

**SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD:
PROCEDIMIENTO DE PARTES INTERESADAS**

RESULTADOS CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN 'TÚ HACES UNAD' 2021

OCTUBRE DE 2021



LA RED DE ATENCIÓN
A LAS ADICCIONES

FECHAS DEL PROCESO

38 RESPUESTAS RECIBIDAS

- 9 DE SEPTIEMBRE

- > ENVÍO DE CUESTIONARIO A LA RED VÍA EMAIL

- 29 DE SEPTIEMBRE

- > RECORDATORIO A LA RED VÍA EMAIL

- 10 DE OCTUBRE

- > CIERRE DEL FORMULARIO

Acceso al formulario original:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf_guAcpkosHxPMiASRm4Ijqdj-qJKMGzSp6bh36BDIZja6Q/viewform

INVESTIGACIÓN (I)

MODA: 9 (2020 = 8)

MEDIANA: 9 (2020 = 8)

MEDIA: 8,42

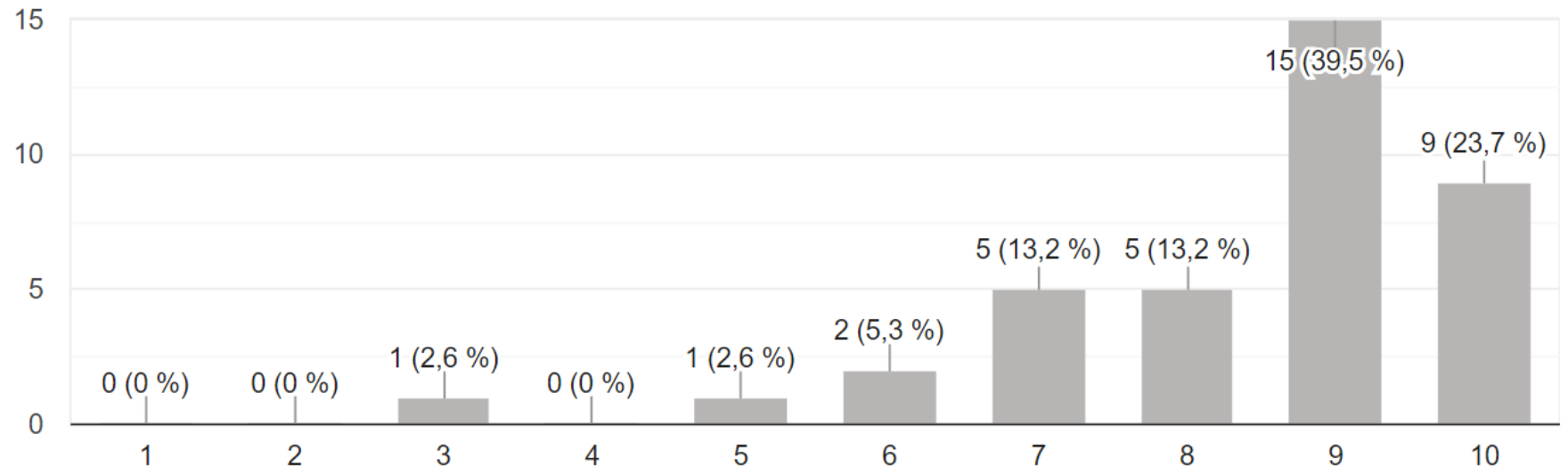
2020 = 8,26

2019 = 8,42

2018 = 7,76

1. ¿Te resultan útiles las investigaciones que hace UNAD?

38 respuestas



INVESTIGACIÓN (II)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO?(DE 30 RESPUESTAS)

1. INTERVENCIÓN EN JÓVENES Y FAMILIAS ([7 MENCIONES](#))
2. GÉNERO ([5 MENCIONES](#))
3. SALUD MENTAL ([5 MENCIONES](#))
4. ADICCIONES SIN SUSTANCIA ([4 MENCIONES](#))
5. REDUCCIÓN DE DAÑOS ([4 MENCIONES](#))
6. CHEMSEX ([3 MENCIONES](#))
7. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS ([14 MENCIONES](#))

INVESTIGACIÓN (III)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO?(DE 30 RESPUESTAS)

1. INTERVENCIÓN EN JÓVENES Y FAMILIAS

- Programas de prevención familiar
- La prevención de adicciones en jóvenes, adolescentes y familias y su intervención ante las mismas
- Jóvenes migrantes y adicciones
- Menores extranjeros..
- Prevención suicidio en jovenes lgtb
- Jóvenes
- Sobre la atención a familias. Sobre la situación a hijos. Sobre la atención que se está dando a adolescentes y menores

INVESTIGACIÓN (IV)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO?(DE 30 RESPUESTAS)

2. GÉNERO

- Intervención desde la perspectiva de género
- Mujeres
- Perspectiva género
- Violencia de género y adicciones
- Adicciones y género

INVESTIGACIÓN (VII)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO?(DE 30 RESPUESTAS)

3. SALUD MENTAL

- Patología dual
- Salud mental
- PATOLOGIA DUAL
- Diversidad funcional y adicciones
- Atención en patología dual

INVESTIGACIÓN (V)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO?(DE 30 RESPUESTAS)

4. ADICCIONES SIN SUSTANCIA

- Adicciones sin sustancia
- Adicciones sin sustancia
- Otras adicciones comportamentales que no sean el juego (TCA, sexo, compras, etc.)
- Nuevas adicciones

INVESTIGACIÓN (VI)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO?(DE 30 RESPUESTAS)

5. REDUCCIÓN DE DAÑOS

- Reduccion de daños
- Reducción de daños
- Reducción de daños
- Reducción de daños

INVESTIGACIÓN (VIII)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO?(DE 30 RESPUESTAS)

6. CHEMSEX

- Chemsex
- Chemsex
- Chemsex

INVESTIGACIÓN (Y IX)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO?(DE 30 RESPUESTAS)

7. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS

- Situación económica de los recursos de adicciones
- Sin hogarismo y adicciones.
- Cannabis
- Intervención en adicciones, tratamientos efectivos en adicciones
- Condiciones sociopolíticas en las adicciones.
- Cómo mejorar el trabajo en prevención
- Sobre el seguimiento despues de finalizar los programas
- La independencia del movimiento asociativo de la administración
- Nuevos abordajes terapéuticos, nuevos perfiles de adicción, advocacy para la agenda política
- Envejecimiento de la población consumidora.
- Terapia psicológica con personas con problemas de drogodependencias
- Grado de consecucion de reinserción social mantenido en el tiempo despues de procesos terapéuticos
- Clubes de consumo. Aplicaciones de apuestas.
- sobre la situación laboral

INCIDENCIA (I)

MODA: 9 (2020 = 9)

MEDIANA: 8 (2020 = 8)

MEDIA: 8,13

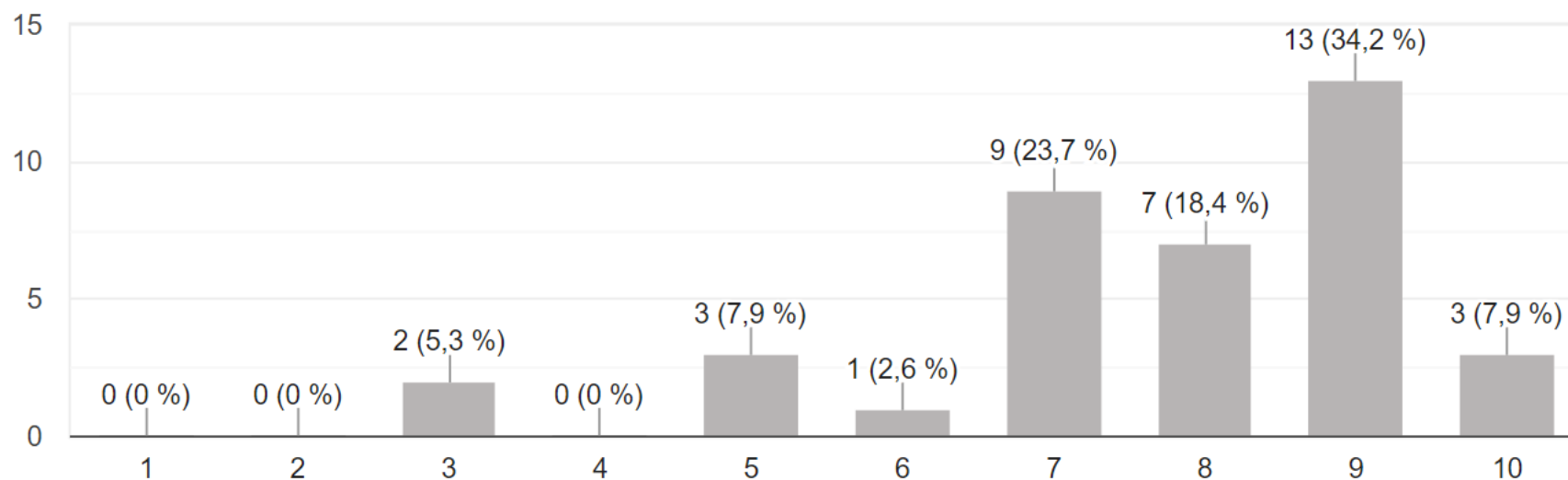
2020 = 8,24

2019 = 7,67

2018 = 8,04

3. ¿Te sientes representada/o en la incidencia política y legislativa que ha realizado UNAD en el último año?

38 respuestas



INCIDENCIA (II)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 22 RESPUESTAS)

1. FINANCIACIÓN ([10 MENCIONES](#))
2. VISIBILIZACIÓN DE LAS ADICCIONES ([4 MENCIONES](#))
3. APOYO A LAS ENTIDADES ([4 MENCIONES](#))
4. MUJERES CON ADICCIONES ([2 MENCIONES](#))
5. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS ([9 MENCIONES](#))

INCIDENCIA (III)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 22 RESPUESTAS)

1. FINANCIACIÓN (10 MENCIONES)

- La estabilidad y el crecimiento de las entidades que formamos parte
- Seguir avanzando en los distintos territorios en materia de financiación. Todavía las asociaciones soportamos en materia de "subvnciones" adelantar el dinero con sus préstamos e intereses correspondientes porque la administración aprueba tarde los presupuestos y las concesiones se realizan a final de año.
- Aumento de partidas presupuestarias destinadas a adicciones
- La mejora y estabilidad en cooperación publico privada, a traves de las entidades que gestionan servicios de drogas
- Los decomisos del narcotrafico, conseguir mayor % para las entidades que trabajan prevención y atención en adicciones
- Financiación
- Concierto social
- Recortes en materia de subvenciones especificas para las adicciones
- La dotación económica necesaria para el abordaje de la prevención y el tratamiento de las adicciones
- La situación económica de las asociaciones

INCIDENCIA (V)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 22 RESPUESTAS)

2. VISIBILIZACIÓN DE LAS ADICCIONES (4 MENCIONES)

- La dimensión social en las adicciones.
- La visibilización de la problemática de las adicciones y la necesidad de atención.
- La invisibilización de las adicciones
- Reivindicar que los problemas de adicciones continúan estando invisibilizados pero forman parte del día a día de muchas familias y necesitan investigación, legislación y medios suficientes.

INCIDENCIA (IV)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 22 RESPUESTAS)

3. APOYO A LAS ENTIDADES (4 MENCIONES)

- Apoyo a asociaciones
- Más apoyo al movimiento asociativo
- Apoyo institucional
- Recuperar el espíritu de movimiento social y alejarnos de ser tecnócratas, que a lo que hemos llegado.

INCIDENCIA (VI)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 22 RESPUESTAS)

4. MUJERES CON ADICCIONES (2 MENCIONES)

- Igual de oportunidades para las mujeres (acceso a recursos, programas con perspectiva de género, etc.)
- Mujeres y adicciones

INCIDENCIA (Y VII)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 22 RESPUESTAS)

5. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS (9 MENCIONES)

- Políticas de drogas basadas en DDHH y salud
- Que en los servicios residenciales, se tengan en cuenta las peticiones que se hacen para mejorar la atención que se realiza, por parte de las distintas administraciones.
- La reinserción de las personas con problemas de adicciones
- Atención a menores. Atención a personas en exclusión y la necesidad de que los usuarios de drogas entren en las políticas de vivienda
- Continuar en la misma línea
- El trato en el sistema de salud y recursos para personas usuarias de sustancias y con adicciones
- Un debate profundo y científico sobre la legalización. Una llamada a la responsabilidad en el uso de internet.
- Y la falta de tiempo del cual disponemos no nos permite colaborar con unad lo que quisiéramos. Algún tipo de estadísticas que entregamos son complicadas de hacer por nuestra falta de tiempo , personal y recursos
- Regulación del juego online y presencial

SENSIBILIZACIÓN (I)

MODA: 9 (2020 = 8)

MEDIANA: 8 (2020 = 8)

MEDIA: 7,81

2020 = 8,06

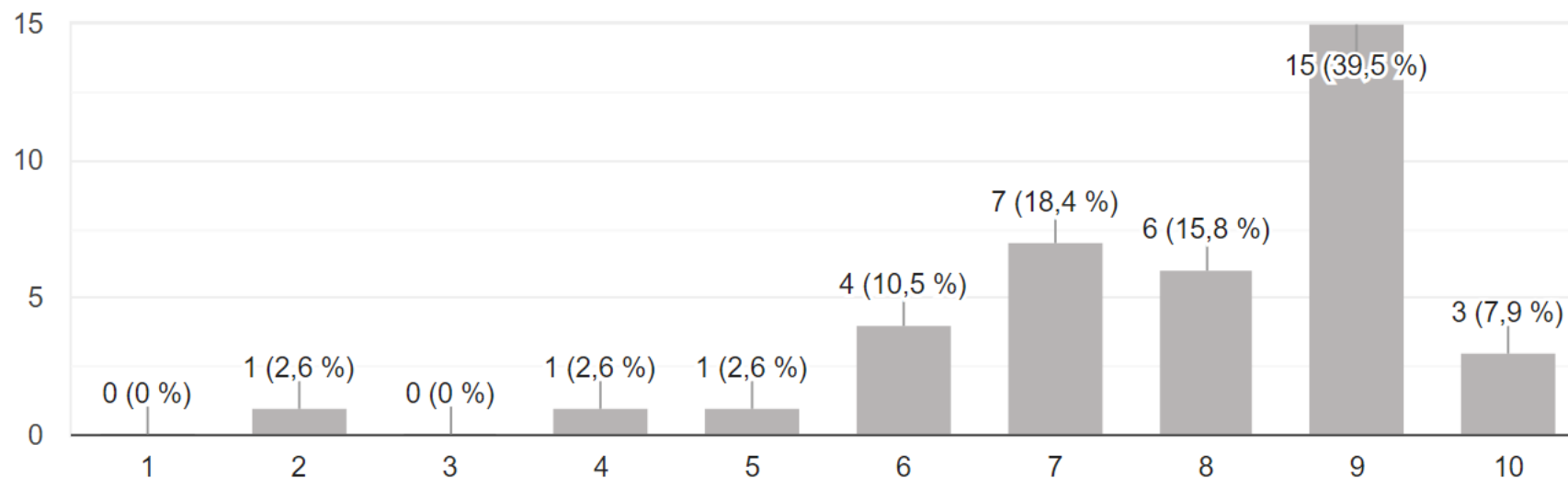
2019 = 7,97

2018 = 7,69

5. ¿Te parecen adecuadas las acciones de sensibilización de UNAD? Puedes visualizarlas aquí:

<https://www.unad.org/obras/>

38 respuestas



SENSIBILIZACIÓN (II)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 17 RESPUESTAS)

1. NORMALIZACIÓN DEL CONSUMO ([4 MENCIONES](#))
2. CAMPAÑAS MÁS CERCANAS ([3 MENCIONES](#))
3. ADICCIONES EN PRISIÓN ([2 MENCIONES](#))
4. SALUD MENTAL Y ADICCIONES ([2 MENCIONES](#))
5. PAPEL DE LA RED DE ENTIDADES ([2 MENCIONES](#))
6. POLÍTICAS PROHIBICIONISTAS ([2 MENCIONES](#))
7. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS ([4 MENCIONES](#))

SENSIBILIZACIÓN (III)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 17 RESPUESTAS)

1. NORMALIZACIÓN DEL CONSUMO (4 MENCIONES)
 - Todo lo que es la presión de grupo
 - Conciencia laxa ante el riesgo de las drogas
 - Prevención consumo de alcohol, desnormalizar el consumo y resaltar que es una droga legal que puede producir una adicción al igual que el cannabis
 - La idea de que las adicciones son una enfermedad y desconexión del faso mito del "vicio", las adicciones como problema y necesaria respuesta social

SENSIBILIZACIÓN (IV)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 17 RESPUESTAS)

2. CAMPAÑAS MÁS CERCANAS (3 MENCIONES)

- Campañas más cercanas al público y familias como la FAD
- En la misma línea que las anteriores, ya que son de gran utilidad, pero en formatos más atractivos para la adolescencia
- En general campañas de mayor impacto (estilo FAD)

SENSIBILIZACIÓN (V)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 17 RESPUESTAS)

3. ADICCIONES EN PRISIÓN (2 MENCIONES)

- Acciones de sensibilización para cambiar la visión social sobre las personas privadas de libertad y con patología dual
- Curso de temas relacionados con prisiones.

SENSIBILIZACIÓN (VI)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 17 RESPUESTAS)

4. SALUD MENTAL Y ADICCIONES (2 MENCIONES)

- Acciones de sensibilización para cambiar la visión social sobre las personas privadas de libertad y con patología dual
- Estigmatización y criminalización del consumo, temas de salud mental relacionados con el uso / abuso

SENSIBILIZACIÓN (VII)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 17 RESPUESTAS)

5. PAPEL DE LA RED DE ENTIDADES (2 MENCIONES)

- Apostar por una respuesta pública a las adicciones y en su defecto apoyo masivo a las entidades sociales que nacieron con la problemática de las drogodependencias.
- Las personas consumidoras o con problemas de adicciones no están solas, existe una gran red de apoyo a los que pueden asistir en cualquier momento

SENSIBILIZACIÓN (VIII)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 17 RESPUESTAS)

6. POLÍTICAS PROHIBICIONISTAS (2 MENCIONES)

- Regulación cannabis y políticas prohibicionistas de drogas
- Tráfico ilícito de drogas y prohibicionismo

SENSIBILIZACIÓN (Y IX)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 17 RESPUESTAS)

7. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS (4 MENCIONES)

- Mensajes dirigidos a familiares y agentes sociales
- Las situaciones colectivas de consumo y violencia
- Adicciones sin sustancia
- La importancia de los los familiares en el trabajo de intervención, la calidad de la intervención y el tiempo que se dedica en base al personal del cual se dispone. Muchas veces en general las estadísticas

COMUNICACIÓN (I)

MODA: 8 (2020 = 9)

MEDIANA: 8 (2020 = 9)

MEDIA: 8,15

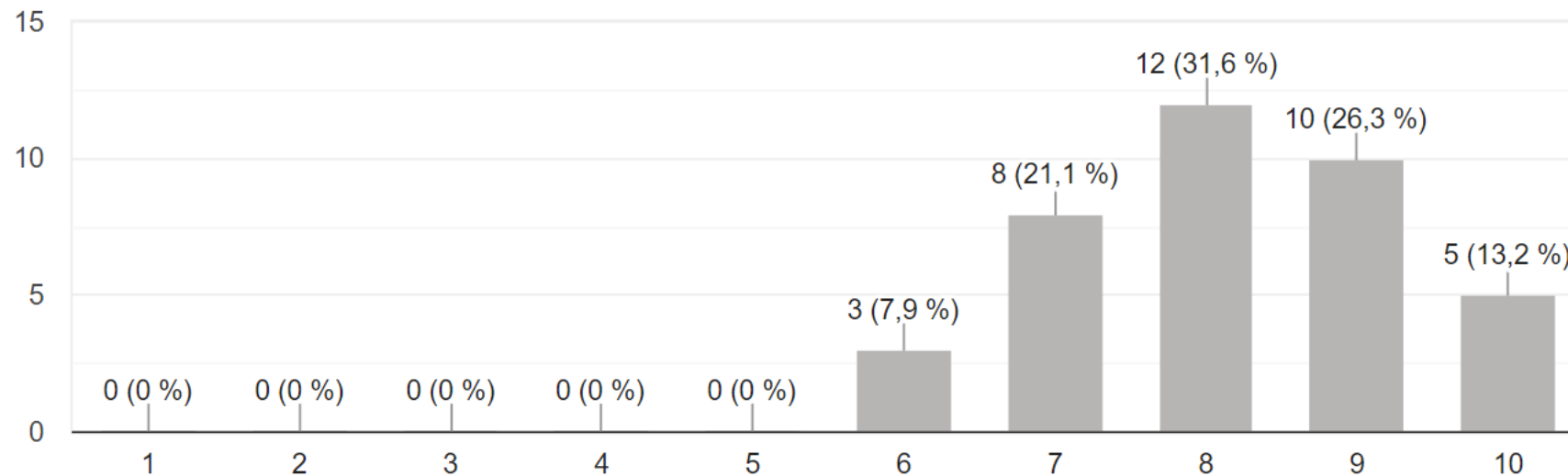
2020 = 7,92

2019 = 8,07

2018 = 7,76

7. ¿Crees que nuestros canales de comunicación son efectivos?

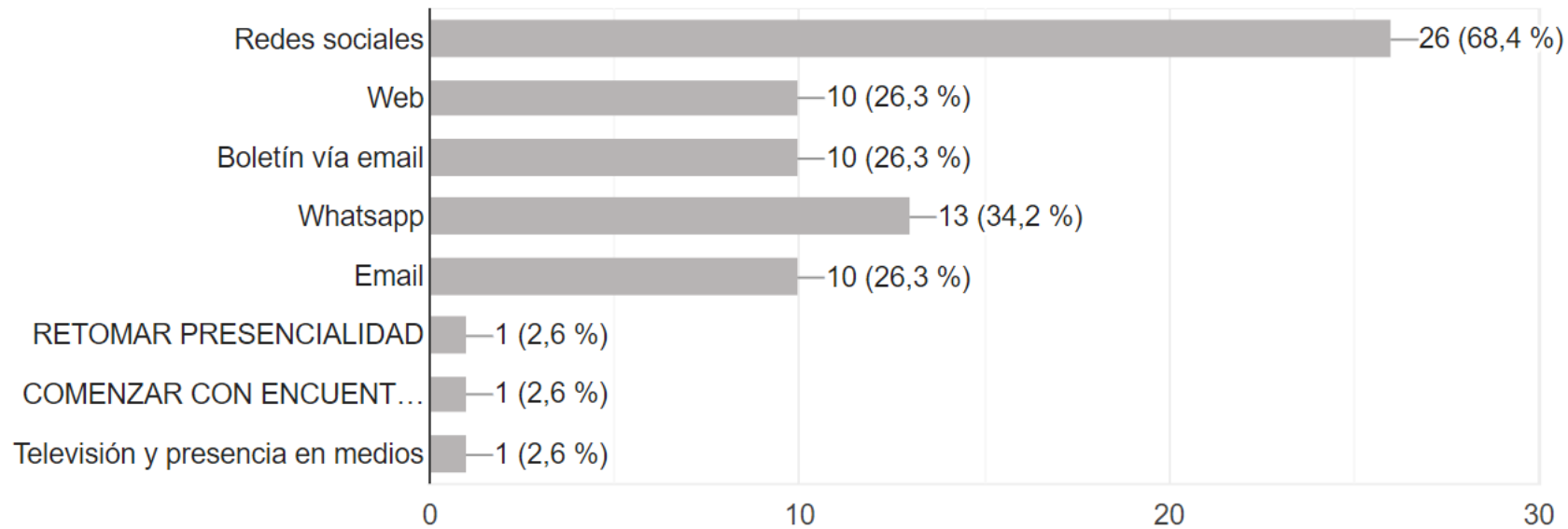
38 respuestas



COMUNICACIÓN (Y II)

8. ¿Qué canales querrías que potenciáramos?

38 respuestas



FORMACIÓN (I)

MODA: 9 (2020 = 9)

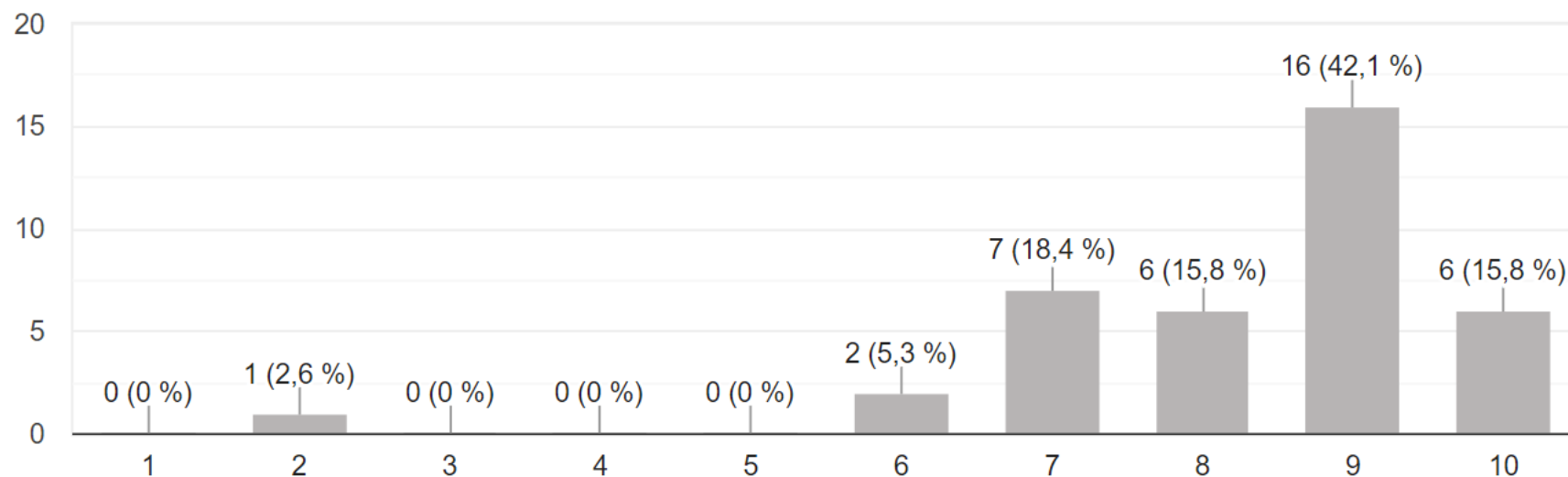
MEDIANA: 9 (2020 = 9)

MEDIA: 8,29

2020 = 8,28

9. ¿Te parecen útiles las temáticas que hemos abordado en nuestras formaciones hasta el momento?

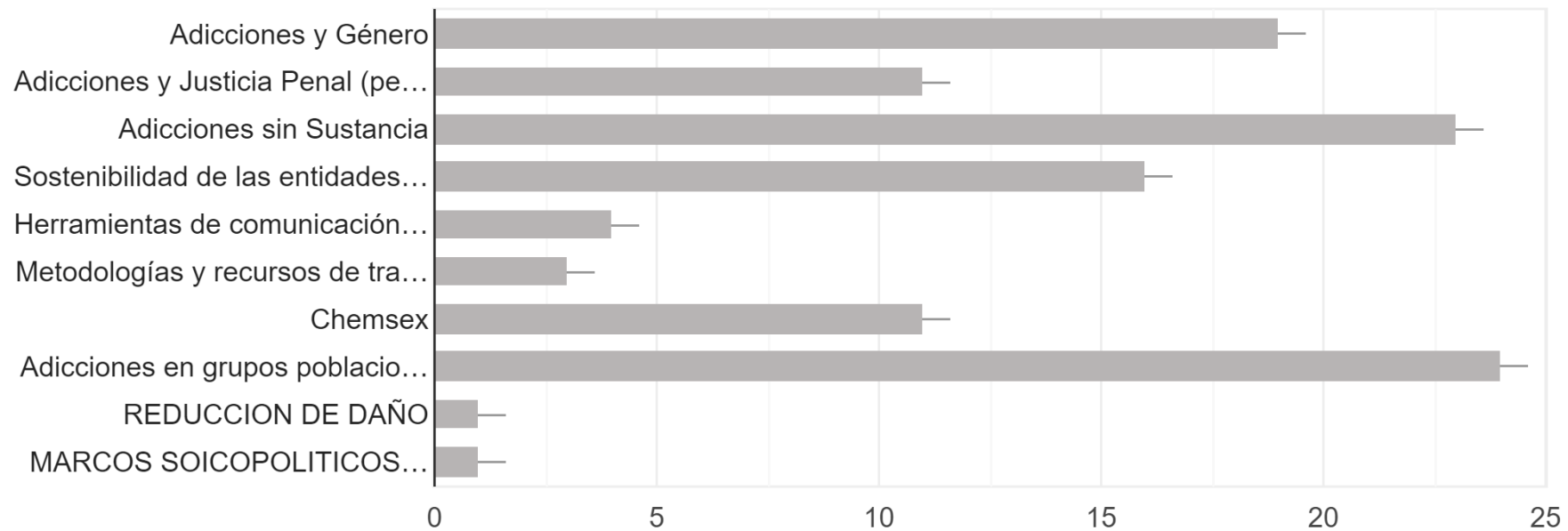
38 respuestas



FORMACIÓN (Y II)

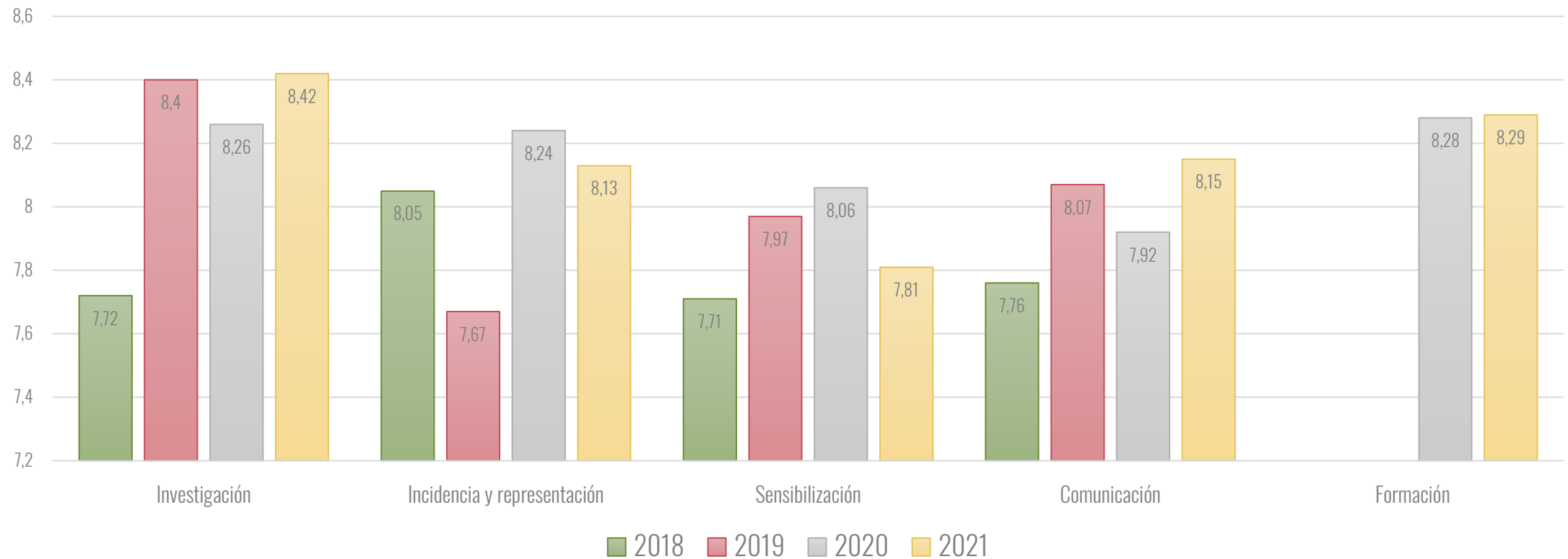
10. De cara a las próximas formaciones que diseñáramos, ¿qué temas te gustaría que incluyeran?

38 respuestas

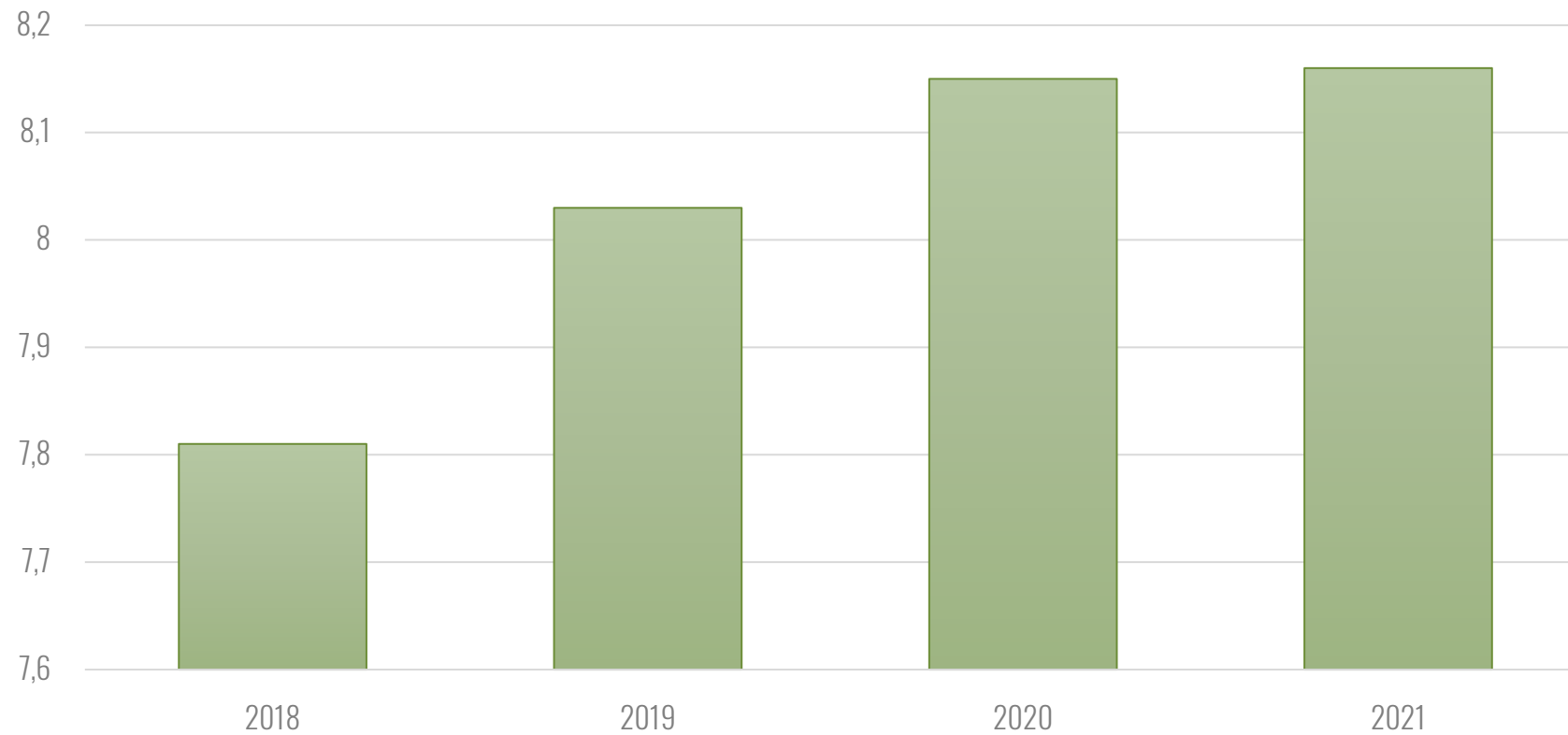


COMPARATIVA INTERANUAL

EVOLUCIÓN DE LA VALORACIÓN, SERVICIO A SERVICIO



COMPARATIVA INTERANUAL EVOLUCIÓN GLOBAL DE LOS SERVICIOS





LA RED DE ATENCIÓN
A LAS ADICCIONES

 902 313 314 // 91 447 88 95

 unad@unad.org

 www.unad.org

 @UNADenred

 @RedUNAD

 @unadenred

 UNAD mejora

 c/ Cardenal Solís, 5 local 2
28012 Madrid