados por sus Comisiones en 2020 han sido:

COMISIÓN ADICCIONES Y JUSTICIA PENAL

CADJP en 2020 he celebrado una jornada “Repensando el derecho penal y las adicciones”. ➔

Artículo de opinión “La emergencia penal en el contexto de las adicciones”. ➔

COMISIÓN DE JÓVENES

Campaña de sensibilización #YoCon50Euros sobre el consumo de sustancias y conductas problemáticas dirigida a jóvenes a través de Instagram. ➔

Cartel de difusión del proyecto joven de UNAD entre las entidades de la red de atención a las adicciones.

COMISIÓN DE INTERVENCIÓN

Argumentario regulación del cannabis. ➔

COMISIÓN ADICCIONES Y GÉNERO + COMISIÓN ADICCIONES Y JUSTICIA PENAL

Documento técnico “Demandas de Acción de UNAD al consejo estatal de ONG en materia de mujeres con adicciones y mujeres en prisión”.

COMISIÓN POLÍTICAS GLOBALES DE DROGAS

Documento técnico “Personas usuarias de drogas y prestadores de servicios del ámbito de drogas en España. Situación a consecuencia del COVID19 y propuestas de medidas”.

COMISIÓN VIDA ASOCIATIVA

Actualización de los Estatutos de UNAD.





INVESTIGACIÓN

“Perfil de las adicciones en 2019”.

Investigación anual elaborada por UNAD en colaboración con el Colegio Profesional de Politólogos y Sociólogos de la Comunidad de Madrid que recoge la información sobre las personas atendidas por las entidades de la Red de la Atención a las Adicciones durante el año 2019.

En esta publicación, trabajamos de manera muy específica la perspectiva de género en el análisis de los datos (no solo segregando la variable hombre/mujer, sino señalando fenómenos específicos de discriminación por razón de género).



VISIBILIZACIÓN

UNAD organiza desde el 2016 el festival RAPO. Este año se ha organizado el día 25 de junio el concierto, transmitido en directo, “Ni un paso atrás”.

También se ha colaborado en un homenaje a las mujeres de la música, el **concierto DIVAS**, que se retransmitió a través de Facebook el jueves 10 de diciembre a partir de las 20 horas: Un homenaje de mujeres a mujeres, que rindió tributo a grandes artistas como Billie Holiday, Amy Winehouse o Mercedes Sosa, entre otras. En el elenco, la cantante Sandra Carrasco.

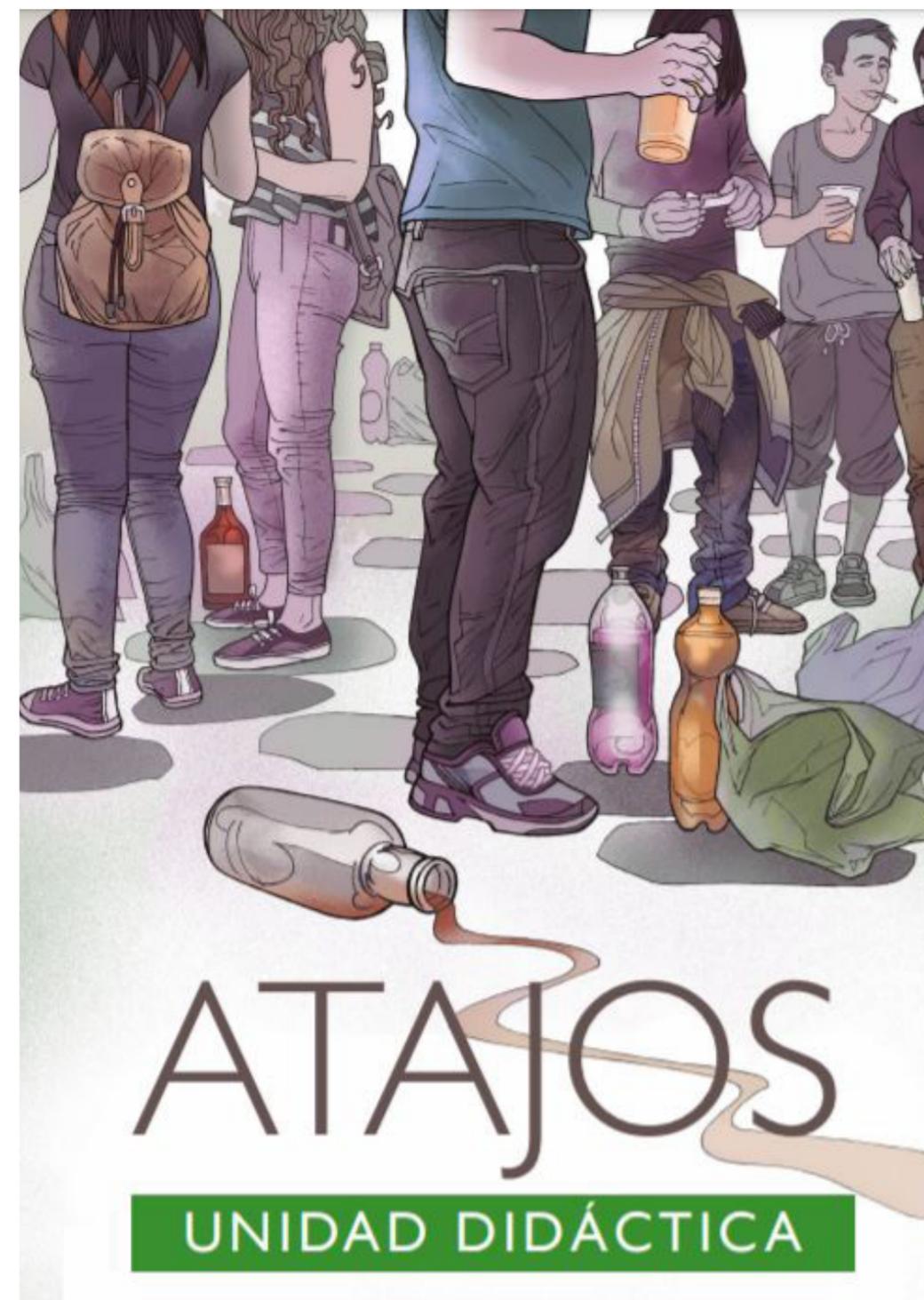




SENSIBILIZACIÓN

Desde UNAD nos esforzamos en crear herramientas atractivas de sensibilización educativa y prevención. Un ejemplo es el cómic **ATAJOS** con el que nos acercamos a menores y familias a través de tres historias diferentes sobre adicciones (“Montaña Rusa”, “Mamá no lo sabe” y “Qué te apuestas”) protagonizadas por adolescentes (la violencia de género, el consumo abusivo de alcohol y las adicciones sin sustancias).

El cómic y la unidad didáctica desarrollada a partir de él pretenden ser una herramienta de prevención, que anime a la reflexión y pueda ser analizada en las aulas de centros de secundaria de todo el Estado. También, un año más, hemos desarrollado el proyecto “Escuela de Agentes de Salud”, iniciativa destinada a la formación de personas sobre diversos aspectos vinculados con la prevención del VIH, la hepatitis C y otras ITS.



En 2020, hemos publicado la guía **“Salud y prevención para personas trans”**, que pretende contribuir a la visibilización y mejora del conocimiento de profesionales que intervienen en el ámbito de las adicciones, así como a potenciar los servicios asistenciales teniendo en cuenta la diversidad de identidades sexuales y/o de género. Además, pretende ser un material accesible que permita a cualquier persona interesada en el tema acercarse a estas realidades y sensibilizarse.

En el año 2020, el colectivo La Huertecica ganó el concurso de buenas prácticas del proyecto Salud Mujeres.

Publicación del informe **“Dificultades en el tratamiento del juego online: recomendaciones de profesionales y personas atendidas”**, que intenta dar respuesta a algunas de las incógnitas que el auge del juego online ha puesto sobre la mesa. Respetando la perspectiva integral e integradora de la Red, el estudio ha sido realizado por la Facultad de Psicología de la Universidad de Deusto y el Instituto Mujeres y Cooperación para UNAD.

UNAD ha editado, con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, el libro **“En el límite”**, que tiene el objetivo de contribuir a la sensibilización de adolescentes y familias sobre cuestiones como las denominadas adicciones sin sustancia, el consumo de alcohol o el juego online.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.** Diseñar, desarrollar y difundir bajo una estrategia estatal, un estudio anual de investigación, riguroso y avalado por profesionales, relacionado con el perfil de las personas atendidas por la Red UNAD que ponga en valor la labor de las entidades.
- 2.** Diseñar, desarrollar y difundir estudios de investigación temáticos que sean de máxima actualidad y susciten un gran interés social y mediático, tales como las adicciones sin sustancia, los consumos de riesgo en jóvenes, etc.
- 3.** Actualizar, rediseñar y difundir un mapa de recursos de toda la Red UNAD que tenga una estructura clara consensuada, sea muy intuitivo y permita el acceso sencillo a cualquier información sobre la Red a la ciudadanía.
- 4.** Diseñar, alimentar y posicionar espacios y canales de información sobre adicciones de máxima calidad y actualidad para cualquier persona que necesite información, así como para cualquier profesional (web, redes sociales, etc.).
- 5.** Diseñar, desarrollar y evaluar una estrategia anual de proyección externa con la marca UNAD que incluya actividades mediáticas y actos en fechas señaladas, comunicados, eventos culturales, ocio y materiales de marketing y publicidad.
- 6.** Diseñar, desarrollar y evaluar campañas anuales de sensibilización para la sociedad en relación con las adicciones, publicación de historias de vida, publicaciones y productos audiovisuales que reduzcan el estigma social y visibilicen UNAD.



LOGROS 2020

Desarrollar el estudio del Perfil de UNAD 2020 con datos desagregada por sexos.
.....

Presentar los resultados de la investigación “Dificultades en el tratamiento del juego online fase II” desarrollar la investigación “Regulación del juego y de las casas de apuestas fase III”.
.....

Desarrollar investigación “Intervención con hombres con problemas de adicciones desde perspectiva de género”.
.....

Regular de manera formal y procedimentada el proceso de las investigaciones en UNAD, asegurando que el protocolo de diseño incorpore una especialista en enfoque de género.
.....

Actualizar la web de UNAD y desarrollar una estrategia de RR. SS para todos los públicos.
.....

Proponer y conseguir desarrollar artículos y reportajes en profundidad sobre las adicciones, algunos de los cuales tengan como protagonistas historias y testimonios de mujeres.
.....

Diseñar, editar y difundir la Memoria de UNAD 2019, el folleto corporativo, y el merchandising.
.....

Lanzar el spot de UNAD y difundirlo para llegar al gran público y dar a conocer la marca UNAD.
.....

Diseñar, ejecutar y evaluar una estrategia de difusión y promoción del cómic de UNAD y del nuevo libro de relatos.
.....

Diseñar y desarrollar una estrategia de comunicación externa.
.....

Diseñar, desarrollar y evaluar la campaña RAPO UNAD 2020.
.....

Diseñar, desarrollar y evaluar campañas de sensibilización y reducción de riesgos para jóvenes
.....

Grado de consecución de objetivos del 81,25% (13 de 16).
.....



OBJETIVOS 2021 (15 acciones)

- ▶ Estudio del perfil de UNAD riguroso y avalado por profesionales que ponga en valor la labor de las entidades.
- ▶ Estudios de investigación temáticos de actualidad con interés social y mediático.
- ▶ Mapa de recursos de toda la Red UNAD actualizado, útil y accesible.
- ▶ Espacios y canales de información sobre adicciones de máxima calidad y actualidad.



2-Incidencia política y defensa de derechos



UNAD es la entidad de referencia en adicciones ante los poderes públicos, con capacidad de incidencia y de propuesta en las políticas para la defensa de derechos y la calidad de vida de las personas, así como de sus entornos.



ENCUENTRO ESTATAL DE LA RED 2020

- ▶ El día 22 de mayo de 2020 se celebró la XXXVIII Asamblea anual de UNAD.
- ▶ Con motivo del impacto de la pandemia en los servicios de drogas, se han realizado dos reuniones con el director del European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction (EMCDDA), en una de las cuales también participó la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (DGPNSD).
- ▶ Los días 13, 16, 20 y 23 de octubre, el sector de las adicciones se reunió en el **Congreso Online “Más red que nunca en la era COVID”**.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ▶ Diseñar, programar, ejecutar y evaluar una agenda de incidencia política nacional e internacional con los principales poderes públicos para reivindicar y proponer cambios que garanticen derechos y mejoren la vida de las personas.
- ▶ Representar a la Red y participar activamente, en órganos consultivos, consejos, comisiones y foros de trabajo junto con las administraciones públicas, en lo relativo a las estrategias y planes nacionales e internacionales sobre adicciones y presupuestos.
- ▶ Definir, aprobar y difundir posicionamientos políticos, enfoques estratégicos y propuestas legislativas consensuadas por la Red UNAD y avaladas por personas expertas para trasladarlas a los poderes públicos (género, despenalización, regulación, prevención reducción de riesgos...).
- ▶ Diseñar, ejecutar y evaluar una estrategia de trabajo en red con el Tercer Sector nacional e internacional para canalizar reivindicaciones, sensibilizar a otras entidades de referencia y coordinar esfuerzos y respuestas eficientemente.





LOGROS 2020

- ▶ Diseñar, ejecutar y evaluar una estrategia de incidencia política con los principales cargos de los Ministerios, así como con eurodiputados para trasladar las reivindicaciones y propuestas.
- ▶ Diseñar, desarrollar y evaluar una estrategia de incidencia política en materia de financiación con 4 experiencias piloto a nivel autonómico (Comunidad Valenciana, Andalucía, Región de Murcia y Euskadi).
- ▶ Generar una estrategia de comunicación específica sobre la incidencia política haciendo hincapié en las reivindicaciones relacionadas con mujeres y adicciones.
- ▶ Participar activamente, gestionar la información y evaluar los resultados en los distintos foros, órganos consultivos y consejos.
- ▶ Asegurar la participación en los grupos de género de CONGAS y CNDA.
- ▶ Generar, consensuar, aprobar y difundir dos nuevos posicionamientos de la Red en materia de regulación del cannabis y de regulación del juego y casas de apuestas.
- ▶ Generar y difundir a nivel europeo e internacional tres "Policy Papers" sobre drogas y participar en el posicionamiento de Beijing +25 Igualdad Conferencia de la ONU.
- ▶ Definir una estrategia de alianzas, ejecutarla y evaluar sus resultados en materia de trabajo en red asegurando en particular el grupo de género de EAPN y de ROSEP.
- ▶ Grado de consecución de objetivos del 77,78% (7 de 9).



OBJETIVOS 2021 (8 acciones)

- ▶ Agenda de incidencia política, nacional e internacional, con los principales poderes públicos para reivindicar y proponer cambios.
- ▶ Participación y propuesta en Órganos consultivos, Consejos, Comisiones y Foros con las Administraciones Públicas.
- ▶ Posicionamientos políticos, enfoques estratégicos y propuestas legislativas consensuadas por la Red UNAD y avaladas por personas expertas.
- ▶ Estrategia de trabajo en red con el Tercer Sector nacional e internacional.

3-Modelo de intervención y gestión del conocimiento



UNAD se diferencia por su modelo de intervención propio de éxito, en constante evolución y armonizado en todas las entidades socias, gracias a una adecuada gestión del conocimiento, el aprendizaje continuo y la transferencia de buenas prácticas.

JORNADAS SOBRE MODELOS DE INTERVENCIÓN 2020

En 2020 hemos organizado y celebrado varios seminarios y jornadas online sobre modelos de intervención, destacando:

- ▶ Seminario “Jóvenes e intervención en adicciones sin sustancia”:
- ▶ Seminario “Repensando el derecho penal”.
- ▶ Formación “Escuela de adicciones y género”.
- ▶ Formación “Justicia restaurativa”.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Diseñar, difundir, ejecutar y evaluar una cartera de servicios formativos y de acompañamiento a profesionales de las entidades socias desde la estructura de UNAD que incremente sus capacidades de gestión e intervención.

Definir, articular, ejecutar y evaluar la participación técnica de profesionales de la Red mediante comisiones y grupos en torno a restos sobre la intervención que permitan la cocreación de contenidos y el avance en prácticas y el modelo.

Diseñar, ejecutar y evaluar espacios de formación, encuentro e intercambio entre profesionales de la Red descentralizados y codiseñados por las comisiones o por los territorios (micros, jornadas, seminarios, escuelas de agentes, etc.).

Identificar, documentar, reconocer y transferir las buenas prácticas de la Red UNAD en materia de intervención y gestión y apoyar los proyectos innovadores e iniciativas de economía social y solidaria mediante la gestión del conocimiento y la tecnología.



LOGROS 2020

Ofrecer una cartera de servicios profesionales para la Red de entidades asegurando que entre dichos servicios haya uno de formación y acompañamiento en el fomento de la igualdad.
.....

Disponer de escuela de formación online para entidades mediante Plataforma de e-learning.
.....

Planificar, ejecutar y evaluar el plan de trabajo de las comisiones de UNAD relacionadas con la intervención y difundir el trabajo y los productos generados a la Red UNAD.
.....

Mejorar la coordinación y el rendimiento de las comisiones de UNAD asegurando que todas ellas cumplen con el procedimiento de funcionamiento.
.....

Planificar, organizar, celebrar y evaluar jornadas, congresos y seminarios para la Red UNAD con temas técnicos de especial interés, asegurando que al menos el 50% de las ponentes sean mujeres.
.....

Identificar las buenas prácticas de la Red, facilitar su intercambio y transferencia y participar en los concursos de premios de otras redes, asegurando que uno de los criterios de buenas prácticas sea la perspectiva de género.
.....

Grado de consecución de objetivos del 100% (6 de 6).
.....



OBJETIVOS 2021 (6 acciones):

- ▶ Cartera de servicios formativos y de acompañamiento a profesionales de las entidades socias.
- ▶ Comisiones y grupos de UNAD sobre la intervención.
- ▶ Espacio de formación, encuentro e intercambio entre profesionales de la red.
- ▶ Buenas prácticas de la Red UNAD en materia de intervención de gestión a o o a la innovación gestión del conocimiento.

4-Cohesión, representación y participación



UNAD es una de las redes de entidades de adicciones más grande de Europa, articulada, cohesionada y con un alto sentimiento de pertenencia, que representa, participa e influye en sus entornos.

PARTICIPACIÓN EN 2020

UNAD es socia de la RIOD, forma parte de su Junta Directiva y coordina el Nodo España.

En 2020 UNAD participó en tres comisiones de trabajo de RIOD: Comisión de cooperación, comisión de Reducción de Daños y Comisión de VIH.

Se han celebrado cinco espacios de diálogo entre profesionales de entidades de UNAD y RIOD para intercambiar experiencias sobre cómo responder a la pandemia desde los servicios asistenciales de atención a las adicciones:

- ▶ Dos diálogos entre profesionales de comunidad terapéutica.
- ▶ Un diálogo entre profesionales de centros de baja exigencia.
- ▶ Un diálogo entre profesionales que trabajan con mujeres drogodependientes.
- ▶ Un diálogo entre profesionales del entorno penitenciario.

Participamos en el Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre Drogas para influir en el diseño y ejecución de la política de drogas a nivel europeo a través del diálogo y la participación de la sociedad civil. En 2020 el Foro celebró su sesión plenaria de forma virtual. Además, en noviembre, las entidades miembro del Foro nos reunimos con el Grupo Horizontal de Drogas de la UE.

UNAD es parte del working group de Relaciones Institucionales con Organismos Internacionales que se reunió 6 veces en 2020 de manera virtual. Desde este grupo hemos elaborado 14 policy papers dirigidos principalmente a las instituciones europeas.

Incidimos en las políticas de salud pública en Europa de cara al control de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) desde el Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre VIH, Hepatitis y Tuberculosis. Este Foro se ha reunido en dos ocasiones de manera virtual en 2020.

Un año más, UNAD se adhirió a la campaña “Support Don’t Punish” promovida por IDPC y que cada 26 junio reivindica la eliminación de las políticas punitivas y criminalizadoras para las personas consumidoras de drogas.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ▶ Revisar, actualizar, aprobar e implementar el nuevo modelo de organización de UNAD y su estructura territorial mediante análisis, propuestas de cambios en los estatutos y su implementación posterior (comisión de vida asociativa).
- ▶ Revisar, actualizar y desarrollar productos, códigos, estándares, principios y otros documentos que permitan armonizar mínimos comunes en la Red UNAD y garanticen una calidad homogénea en las entidades mediante su compromiso.
- ▶ Diseñar, ejecutar y evaluar una estrategia de captación de nuevas entidades socias en todas las comunidades autónomas y actualizar la información de la actual base social asegurando el cumplimiento de las obligaciones estatutarias por ambas partes.
- ▶ Diseñar, ejecutar y evaluar un plan anual de las vocalías que garantice la gobernanza, la representatividad y la legitimidad del Órgano de Gobierno, así como fomentar la articulación y la cohesión entre las entidades de la Red UNAD.
- ▶ Diseñar, mejorar, implantar y evaluar los mensajes y canales de comunicación interna y de participación de las entidades socias de UNAD mediante la modernización tecnológica (web, apps, plataforma on line, redes sociales, etc.).
- ▶ Diseñar, mejorar, implantar y evaluar una estrategia de capacitación y empoderamiento de los líderes y representantes de UNAD, así como trabajar el relevo político a nivel estatal y autonómico para los próximos años.



LOGROS 2020

- Desarrollar una propuesta de actualización del modelo de organización mediante cambios en los documentos regulatorios asegurando lenguaje de género y fomento de la igualdad y la paridad.
.....
- Generar una propuesta de un modelo territorial mejorado y respetuoso, contrastarlo y debatirlo con el movimiento asociativo hasta que genere un amplio consenso.
.....
- Planificar, ejecutar y evaluar el plan de trabajo de la comisión de vida asociativa para el desarrollo y presentación en Asamblea de documentos y estrategias para la pertenencia y la cohesión.
.....
- Mantener la base asociativa de UNAD mediante la captación de nuevas entidades y la actualización de las bases de datos de socios y promover una mayor participación de las entidades en la Asamblea.
.....

Planificar convocatorias, enviar la documentación, celebrar las reuniones, emitir las actas para todas las reuniones de los órganos de gobierno (Comisión Permanente, Junta Directiva y Asamblea).

.....

Diseñar, firmar, ejecutar y evaluar el plan de vocalías de UNAD ofreciendo apoyo personalizado y un plan de formación a las vocalías y en especial a las más débiles, alienándolo con las Federaciones.

.....

Recoger necesidades de los territorios, valorar opciones y prestar apoyos canalizando los servicios existentes con el fin de conectar las demandas de los territorios con las propuestas técnicas.

.....

Definir, ejecutar y evaluar una estrategia de comunicación interna con herramientas como circulares, whatsapp, redes sociales, web..., y reforzar la relación con las entidades mejorando sus experiencias (CRM).

.....

Promover la participación, la colaboración y la toma de decisiones de las entidades socias en UNAD por medio de herramientas digitales atractivas y sencillas (WikiOpps, Teams...).

.....

Planificar, ejecutar y evaluar el plan de trabajo de la comisión de jóvenes para formar y capacitar a las nuevas personas de la Red y acompañarlas en un proceso de empoderamiento y participación, garantizando la paridad en la comisión de jóvenes UNAD.

.....

Grado de consecución de objetivos del 92,31% (12 de 13).

.....



OBJETIVOS 2021 (11 acciones)

1. Nuevo modelo de organización de UNAD y su estructura territorial (Comisión de vida asociativa).
2. Desarrollar productos, códigos, estándares, principios y otros documentos para armonizar mínimos comunes en la Red UNAD.
3. Estrategia de captación de nuevas entidades socias en todas las Comunidades Autónomas, actualización de la base social y cumplimiento de las obligaciones estatutarias.
4. Plan anual de las vocalías para la gobernanza del Órgano de Gobierno, así como la articulación y la cohesión entre las entidades de la Red UNAD.
5. Mensajes y canales de comunicación interna y de participación de las entidades socias en UNAD mediante la modernización tecnológica (web, apps, plataformas, redes sociales...).
6. Capacitación y empoderamiento de los líderes y representantes de UNAD, y relevo político a nivel estatal y autonómico para los próximos años.

5-Fortalecimiento de la Red y rendición de cuentas



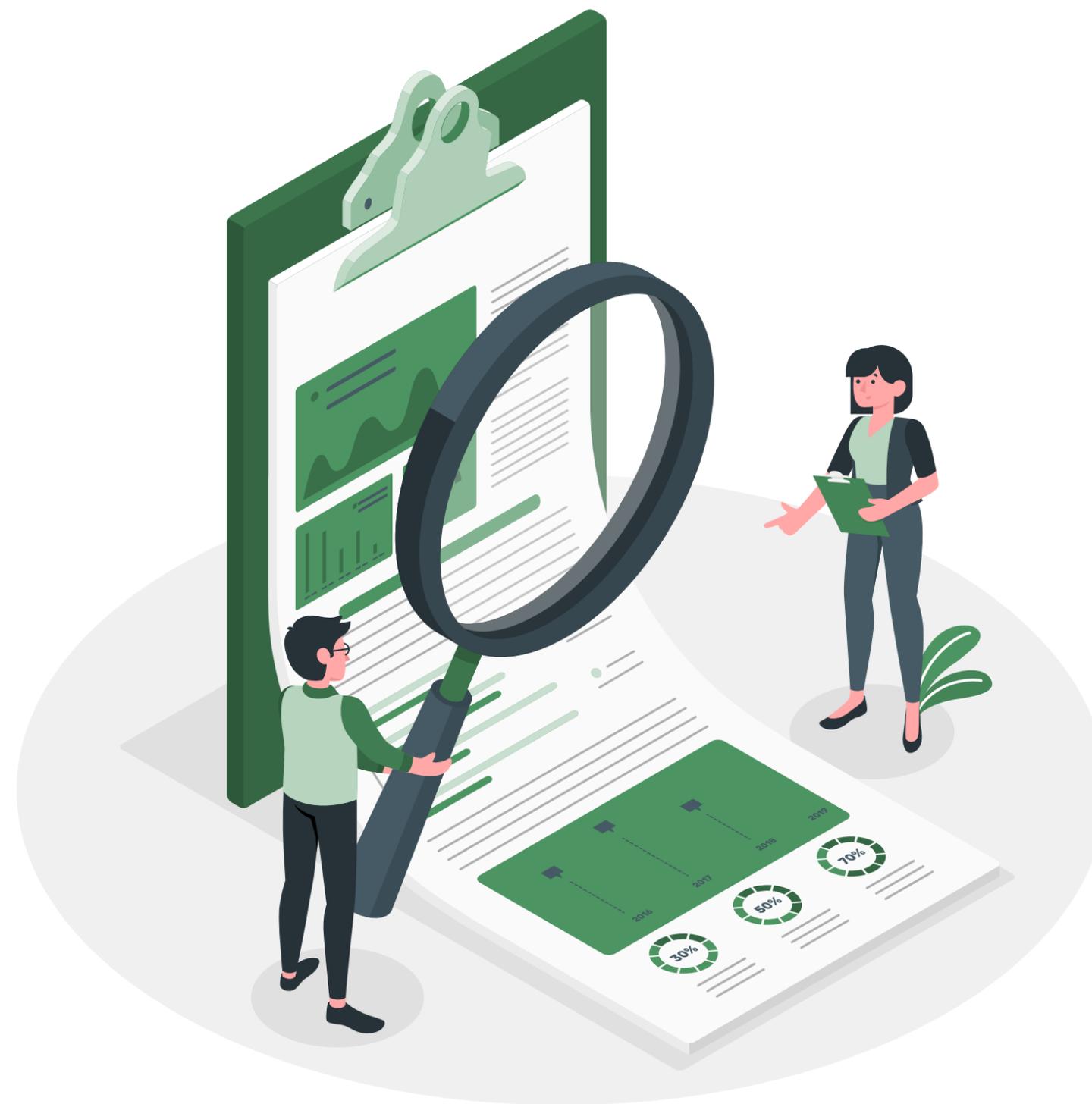
UNAD es una organización sostenible, que promueve y fomenta el fortalecimiento y la viabilidad de su movimiento asociativo, y rinde cuentas de manera transparente.



TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

En 2020 UNAD accedió a una nueva vía de financiación con la primera resolución de la subvención a cargo del Impuesto de Sociedades.

Esta convocatoria, lanzada como medida de apoyo urgente al Tercer Sector de Acción Social de ámbito estatal ante la emergencia sanitaria, permite a UNAD poner en marcha actividades como la modernización de la Red del ámbito de las adicciones, la adquisición de materiales de seguridad frente al coronavirus y otras acciones encaminadas a favorecer el teletrabajo en el marco de la pandemia.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ▶ Diseñar, ejecutar y evaluar plan de financiación anual, un presupuesto y un plan de justificación que garanticen la viabilidad de la estructura de UNAD mediante el control de la contabilidad, la tesorería, la deuda y la realización de auditorías.
- ▶ Captar, canalizar y gestionar la financiación europea, de cooperación internacional o convocatorias privadas que apoyen la sostenibilidad de las entidades de UNAD, ya sea mediante financiación directa o la prestación de servicios subvencionados.
- ▶ Consolidar el doble tramo del IRPF con programas de fortalecimiento estatal del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, mediante la solicitud, gestión y justificación adecuada de los fondos recibidos.
- ▶ Mantener y/o incrementar la financiación de los principales financiadores (PNSD, PNSSIDA, Ayuntamientos...), así como captar y gestionar adecuadamente otras convocatorias que puedan fortalecer o apoyar algunas de las estrategias de este plan.
- ▶ Invertir, aprender y desarrollar iniciativas de RSC para el desarrollo de nuevas fórmulas de financiación o apoyo a UNAD y su Red, así como la búsqueda de modelos alternativos de financiación o autofinanciación.
- ▶ Acompañar, apoyar y desarrollar un equipo de profesionales en la estructura de UNAD capaces y motivados/as que puedan movilizar esta estrategia mediante el despliegue en planes operativos y rendir cuentas con resultados objetivos.



LOGROS 2020

- ▶ Llevar una rigurosa gestión económica, contabilidad y seguimiento financiero asegurando que el presupuesto tenga una inversión específica cuantificable para políticas de igualdad y enfoque de género.
- ▶ Rendir cuentas ante terceros y visibilizar de manera transparente la información económica.
- ▶ Gestionar y justificar adecuadamente las subvenciones concedidas provenientes de fondos europeos (Erasmus +, MAEC, FSE...) y de convocatorias privadas.
- ▶ Identificar y presentarse a nuevas convocatorias, y captar financiación de fondos europeos y privados.
- ▶ Justificar la convocatoria de subvenciones del IRPF Estatal de 2019, ejecutar la convocatoria 2020 y solicitar la convocatoria 2021, con un proyecto específico sobre enfoque de género.
- ▶ Mantener, gestionar y justificar la convocatoria de subvenciones de reclusos del IRPF.
- ▶ Poner en marcha mecanismos de coordinación y mejora entre la responsable de gestión, la responsable técnica y la de justificación; asegurando en el diseño de los proyectos la coordinación y visto bueno de la Comisión Permanente.
- ▶ Presentación de nuevos proyectos dentro del desarrollo de los 11 programas marco.
- ▶ Justificar las convocatorias de 2019, y solicitar y ejecutar las convocatorias de 2020 de los financiadores principales y estables de UNAD (PNSD, Ley del Fondo, PNSS y Ayuntamiento).
- ▶ Gestionar al equipo humano de UNAD para hacerlo más efectivo y fidelizar el talento, asegurando el despliegue de un plan de igualdad de oportunidades.
- ▶ Gestionar los proveedores externos para prevenir los riesgos de protección de datos exigidas por la Ley.
- ▶ Mantener actualizado el sistema de gestión de calidad y mantener el certificado de ONG Calidad.
- ▶ Planificar, llevar el seguimiento, tomar decisiones y evaluar el Plan Operativo Anual, así como el Plan de Igualdad con el Cuadro de Mando Integral.
- ▶ Grado de consecución de objetivos del 100% (13 de 13).



OBJETIVOS 2021 (14 acciones)

Plan de financiación, presupuesto, plan de justificación, control de la contabilidad, tesorería, deuda y auditorías.

Financiación europea, de cooperación internacional o convocatorias privadas.

IRPF con programas de fortalecimiento estatal del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

Mantenimiento de financiadores habituales y captación de otras convocatorias estatales y públicas.

Iniciativas de responsabilidad social corporativa, nuevas fórmulas de financiación o modelos alternativos de financiación o autofinanciación.

Infraestructura, cumplimiento legal, gestión del equipo, proveedores, planes operativos y resultados.



Contribución de UNAD a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

UNAD es una entidad con cultura de trabajo en red y visión de alto nivel por lo que trabaja siempre de manera alineada con los principales retos y macroestrategias diseñados a nivel global. Este es el caso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, redefinidos y ampliados en 2015 para la agenda 2030 con la participación de 193 Estados Miembros de la ONU.

La estrategia de UNAD contribuye y alimenta algunos de los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de espacios comunes y complementarios de trabajo:



LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2

Plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas orientadas a defender derechos y combatir las situaciones de desigualdad y pobreza que sufre el colectivo de UNAD. Además, en su línea estratégica 2 también aborda el trabajo en red con entidades como la EAPN- España.



LA LÍNEA ESTRATÉGICA 3

Aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención mediante protocolos que contemplan, entre otros, la prevención y el fomento de hábitos saludables de vida y un equilibrio físico, psicológico y socio comunitario, tal y como se define en el modelo integral.

LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2

Plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas relacionadas con el colectivo en cuestiones específicas tales como las adicciones y el VIH/SIDA, por eso en la estrategia se contempla la participación en el foro europeo de adicciones y VIH SIDA.



LA LÍNEA ESTRATÉGICA 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención cuyo protocolo de reinserción social está basado, entre otros, en la capacitación y la promoción de oportunidades para personas con baja cualificación como el perfil del colectivo.

LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas para promover oportunidades educativas para el colectivo de UNAD.

LA LÍNEA ESTRATÉGICA 1 desarrolla campañas de sensibilización que incluyen un enfoque educativo para la prevención y la educación en valores.



Todas las líneas estratégicas de UNAD tienen incorporado el enfoque de género con objetivos transversales de manera que tanto los estudios como las campañas de sensibilización y los protocolos de intervención deben tener incorporado el género.

Además, se trabaja como variable en todos los estudios y existen líneas de formación y empoderamiento de las mujeres líderes. Finalmente, UNAD recoge en su línea estratégica 5 la implementación de un plan de igualdad para su plantilla.



LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos y combatir las dificultades a las que se enfrenta el colectivo de personas con adicciones en

el acceso al empleo.

LA LÍNEA ESTRATÉGICA 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención cuyo protocolo de reinserción laboral está basado, entre otros, en promover el acceso al empleo digno a personas de difícil empleabilidad como es el colectivo de UNAD.



empleo protegido.

LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos y proponer fórmulas de economía social innovadoras y favorecer los centros y empresas de



LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos y combatir las situaciones de desigualdad que sufre el colectivo de UNAD.

Además, en esa misma línea estratégica 2, también se aborda el trabajo en red con entidades como la EAPN- España, así como su incidencia en foros internacionales, tales como el Foro Europeo de la Sociedad Civil sobre las drogas, la RIOD y Naciones Unidas para promover la igualdad de derechos entre países.



LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2 plantea objetivos concretos de trabajo en red con las entidades socias y otras organizaciones para coordinar respuestas eficientes y sostenidas en los territorios mediante los planes regionales sobre adicciones.

LA LÍNEA ESTRATÉGICA 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención que en su protocolo profundiza y exige el desarrollo comunitario y la implicación del entorno en la intervención.



Reducción del uso de papel (comunicaciones digitales).



LA LÍNEA ESTRATÉGICA 1 contempla campañas de sensibilización orientadas a la erradicación del estigma y la promoción de la inclusión sociocomunitaria del colectivo de UNAD.

LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas especialmente orientadas a defender derechos del colectivo y prevé la participación activa en Consejos Sociales tales como el Penitenciario, en la Comisión Mixta Congreso Senado, etc.

EN ESTA MISMA LÍNEA 2, se promueve la estrategia de trabajo en red con otras organizaciones y en particular, liderando la Plataforma de Voluntariado (PVE) en la promoción de la solidaridad y la inclusión social.



LA LÍNEA ESTRATÉGICA 5 prevé objetivos relacionados con la búsqueda de modelos alternativos de financiación más sostenibles y combinados, así como mayor vigilancia y rendición de cuentas en relación a la actividad de la red.

Sobre esta memoria

La Memoria de Sostenibilidad 2020 de UNAD, la cuarta consecutiva que elaboramos, constituye un reporte sobre el desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización y nuestros resultados.

Sus contenidos han sido determinados de acuerdo con los principios de participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad, en términos de alcance, cobertura y espacio temporal. Así mismo, se ha buscado en su elaboración, en cuanto a los datos presentados, precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

Cubre el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2020, periodo en el que no ha habido cambios significativos en nuestra organización, ni tampoco en nuestra cadena de suministro. Nos comprometemos a hacer pública nuestra Memoria de Sostenibilidad con periodicidad anual.

Esta Memoria ha sido elaborada de conformidad con los Estándares de GRI (Global Reporting Initiative), opción esencial. Por decisión de la Comisión Permanente, esta Memoria ha sido verificada externamente en junio de 2021.

Para la selección de nuestros grupos de interés seguimos la metodología descrita tanto en nuestro manual de Calidad, como en el procedimiento para la identificación y priorización de los grupos de interés.

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	TEMAS MATERIALES
Ciudadanía, potenciales personas usuarias y medios de comunicación	Web Redes sociales Medios de comunicación Publicaciones y campañas Email	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental. Cumplimiento socioeconómico.
Poderes Públicos, administraciones públicas nacionales e internacionales, personas usuarias y Tercer Sector	Reuniones Web Email Teléfono	Evaluación social de los proveedores Política pública Salud y seguridad de los clientes Privacidad del cliente
Profesionales remunerados/as y voluntariado de las entidades socias y personas colaboradoras	Web Email Teléfono Redes sociales Skype	Empleo Relaciones trabajador-empresa Salud y seguridad en el trabajo Formación y enseñanza Diversidad e igualdad de oportunidades No discriminación Libertad de asociación y negociación colectiva Trabajo infantil Trabajo forzoso u obligatorio
Representantes de las entidades socias y miembros de órganos de gobierno	Web Email Teléfono Redes sociales WhatsApp	Desempeño económico Anticorrupción Competencia desleal
Entidades financiadoras, equipo técnico y entidades socias	Reuniones Teléfono Email WhatsApp	Desempeño económico Anticorrupción Competencia desleal Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental Cumplimiento socioeconómico

Para cualquier consulta o aclaración sobre los contenidos de esta Memoria de Sostenibilidad, se puede contactar con UNAD a través del siguiente correo electrónico: unad@unad.org
Estamos en la calle Cardenal Solís nº5, local 2. 28012. Madrid.

Anexo I. Matriz de materialidad

Para establecer la matriz de materialidad se ha seguido la metodología propuesta por GRI. Se han evaluado¹⁰ todos los temas (económicos, ambientales y sociales) propuestos por este organismo, desde dos puntos de vista: evaluación de sus impactos en los resultados de la organización y evaluación de la influencia en los grupos de interés.

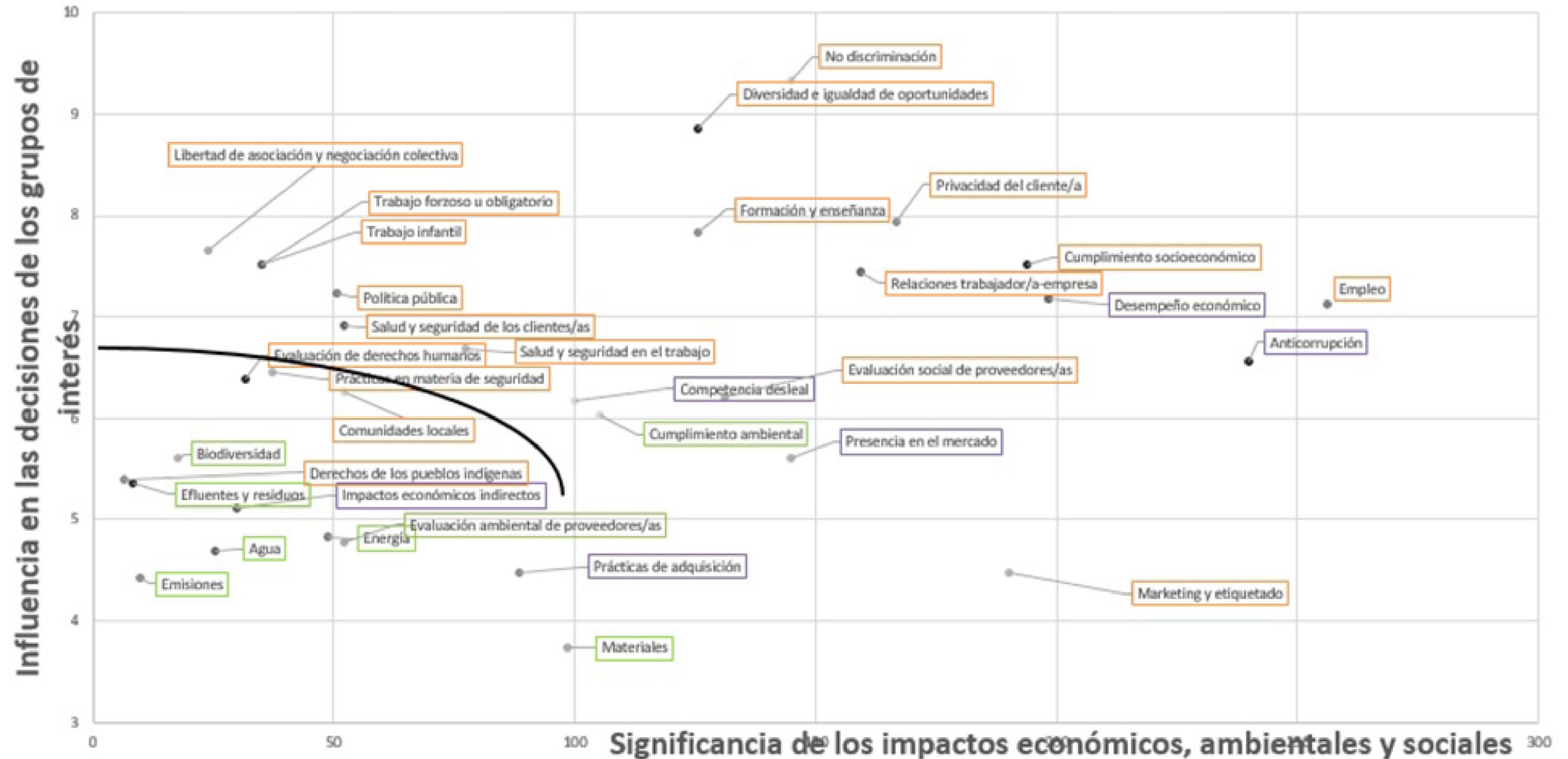
La **evaluación de los impactos** es realizada por dos personas que pertenecen a la dirección de UNAD, teniendo en cuenta las consecuencias económicas, ambientales y sociales de estos, según una escala previamente establecida, así como la probabilidad de ocurrencia. El impacto se considera como el producto entre consecuencias y probabilidad, calculándose la media de las tres aportaciones recibidas.

La **evaluación de la influencia** de cada uno de los temas en los grupos de interés se realiza por personal de la organización que, por su puesto de trabajo, tiene un trato directo y habitual con dicho grupo de interés. Consiste en "ponerse en la piel" de ese grupo de interés y, desde esta óptica (no desde la personal), valorar si los distintos temas son o no importantes para el grupo de interés representado. La influencia de cada grupo de interés ha sido valorada, al menos, por dos miembros de la organización, de manera, que se ha tomado la media aritmética de sus valoraciones.

Una vez realizadas ambas evaluaciones y posicionados todos los temas en la matriz, se procede a trazar la línea por encima de la cual los temas son considerados materiales.

¹⁰ El estándar 207 (fiscalidad) no fue evaluado por no haberse publicado aún, pero en la fecha actual se considera que su impacto en la organización y su influencia en los grupos de interés no justifica que sea material para la organización.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



De esta manera, los temas considerados como materiales han sido:

Desempeño económico

201: Desempeño económico

205: Anticorrupción

206: Competencia desleal

Desempeño ambiental

307: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

Desempeño social

401: Empleo

402: Relaciones trabajador-empresa

403: Salud y seguridad en el trabajo

404: Formación y enseñanza

405: Diversidad e igualdad de oportunidades

406: No discriminación

407: Libertad de asociación y negociación colectiva

408: Trabajo infantil

409: Trabajo forzoso u obligatorio

414: Evaluación social de los proveedores

415: Política pública

416: Salud y seguridad de los clientes

418: Privacidad del cliente

419: Cumplimiento socioeconómico

Anexo II. Índice de contenidos GRI

CANAL CONTENIDOS GENERALES ES DE COMUNICACIÓN		
Código	Tema	Página
GRI 102: Contenidos generales		
102-1	Nombre de la organización	4
102-2	Actividades marcas productos servicios	4
102-3	Ubicación de la sede	54
102-4	Ubicación de las operaciones	4
102-5	Propiedad forma jurídica	4
102-6	Mercados servidos	4
102-7	Mapa de la organización	4 11 12
102-8	Información sobre empleados otros trabajadores	20
102-9	Cadena de suministro	9
102-10	Cambios significativos en la organización su cadena de suministro	53

102-11	Principio enfoque de precaución	51
102-12	Iniciativas externas	15
102-13	Afiliación a asociaciones	13
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3
102-16	Valores principios estándares normas de conducta	7 8
102-18	estructura de gobernanza	16
102-40	Lista de grupos de interés	54
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	22
102-42	Identificación selección de grupos de interés	54
102-43	enfoque para la participación de los grupos de interés	54
102-44	temas preocupaciones clave mencionados	54
102-45	entidades incluidas en los estados financieros consolidados	11
102-46	Definición de los contenidos de los informes las coberturas del tema	53

102-47	Lista de temas materiales	57
102-48	Reexposición de la información	No aplica
102-49	Cambios en la elaboración de informes	53
102-50	Periodo objeto del informe	53
102-51	Fecha del último informe	53
102-52	Ciclo de elaboración de informes	53
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	54
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	53
102-55	Índice de contenidos GRI	58
102-56	Verificación externa	53
GRI 103: Enfoque de información		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	ver tablas siguientes
103-2	Informe de gestión y sus componentes	
103-3	Valoración del informe de gestión	

DESEMPEÑO ECONÓMICO		
Código	Tema	Página
GRI 201: Contenidos generales		
103	Informe de gestión 201	3 11 17 55
201-1	Valor económico directo generado distribuido	11 55
GRI 205: Lucha contra la corrupción		
103	Informe de gestión 205	3 17 27 55
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	3 25
205-3	Casos de corrupción confirmados medidas tomadas	17 27
GRI 206: Competencia desleal		
103	Informe de gestión 206	3 11 17 55
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal las prácticas monoólicas contra la libre competencia	11

DESEMPEÑO AMBIENTAL		
Código	Tema	Página
GRI 307: Cumplimiento legal ambiental		
103	Informe de gestión 307	3 11 17 55
307-1	Incumplimiento de la legislación normativa ambiental	11

DESEMPEÑO SOCIAL		
Código	Tema	Página
GRI 401: Empleo (2016)		
103	Informe de gestión 401	3 17 22 55
401-1	Nuevas contrataciones de empleados rotación de personal	20
401-3	Permiso parental	17 22
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa		
103	Informe de gestión 402	3 17 22 55
402-1	Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales	22

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo		
103	Informe de gestión 403	3 17 23 55
403-9	Lesiones o accidente laboral	23
403-10	Dolencias enfermedades laborales	23
GRI 404: Formación y desarrollo (2016)		
103	Informe de gestión 404	3, 17 23 55
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	23
404-2	Programas para mejorar las actitudes de los empleados programas de adaptación a la transición	23
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño o desarrollo profesional	22
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades		
103	Informe de gestión 405	3 17 20 21 55
405-1	Diversidad en órganos de gobierno empleados	20 21 33
GRI 406: No discriminación		
103	Informe de gestión 406	3 17 21 55
406-1	Casos de discriminación acciones correctivas emprendidas	21

GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva		
103	Informe de gestión 407	3 9 17 55
407-1	Operaciones proveedoras cuyo derecho a la libertad de asociación negociación colectiva podría estar en riesgo	9
GRI 408: Trabajo infantil		
103	Informe de gestión 408	3 9 17 55
408-1	Operaciones proveedoras con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	9
GRI 409: Trabajo forzoso		
103	Informe de gestión 409	3 9 17 55
409-1	Operaciones proveedoras con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	9
GRI 414: Evaluación social de proveedores		
103	Informe de gestión 414	3 9 17 55
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	9
GRI 415: Política pública		
103	Informe de gestión 415	3 11 17 55
415-1	Contribuciones a partidos o representantes políticos	11

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes		
103	Informe de gestión 416	3 17 29 55
416-2	Casos de incumplimiento relativos a impactos en la salud o seguridad de las categorías de productos o servicios	29
GRI 418: Privacidad del cliente		
103	Informe de gestión 418	3 17 29 55
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente pérdida de datos del cliente	29
GRI 419: Cumplimiento legal socioeconómico		
103	Informe de gestión 419	3 17 27 55
419-1	Incumplimiento de las leyes normativas en los ámbitos social económico	27

Anexo III. Informe de verificación

Con fecha de 2021-07-14 nos fue concedida con el nº VMS-2021/0029 la certificación como reconocimiento y evidencia de la conformidad de nuestro sistema de gestión con la norma GRI



AENOR
Confía



VERIFICACIÓN DE LA
MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-2021/0029

AENOR ha verificado que el Informe de Sostenibilidad de la organización

UNAD

Título del informe: MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2020 - UNAD.

Periodo objeto del informe: 2020

es conforme con los estándares GRI en su opción Esencial.

Fecha de emisión del certificado: 2021-07-16



AENOR INTERNACIONAL S.A.U.
Genova, 6. 28004 Madrid, España
Tel. 91 432 60 00 - www.aenor.com



Rafael GARCÍA MEIRO
Director General



LA RED DE ATENCIÓN
A LAS ADICCIONES

📍 C/Cardenal Solís, 5 local 2, 28012 Madrid 📞 91 447 88 95
✉ unad@unad.org 🐦 @UNADenred 📘 @RedUNAD 📷 @unadenred

Con la colaboración de:

