



LA RED DE ATENCIÓN
A LAS ADICCIONES

IV PLAN ESTRATÉGICO DE UNAD

2018-2021

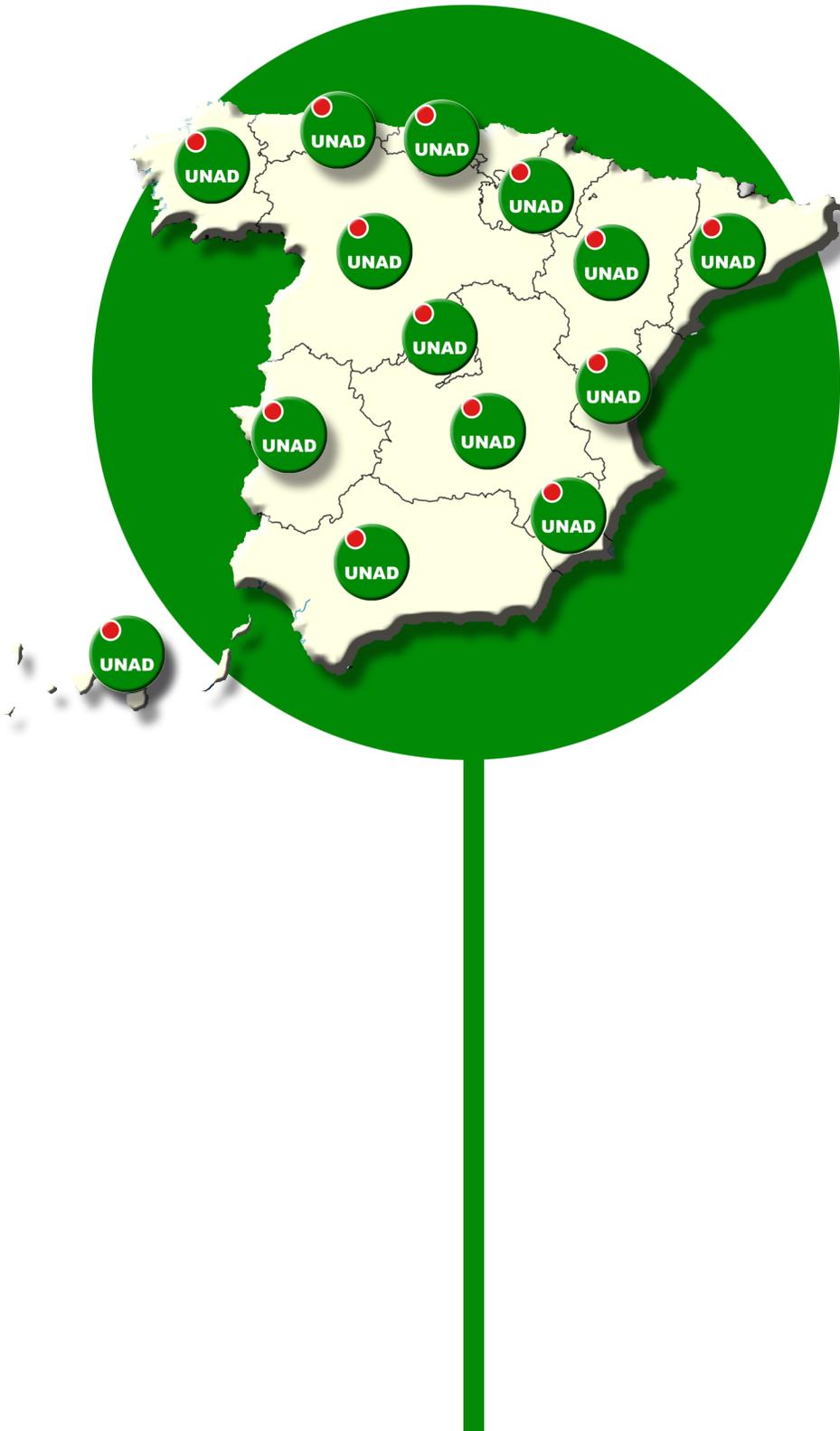
*“Estar donde queremos para transformar
de manera conjunta la realidad”*





LA RED DE ATENCIÓN
A LAS ADICCIONES

PLAN ESTRATÉGICO 2018 2021



IDENTIDAD DE UNAD

Misión

UNAD es la Red de Atención a las Adicciones que une y fortalece a entidades con un modelo de intervención común, de calidad y con enfoque de género, para hacer incidencia política, sensibilización social y defender los derechos de las personas, sus familias y la comunidad.

“UNAD es la red de atención a las adicciones que ofrece servicios de calidad, defiende los derechos y mejora la vida de las personas destinatarias y la de sus familias.”

Visión

Ser la red referente en las Adicciones (con y sin sustancia) por su trabajo en prevención, atención, inclusión social, formación e investigación, con un modelo de intervención integral-comunitario centrado en la persona y por su capacidad de influir en la opinión social y en las políticas públicas.

“UNAD será la red referente en adicciones para la sociedad, se adaptará dando respuesta a las necesidades sociales y a la realidad política, y promoverá personas autónomas de pleno derecho”.

Valores

- 1. COMPROMISO:** UNAD es una red de entidades con un alto compromiso de transformación social con la ciudadanía en general, con las personas destinatarias y sus familias en general y con las personas más vulnerables y desfavorecidas en especial.
- 2. PARTICIPACIÓN:** UNAD es una red que cree en la participación como derecho y como valor diferencial en la consecución de los objetivos comunes y por ello, promueve la democracia interna de su movimiento asociativo y anima a la vinculación de la ciudadanía con la causa social del movimiento asociativo.
- 3. ADAPTACIÓN:** UNAD y su red de entidades se adaptan de manera continua a las necesidades sociales, a los fenómenos emergentes y a las nuevas demandas de las personas destinatarias para ofrecer respuestas efectivas y estar a la vanguardia de la intervención.
- 4. CALIDAD:** La red UNAD y sus entidades miembros demuestran, ante las entidades financiadoras y la sociedad en general, resultados medibles y óptimos en la intervención y transparencia en la gestión.
- 5. COOPERACIÓN:** UNAD tiene una amplia cultura de trabajo en red y cree en la cooperación con otros agentes públicos y privados del sector y del entorno, al servicio del bien común.



ESTRATEGIA DE UNAD 18-21

UNAD ha llevado a cabo durante todo el 2017 un amplio proceso participado para la elaboración de su estrategia organizacional. **Más de 300 personas** han formado parte del diagnóstico, la revisión de la identidad y el desarrollo de la estrategia. De ellas, 230 personas lo han hecho de **manera presencial** mientras que **cerca de 120 personas** lo han hecho **online**, todo ello gracias al trabajo y el compromiso de la Comisión Permanente, la Junta Directiva y los y las profesionales de la red, así como de personas expertas ajenas al movimiento asociativo de UNAD. Sin ellos, sin ellas, esta labor habría sido imposible. No ha sido fácil después de tanta información valiosa, de tantos diálogos interesantes y visiones, destilar la esencia y priorizar las líneas de trabajo para el futuro. Creemos, esperamos y deseamos haber recogido fielmente el espíritu de UNAD y, sobre todo, que este plan sea tan retador y ambicioso como lo es su red.

Antes de presentar las líneas y objetivos estratégicos, es importante señalar que este es el **cuarto ciclo estratégico** de UNAD y que mucho hemos aprendido de los anteriores. Por eso, queremos señalar que algunos de los retos del tercer plan estratégico **tienen su continuidad** en este cuarto plan, pero también desarrolla **nuevas líneas** que suponen un salto evolutivo en la vida de la organización, un escalón de madurez que nos permite ser más atrevidos/as y llegar más lejos. Pero lo que sabemos es que ninguna línea es independiente de las demás, sino que **la estrategia es una sola** y tiene un único destino: pasar de la misión a alcanzar la visión cumplido el periodo estratégico, siendo fieles y respetando los valores.

Permitidnos que os hagamos un recorrido rápido por aspectos significativos de la nueva estrategia. Sin duda, la gran novedad de este plan es la aparición de una nueva línea estratégica dedicada a la sociedad, con objetivos y acciones directas a la ciudadanía. La **proyección** hacia fuera y la exposición al exterior pondrán a prueba la capacidad de UNAD de sensibilizar y conectar con la sociedad en temas de máxima actualidad, así como su atractivo ante los medios. Es hora de posicionar la **marca** en el lugar que merece la red más grande de Europa de entidades de adicciones.

Otra de las novedades tiene que ver con una línea de trabajo en torno al **modelo de intervención** apostando por una **gestión del conocimiento** con inversión y medios tecnológicos que por fin haga realidad la idea de la red interconectada que se enriquece. Pero no vamos a perder el encuentro presencial. Por eso hay previstos grupos y comisiones de trabajo, así como encuentros territorializados donde avanzar juntos en los enfoques de la intervención y el abordaje de nuevos fenómenos para construir respuestas adecuadas a partir de las mejores prácticas de la red.

La línea de **incidencia política** y **reivindicación de derechos** seguirá muy activa con una potente estrategia de influencia en los poderes públicos y en el tercer sector. Pero, en paralelo, abriremos debates en la red sobre los grandes temas en políticas de adicciones. Para poder generar posicionamientos consensuados y argumentados sólidamente, que puedan trasladarse a la legislación y por supuesto a los presupuestos. En esta línea, vamos a apostar muy fuerte por Europa, por tener presencia, voz y capacidad de propuesta en las políticas y foros europeos e internacionales de adicciones. Tenemos mucho que ofrecer y ahora ya estamos listos.

El **modelo de organización** y su estructura territorial van a tener la oportunidad de reinventarse, legitimarse y articularse en mejores condiciones, con una inversión importante en apoyos y medios que irá igualmente compensada en la exigencia del trabajo de representación. Pero para que la articulación sea efectiva, trabajaremos duro en la comunicación interna, la mejora de la participación y la armonización de unos estándares mínimos para la pertenencia a UNAD.

Por último, la **sostenibilidad**, tanto la de la estructura de UNAD como la de su red asociativa, tendrá por fin el reto de explorar nuevas fórmulas de financiación. El equipo técnico, por su parte, se irá adaptando a todos estos retos y a las nuevas necesidades que las entidades vayan demandando, y pondrá a jugar el despliegue de la estrategia de manera planificada, en planes anuales operativos rigurosos desde los que rendir cuentas a las entidades socias, a las entidades financiadoras y a la sociedad.

También es importante señalar que se incorpora en cada uno de los objetivos de las líneas estratégicas, un **enfoque específico de género** de obligado cumplimiento, lo que implica que los objetivos no se considerarán cumplidos si no garantizan dicho enfoque mediante la consecución de los retos allí establecidos.

Es importante tener presente que la articulación y la sostenibilidad son elementos troncales de base en la estrategia. La incidencia política y la defensa de derechos son la misión en esencia. Y la proyección de la marca y la gestión del conocimiento en torno al modelo de intervención con perspectiva de género son el valor añadido que nos diferencia y que nos posiciona.





RESUMEN EJECUTIVO

| LÍNEAS ESTRATÉGICAS QUÉs | GRUPOS DE INTERÉS PARA QUIÉnes | RESULTADOS ESPERADOS PARA QUÉs |
|---|--|--|
| <p>1. APORTAR INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y VALOR SOCIAL a la ciudadanía con una MARCA fuerte, posicionada y reconocida.</p> | <p>Ciudadanos/as, potenciales personas usuarias y medios de comunicación.</p> | <p>La sociedad española conocerá UNAD, reconocerá su marca y se identificará con su labor.</p> |
| <p>2. Hacer INCIDENCIA y co-producir PROPUESTAS POLÍTICAS para la DEFENSA DE DERECHOS y la calidad de vida de las personas.</p> | <p>Poderes Públicos, AA.PP. nacionales e internacionales, personas usuarias y Tercer Sector.</p> | <p>Los poderes públicos y el Tercer Sector contarán con UNAD para el diseño de las políticas públicas.</p> |
| <p>3. Consolidar y evolucionar el MODELO DE INTERVENCIÓN con enfoque ético y de perspectiva de género, mediante la GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO y la transferencia de prácticas.</p> | <p>Profesionales remunerados/as y voluntarios/as de las entidades socias y personas colaboradoras.</p> | <p>Las entidades de la red practicarán una intervención común con resultados probados en las personas y en los entornos.</p> |
| <p>4. Crecer y desarrollarse como organización para asegurar la COHESIÓN, la REPRESENTACIÓN y la PARTICIPACIÓN de la red.</p> | <p>Representantes de las entidades socias y miembros de los órganos de gobierno.</p> | <p>Las entidades socias sentirán una alta pertenencia y valor hacia UNAD y trabajarán alineadas.</p> |
| <p>5. FORTALECER a la red de entidades, asegurar la SOSTENIBILIDAD de la organización y RENDIR CUENTAS con transparencia</p> | <p>Entidades Financiadoras, equipo técnico y entidades socias.</p> | <p>UNAD y sus entidades socias alcanzarán un equilibrio en la financiación y obtendrán confianza y buena reputación.</p> |





LÍNEA ESTRATÉGICA I:

UNAD es la entidad de referencia en adicciones para la sociedad española, aportando información, sensibilización y valor social a los y la ciudadanía con una marca fuerte y reconocida que está bien posicionada.

GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE SE DIRIGE:
CIUDADANOS/AS DE LA SOCIEDAD, POTENCIALES PERSONAS USUARIAS
Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO 1.1. Diseñar, desarrollar y difundir bajo una estrategia estatal, un estudio anual de investigación, riguroso y avalado por profesionales, sobre el **perfil de las personas atendidas** por la red UNAD, que desglose los datos por género, plasme la realidad específica de las mujeres y que ponga en valor la labor de las entidades socias.

OBJETIVO 1.2. Diseñar, desarrollar y difundir, con un enfoque mediático, **estudios de investigación temáticos** que sean de máxima actualidad y susciten un gran interés social, tales como las adicciones sin sustancia, los consumos de riesgo en jóvenes, etc, señalando las diferencias por razón del género y visibilizando las discriminaciones.

OBJETIVO 1.3. Actualizar, rediseñar y difundir un **mapa de recursos de toda la red UNAD** que tenga una estructura común clara, consensuada, sea intuitiva y permita el acceso sencillo de la información a la ciudadanía, poniendo en valor los recursos que aborden problemáticas específicas de las mujeres en particular y promoviendo el uso de los servicios de la red de entidades en general.

OBJETIVO 1.4. Diseñar, alimentar y posicionar **espacios y canales de información sobre adicciones** de máxima calidad y actualidad para cualquier ciudadano/a que necesite información así como cualquier profesional (web, RR.SS, repositorio, etc), asegurando contenidos específicos sobre adicciones y adaptados a la realidad de las mujeres.

OBJETIVO 1.5. Diseñar, desarrollar y evaluar una **estrategia anual de proyección externa de la marca** UNAD que incluya actividades mediáticas, actos en fechas señaladas, comunicados, eventos culturales y materiales de marketing y publicidad, posicionando la marca como un referente en igualdad de género en las adicciones.

OBJETIVO 1.6. Diseñar, desarrollar y evaluar **campañas anuales de sensibilización** para la sociedad en relación a las adicciones, publicación de historias de vida, publicaciones y productos audiovisuales que luchen contra el estigma social y visibilicen UNAD, incidiendo especialmente en la discriminación por género y proponiendo soluciones.





LÍNEA ESTRATÉGICA 2:

UNAD es la entidad de referencia en adicciones ante los poderes públicos con capacidad de incidencia y de coproducción de propuestas en las políticas para la defensa de derechos y la calidad de vida de las personas, así como de sus entornos.

GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE SE DIRIGE:
PODERES PÚBLICOS, AA.PP NACIONALES E INTERNACIONALES,
PERSONAS USUARIAS Y TERCER SECTOR

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO 2.1. Diseñar, programar, ejecutar y evaluar una **agenda de incidencia política nacional e internacional** con los principales poderes públicos para reivindicar y coproducir cambios que garanticen derechos y mejoren la vida de las personas en general, y defiendan, en particular, los derechos de las mujeres con adicciones con propuestas y medidas específicas.

OBJETIVO 2.2. Representar a la red, participar y co-producir; en órganos mixtos, consejos, comisiones y foros de trabajo junto con las AA. PP, en lo relativo a las **Estrategias, Planes** Nacionales e Internacionales sobre Adicciones y **presupuestos**, asegurando la presencia en foros y/o grupos de trabajo relativos al enfoque de género en las adicciones y exigiendo inversiones para luchar contra las discriminaciones por esta causa.

OBJETIVO 2.3. Definir, aprobar y difundir **posicionamientos políticos, enfoques estratégicos y propuestas legislativas** consensuadas y debatidas por la red UNAD y avaladas por expertos/as para trasladarlas a los poderes públicos, documentando y difundiendo una postura de UNAD, con medidas específicas, en relación al enfoque de género en adicciones y a la lucha contra la discriminación.

OBJETIVO 2.4. Diseñar, ejecutar y evaluar una **estrategia de trabajo en red con el tercer sector** nacional e internacional para canalizar reivindicaciones, sensibilizar a otras entidades de referencia y coordinar esfuerzos y respuestas eficientemente. En particular, se garantizará la colaboración y desarrollo de convenios con entidades y redes que aborden de manera específica la igualdad de género y la lucha contra las discriminaciones por esta causa.







LÍNEA ESTRATÉGICA 3:

UNAD se diferencia por su modelo de intervención propio, de éxito, con enfoque ético y perspectiva de género, en constante evolución y armonizado en todas las entidades socias gracias a una adecuada gestión del conocimiento, el aprendizaje continuo y la transferencia de buenas prácticas.

GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE SE DIRIGE:
PROFESIONALES REMUNERADOS/AS Y VOLUNTARIOS/AS
DE LAS ENTIDADES SOCIAS Y PERSONAS COLABORADORAS.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO 3.1. Diseñar, difundir, ejecutar y evaluar una **cartera de servicios** formativos y de acompañamiento a los y las profesionales de las entidades socias desde la estructura de UNAD, la cual incrementa sus capacidades de gestión e intervención. En la cartera se ofrecerá formación para aplicar la perspectiva de género en las intervenciones, así como para la implementación de planes de igualdad en las entidades.

OBJETIVO 3.2. Definir, articular, ejecutar y evaluar la participación técnica de los y las profesionales mediante **comisiones y grupos** en torno a retos sobre **la intervención**, bajo un enfoque ético, que permitan la cocreación de contenidos y el avance en prácticas y en el propio modelo. En particular, existirá un grupo con especialistas en género y adicciones que promoverá el desarrollo de protocolos, estudios y herramientas de trabajo para la intervención con perspectiva de género.

OBJETIVO 3.3. Diseñar, ejecutar y evaluar **espacios de formación, encuentro e intercambio** entre profesionales de la red descentralizados y codiseñados por las comisiones o los territorios (Micros, Jornadas, Seminarios, Escuela de Agentes de Salud, etc), con programas que incluyan, entre otros, el enfoque de género en la intervención.

OBJETIVO 3.4. Identificar, documentar, reconocer y **transferir las BB. PP de la red UNAD** en materia de intervención y gestión y apoyar **proyectos innovadores** e iniciativas de economía social y solidaria mediante la gestión del conocimiento y la tecnología y especialmente experiencias relacionadas con la atención de necesidades específicas de las mujeres, las discriminaciones que sufren por razón del género y/o problemáticas cruzadas tales como la violencia machista (ejercida por pareja, familiares, proxenetas), el abuso sexual, la explotación, las dificultades y el estigma durante la crianza, o por el paso por prisión, etc.







LÍNEA ESTRATÉGICA 4:

UNAD es la red de entidades de adicciones más grande de Europa, articulada, cohesionada y con un alto sentimiento de pertenencia, que representa, participa e influye en sus entornos.

GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE SE DIRIGE:
REPRESENTANTES DE LAS ENTIDADES SOCIAS
Y MIEMBROS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO 4.1. Revisar, actualizar, aprobar e implementar el **nuevo modelo de organización** de UNAD y su estructura territorial mediante análisis, propuestas de cambio en los estatutos y su implantación posterior, garantizando una representación equitativa de hombres y mujeres durante el proceso de análisis y propuestas, así como la formación en igualdad de los y las dirigentes de las entidades.

OBJETIVO 4.2. Revisar, actualizar y desarrollar protocolos, **códigos, estándares, principios** y otros documentos que permitan armonizar mínimos comunes en la red UNAD y garanticen un compromiso con la calidad y un enfoque ético en las entidades, así como principios y compromisos específicos en relación a la igualdad y la lucha contra la discriminación por razón de género.

OBJETIVO 4.3. Diseñar, ejecutar y evaluar una estrategia de **captación de nuevas entidades** socias en todas las CC. AA incorporando en los requisitos de acceso el compromiso por la igualdad de género y actualizar la información de la actual base social asegurando el cumplimiento de las obligaciones estatutarias por ambas partes.

OBJETIVO 4.4. Diseñar, ejecutar y evaluar un **plan anual de las vocalías** que garantice la gobernanza, la representatividad y la legitimidad del órgano de gobierno, así como fomentar la articulación y la cohesión entre las entidades de la red UNAD; asegurando formación y capacitación en género, a los y las representantes legales, y trabajando la lucha contra la discriminación como un objetivo específico del plan de vocalías.

OBJETIVO 4.5. Diseñar, mejorar, implantar y evaluar los mensajes y **canales de comunicación interna y de participación** en UNAD de las entidades socias mediante la modernización tecnológica (webinars, apps, plataformas online, RR. SS etc), asegurando una participación de hombres y mujeres en igualdad de condiciones.

OBJETIVO 4.6. Diseñar, ejecutar y evaluar una estrategia de capacitación y **empoderamiento de las personas líderes** y representantes de UNAD, así como trabajar el **relevo político** a nivel estatal y autonómico para los próximos años, garantizando la paridad de género en el liderazgo y fomentando un estilo donde los valores y los rasgos femeninos tengan al menos el mismo peso que los masculinos.





LÍNEA ESTRATÉGICA 5:

UNAD es una organización sostenible que promueve y fomenta el fortalecimiento y la viabilidad de su red de entidades y rinde cuentas de manera transparente.

GRUPOS DE INTERÉS A LOS QUE SE DIRIGE:
ENTIDADES FINANCIADORAS, EQUIPO TÉCNICO
Y ENTIDADES SOCIAS.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO 5.1. Diseñar, ejecutar y evaluar un plan de **financiación anual**, un **presupuesto** y un **plan de justificación** que garanticen la viabilidad de la estructura mediante el control de la contabilidad, la tesorería y la realización de auditorías, así como la evaluación de resultados del plan de igualdad, asegurando partidas presupuestarias específicas para las actuaciones en pro de la igualdad de género.

OBJETIVO 5.2. Captar, canalizar y gestionar **financiación europea y de cooperación internacional** que apoyen la sostenibilidad de las entidades de UNAD ya sea mediante financiación directa o la prestación de servicios subvencionados, profundizando en la detección de financiación orientada al fomento de la igualdad de género en la intervención en adicciones y la lucha contra la discriminación por razón de género.

OBJETIVO 5.3. Consolidar el modelo de doble tramo del **IRPF** para la red UNAD con programas de fortalecimiento estatal del Ministerio de Sanidad mediante la solicitud, gestión y justificación adecuada de los fondos recibidos, fomentando la inversión en programas específicos con estudios y enfoques de intervención que incorporen el género.

OBJETIVO 5.4. Mantener y/o incrementar la financiación proveniente de las **principales entidades financiadoras** (PNSD, PNSS, Ayto), así como captar y gestionar adecuadamente **otras convocatorias** que puedan fortalecer o apoyar algunas de las estrategias de este plan, asegurando siempre la inversión en programas de investigación, formación y desarrollo de la perspectiva de género en las adicciones.

OBJETIVO 5.5. Invertir, aprender y desarrollar **iniciativas de RSC** para el desarrollo de nuevas fórmulas de financiación, así como para fomentar iniciativas responsables dentro de la propia red de entidades, en especial aquellas que estén relacionadas con la igualdad de género y la lucha contra la discriminación y trabajar la búsqueda de modelos alternativos de financiación o autofinanciación tales como la comercialización de servicios.

OBJETIVO 5.6. Acompañar, apoyar y desarrollar un **equipo de profesionales en la estructura** de UNAD capaces y motivados/as que puedan movilizar la estrategia mediante el despliegue en planes operativos y rendir cuentas con resultados objetivos, así como asegurar su formación en género para desplegar el plan de igualdad de UNAD y elaborar programas y proyectos con perspectiva de género.

ANEXO I:

CONTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE UNAD A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

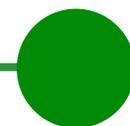


UNAD es una entidad con cultura de trabajo en red y visión de alto nivel por lo que trabaja siempre de manera alineada con los principales retos y macroestrategias diseñados a nivel global. Es el caso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, redefinidos y ampliados en 2015 para la agenda 2030 con la participación de 193 Estados Miembros de la ONU. A continuación, presentamos una referencia cruzada argumentada de cómo las estrategias de UNAD 2018-2021, contribuyen y alimentan algunos de los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible cuando hay espacios comunes y complementarios de trabajo.

| ODS | ESTRATEGIA DE UNAD |
|--|--|
| <p>Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.</p> | <p>La línea estratégica 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas orientadas a defender derechos y combatir las situaciones de desigualdad y pobreza que sufre el colectivo de UNAD. Además, en su línea estratégica 2 también aborda el trabajo en red con entidades como la EAPN- España.</p> |
| <p>Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.</p> | <p>N/A</p> |
| <p>Objetivo 3. Granatizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p> | <p>La línea estratégica 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención mediante protocolos que contemplan, entre otros, la prevención y el fomento de hábitos saludables de vida y un equilibrio físico, psicológico socio comunitario tal y como se define el modelo integral.</p> <p>La línea estratégica 2, plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas relacionadas con el colectivo en cuestiones específicas tales como las adicciones y el VIH/SIDA, por eso en la estrategia se contempla la participación en el foro europeo de adicciones y VIH SIDA.</p> |

ANEXO I:

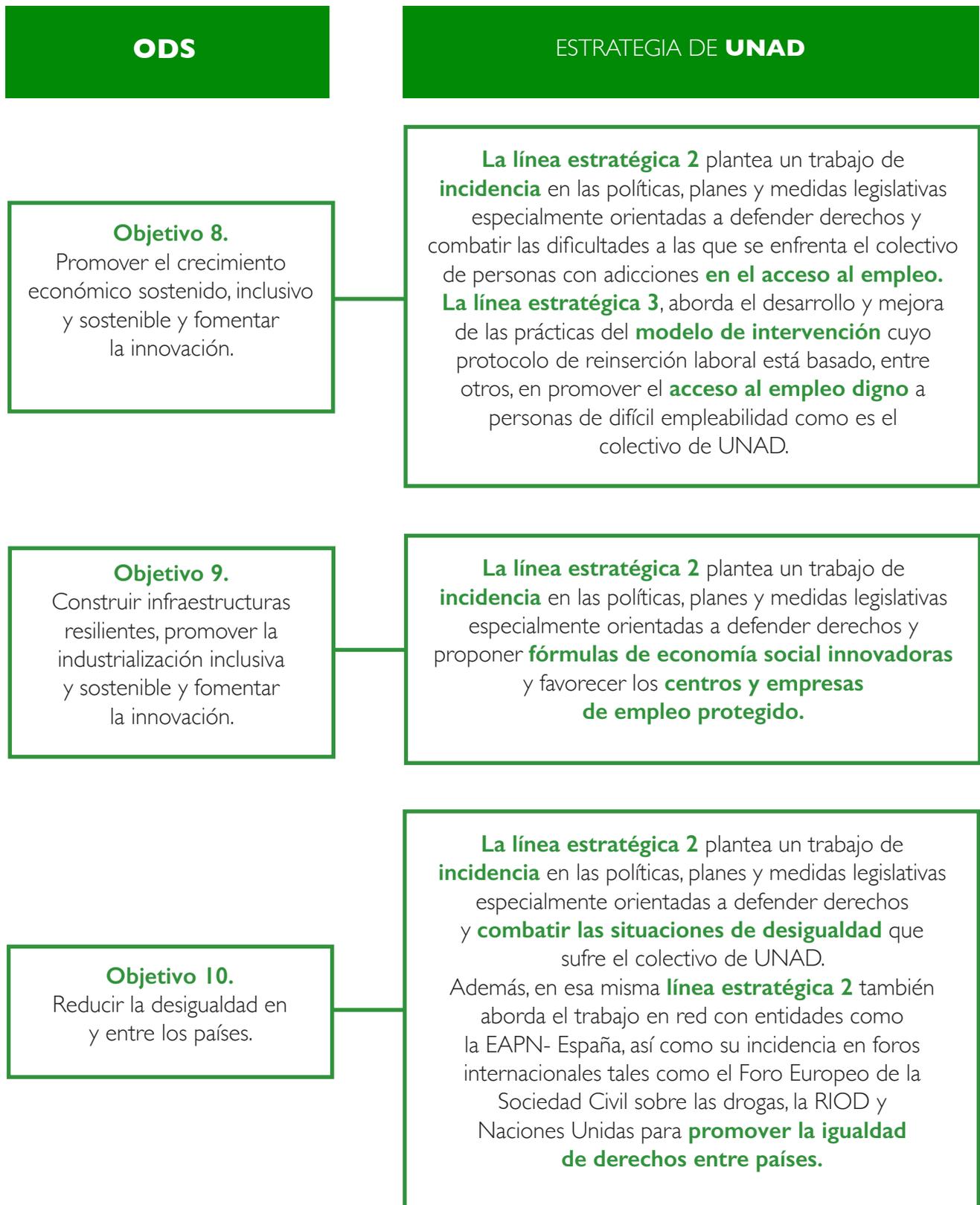
CONTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE UNAD A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



| ODS | ESTRATEGIA DE UNAD |
|--|--|
| <p>Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.</p> | <p>La línea estratégica 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención cuyo protocolo de reinserción social está basado, entre otros, en la capacitación y la promoción de oportunidades para personas con baja cualificación como el perfil del colectivo.</p> <p>La línea estratégica 2 plantea un trabajo de incidencia en las políticas, planes y medidas legislativas para promover oportunidades educativas para el colectivo de UNAD.</p> <p>La línea estratégica 1 desarrolla campañas de sensibilización que incluyen un enfoque educativo para la prevención y la educación en valores.</p> |
| <p>Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.</p> | <p>Todas las líneas estratégicas de UNAD tienen incorporado el enfoque de género con objetivos transversales de manera que tanto los estudios como las campañas de sensibilización y los protocolos de intervención deben tener incorporado el género. Además, se trabaja como variable en todos los estudios y existen líneas de formación y empoderamiento de las mujeres líderes. Finalmente, UNAD recoge en su línea estratégica 5 la implementación de un plan de igualdad para su plantilla formada en la materia.</p> |
| <p>Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> | <p>N/A</p> |
| <p>Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.</p> | <p>N/A</p> |

ANEXO I:

CONTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE UNAD A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



ANEXO I:

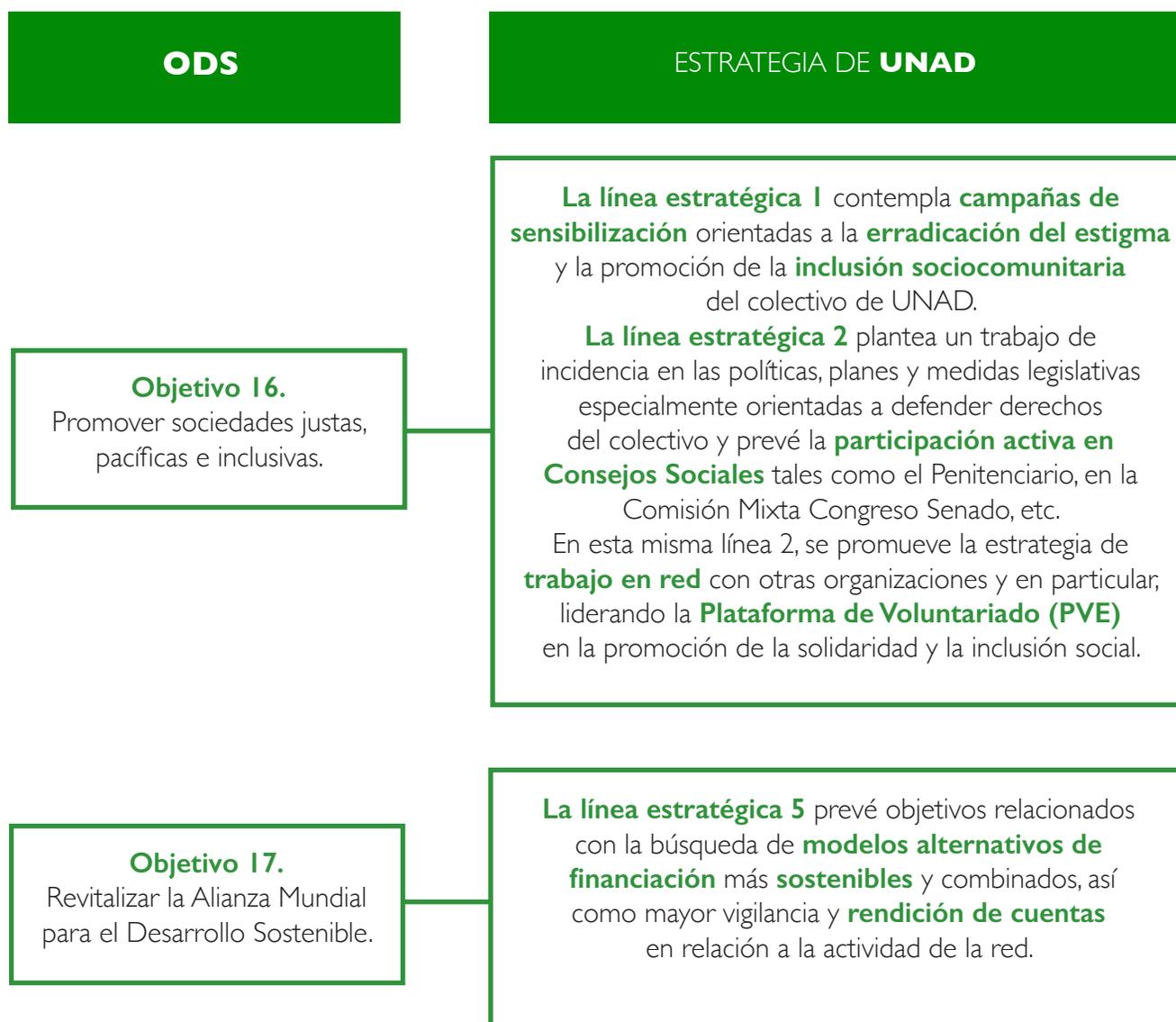
CONTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE UNAD A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



| ODS | ESTRATEGIA DE UNAD |
|---|---|
| <p>Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p> | <p>La línea estratégica 2 plantea objetivos concretos de trabajo en red con las entidades socias y otras organizaciones para coordinar respuestas eficientes y sostenidas en los territorios mediante los planes regionales sobre adicciones.</p> <p>La línea estratégica 3 aborda el desarrollo y mejora de las prácticas del modelo de intervención que en su protocolo profundiza y exige el desarrollo comunitario y la implicación del entorno en la intervención.</p> |
| <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> | <p>N/A</p> |
| <p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> | <p>N/A</p> |
| <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> | <p>N/A</p> |
| <p>Objetivo 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.</p> | <p>N/A</p> |

ANEXO I:

CONTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE UNAD A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)





ANEXO 2: GLOSARIO DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

- **AA. PP:** Administraciones Públicas
- **APPs:** Aplicaciones Tecnológicas
- **Ayto:** Ayuntamiento
- **BB. PP:** Buenas Prácticas
- **CC.AA:** Comunidades Autónomas
- **EAPN:** European Anti Poverty Network
- **IRPF:** Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas (En este caso se refiere a la convocatoria a cargo del 0.7% de lo recaudado en el IRPF)
- **Micros:** Micro Seminarios
- **N/A:** No aplica
- **ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible
- **PNSD:** Plan Nacional Sobre Drogas
- **PNSS:** Plan Nacional Sobre Sida
- **PVE:** Plataforma de Voluntariado de España
- **RIOD:** Red Iberoamericana de Organizaciones de Drogodependencias
- **RR. SS:** Redes Sociales
- **RSC:** Responsabilidad Social Corporativa
- **SIDA:** Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida
- **UNAD:** Unión de Asociaciones y Entidades de Atención al Drogodependiente
- **VIH:** Virus de Inmunodeficiencia Humana





LA RED DE ATENCIÓN
A LAS ADICCIONES

www.unad.org

C/ Canarias 9, local
28045 Madrid

Tel. 902 31 33 14 / 91 447 88 95
unad@unad.org



@UNADenred



@redUNAD



UNAD mejora



@unadenred

Con la colaboración de:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS