SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD:
PROCEDIMIENTO DE PARTES INTERESADAS

RESULTADOS CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN 'TÚ HACES UNAD' 2023

DICIEMBRE DE 2022

UNAD

LA RED DE ATENCIÓN
A LAS ADICCIONES

FECHAS DEL PROCESO

46 RESPUESTAS RECIBIDAS

· 28 DE SEPTIEMBRE

> ENVÍO DE CUESTIONARIO A LA RED VÍA EMAIL

· 13 DE OCTUBRE

> RECORDATORIO A LA RED VÍA EMAIL

· 28 DE OCTUBRE

> CIERRE DEL FORMULARIO

Acceso al formulario original:

https://docs.google.com/forms/d/11nMSpfxbCECtkcjDE5qVKWnTB-15AOwCwENPkpJD_M8/edit#responses

INVESTIGACIÓN (I: EL PERFIL)

MODA: 8 (2021 GLOBAL INVESTIGACIONES = 9) MEDIANA: 8 (GLOBAL INVESTIGACOINES 2021 = 9)

MEDIA: 7,61

2021 = 8,42

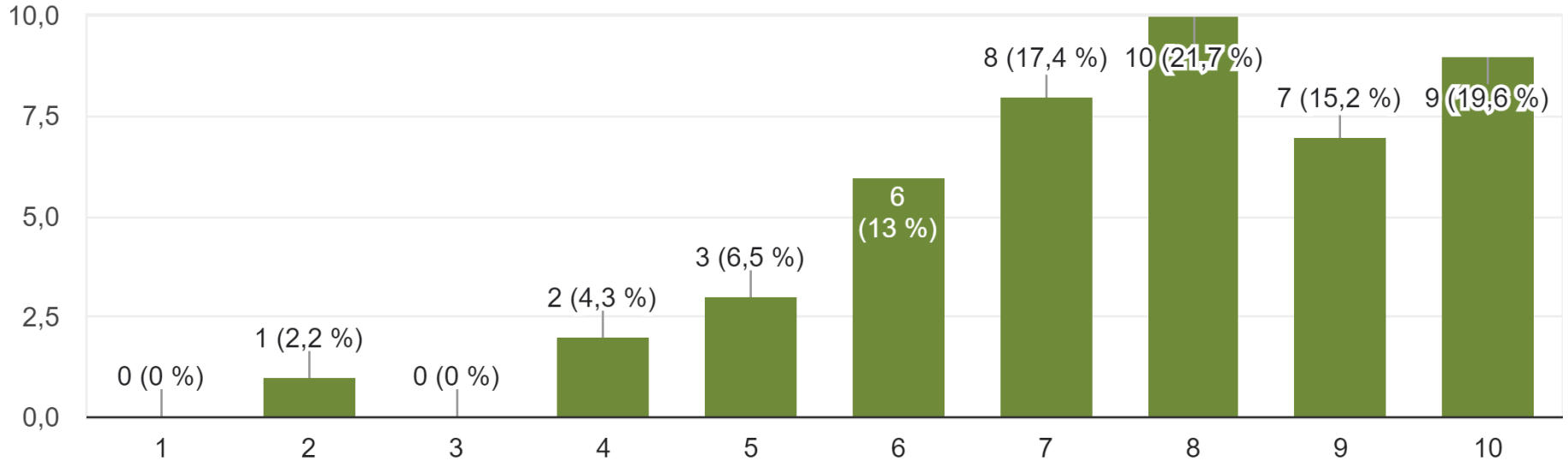
2020 = 8,26

2019 = 8,42

2018 = 7,76

1. ¿Te resulta útil la investigación que realiza UNAD anualmente sobre el 'Perfil de las personas atendidas en la red de adicciones'?

46 respuestas



INVESTIGACIÓN (II: JUEGO)

MODA: 8 Y 12 (2021 GLOBAL INVESTIGACIONES = 9)

MEDIANA: 8 Y 9 (GLOBAL INVESTIGACOINES 2021 = 9)

MEDIA: 8,32

2021 = 8,42

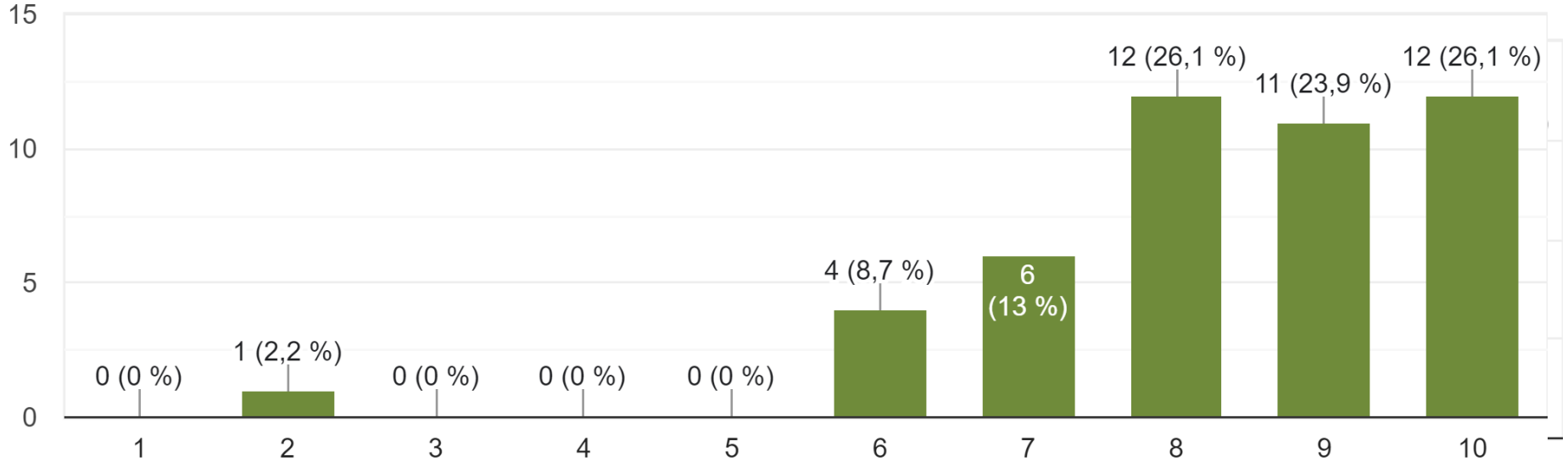
2020 = 8,26

2019 = 8,42

2018 = 7,76

1.5. ¿Te resultan útiles las investigaciones temáticas que hace UNAD?

46 respuestas



INVESTIGACIÓN (III)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 26 RESPUESTAS)

1. ADICCIONES SIN SUSTANCIA (8 MENCIONES)
2. GÉNERO (6 MENCIONES)
3. SALUD MENTAL (4 MENCIONES)
4. JÓVENES (3 MENCIONES)
5. POBLACIÓN MIGRANTE (2 MENCIONES)
6. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS (7 MENCIONES)

X. CUMPLIDOS (2 MENCIONES)

INVESTIGACIÓN (IV)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 26 RESPUESTAS)

1. ADICCIONES SIN SUSTANCIA (8 MENCIONES)

- Adicciones sin sustancia X5
- Ludopatías
- Las relacionadas con el uso de nuevas tecnologías y problemáticas que se están desencadenando
- Cuantificación y perfiles de mujeres con adicciones que no piden ayuda en la red de adicciones

INVESTIGACIÓN (V)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 26 RESPUESTAS)

2. GÉNERO (6 MENCIONES)

- Mujeres y Prisión
- Las adicciones perspectiva de género
- Género y adicciones
- Género
- Violencias sexuales, sumisión quimica
- Mujeres y adicciones (legales: las recetadas)

INVESTIGACIÓN (VI)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 26 RESPUESTAS)

3. SALUD MENTAL (4 MENCIONES)

- Trauma y adicciones
- Otro tema más específico que nos interesa conocer en profundidad y sensibilizar para darle visibilidad y que acudan a la red es el de las personas con patología dual, especialmente cruda es la situación de las mujeres.
- Comorbilidades, Salud mental, nuevos abordajes basados en la evidencia científica
- Patologia dual

INVESTIGACIÓN (VII)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 26 RESPUESTAS)

4. JÓVENES (3 MENCIONES)

- Jóvenes
- Cannabis, contextos de ocio, droga sintética (pensando en población joven que presenta consumos de sustancia pero sin llegar a presentar adicción o si la tienen, por sus contextos normalizados, cuesta mucho que acudan a tratamiento)
- Jóvenes y adicciones

INVESTIGACIÓN (VIII)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 26 RESPUESTAS)

5. POBLACIÓN MIGRANTE (2 MENCIONES)

- Consumos y conductas de riesgo en poblaciones migrantes
- Población migrante

INVESTIGACIÓN (IX)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 26 RESPUESTAS)

6. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS (7 MENCIONES)

- Cannabis, alcohol, cocaína, chemsex
- Diversidad afectiva-sexual
- Yo invertiría más tiempo en intervenir que en investigar y en buscar recursos para las entidades
- Cuál es la imagen y la expectativa de la ciudadanía y del tejido empresarial sobre las entidades de adicciones; enfoques y narrativas en torno al fenómeno del consumo de drogas en las sociedades actuales; modelos concretos de abordaje del consumo de drogas en otras grandes urbes.
- Consumo de psicofármacos; trastornos de la conducta alimentaria; conductas suicidas
- Intervención y tratamiento en personas con adicciones crónicas, recaídas.
- Cómo trabajamos lo comunitario,? Porcentaje de personas que solicitan tratamiento que tienen hijos y quienes los tutelan

INVESTIGACIÓN (Y X)

¿QUÉ TEMÁTICAS TE GUSTARÍA QUE INVESTIGÁRAMOS O QUE SIGUIÉRAMOS INVESTIGANDO? (DE 26 RESPUESTAS)

X. CUMPLIDOS (2 MENCIONES)

- De momento estais al dia de todo
- Creo que las investigaciones realizadas van en la línea acertada

INCIDENCIA (I)

MODA: 8 (2021 = 9) **MEDIANA: 8 (2021 = 8)**

MEDIA: 7,69

2021 = 8,13

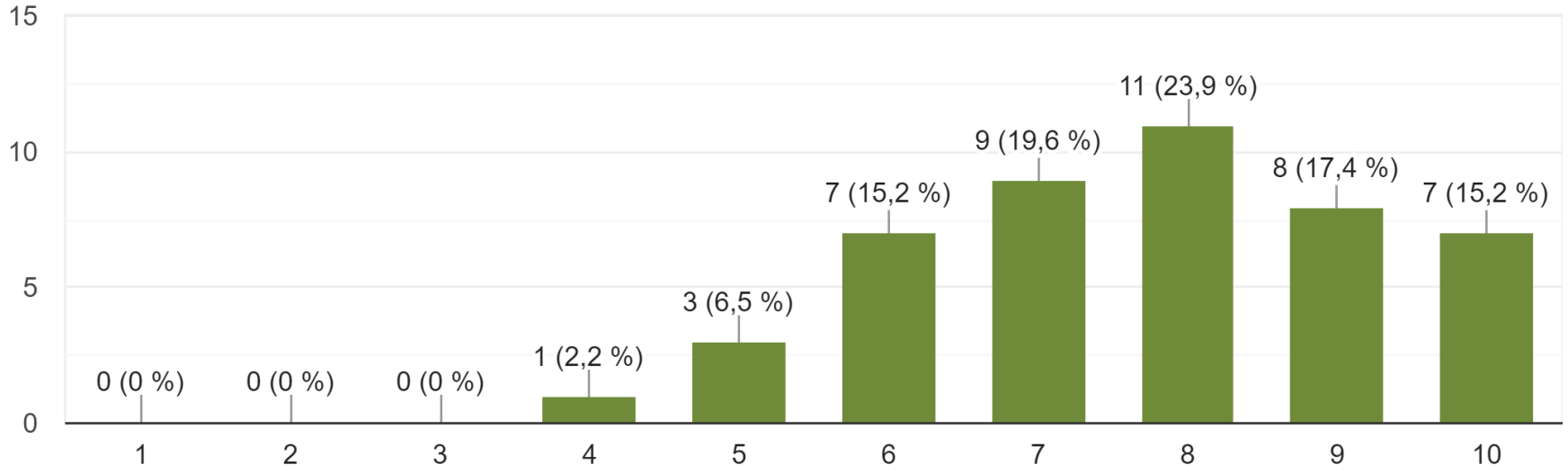
2020 = 8,24

2019 = 7,67

2018 = 8,04

3. ¿Te sientes representada/o en la incidencia política y legislativa que ha realizado UNAD en el último año?

46 respuestas



INCIDENCIA (II)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 21 RESPUESTAS)

1. FINANCIACIÓN (9 MENCIONES)
2. VISIBILIZACIÓN DE LAS ADICCIONES (5 MENCIONES)
3. PRISIONES (3 MENCIONES)
4. MUJERES CON ADICCIONES (2 MENCIONES)
5. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS (10 MENCIONES)

INCIDENCIA (III)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 21 RESPUESTAS)

1. FINANCIACIÓN (9 MENCIONES)

- Finaciación tercer sector,
- Sobre todo temas de financiación y ayudas económicas a entidades pequeñas
- Búsqueda de recursos para las entidades
- Modelo de financiación justo para las entidades de adicciones; defensa del enfoque psicosocial en las adicciones (el bio se defiende por sí sólo).
- Cambiar el modelo de financiación actual
- Financiación estable y de calidad
- La evolución de lo modelos de financiación pública para proyectos sobre adicciones.
- Otra cuestión relavante es la del sostenimiento económico de los recursos que están infrafinanciados con conciertos parciales de las plazas en tanto se mantienen las listas de espera.
- Ley de financiación

INCIDENCIA (IV)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 21 RESPUESTAS)

2. VISIBILIZACIÓN DE LAS ADICCIONES (5 MENCIONES)

- Sensiblización ante los problemas de adicciones en la sociedad (cuanta más crisis de valores y expectativas, más rechazo y estigma hacia determinados colectivos),
- Aumento en la visibilizacion de las problemáticas que enfrentamos,
- Visibilidad de las adicciones
- Hacer visible la adicción como enfermedad no sólo como conducta
- Visibilizar las drogodependencias, abordar el estigma

INCIDENCIA (V)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 21 RESPUESTAS)

3. PRISIONES (3 MENCIONES)

- Ahondar en las medidas de reinserción en el sistema penitenciario
- Ámbito Penitenciario
- Prisiones

INCIDENCIA (VI)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 21 RESPUESTAS)

4. MUJERES (2 MENCIONES)

- Dar visibilidad a las mujeres con patología dual que no piden ayuda y que se limitan a consumir fármacos y otros tóxicos
- Mujeres y calle

INCIDENCIA (Y VII)

¿QUÉ POSICIONAMIENTOS/CAUSAS TE GUSTARÍA QUE UNAD DEFENDIERA EN EL FUTURO? (DE 21 RESPUESTAS)

5. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS (10 MENCIONES)

- Alcohol y menores
- Racismo
- Regulación cannabis
- Ley laboral, transversalidad del abordaje adicciones, prioridad de inversión en campañas de prevención, nuevos fenómenos (chemsex, tic´s....)
- Una reforma de la ley de seguridad ciudadana suspendiendo sanciones a usuarios a tratamiento de deshabituación de sustancias, tanto mayores como menores de edad.
- Tener una mesa participativa asociativa en adicciones en todas las comunidades autónomas
- Buena utilización del consumo de psicofarmacos
- Adicciones en personas adultas y mayores, de 50 años que necesitan ser atendidas.
- Las necesidades de las entidades pequeñas de barrio que estamos en primera línea de intervención
- Atención a familias

SENSIBILIZACIÓN (I)

MODA: 8 (2021 = 9) **MEDIANA: 8 (2021 = 8)**

MEDIA: 7,72

2021 = 7,81

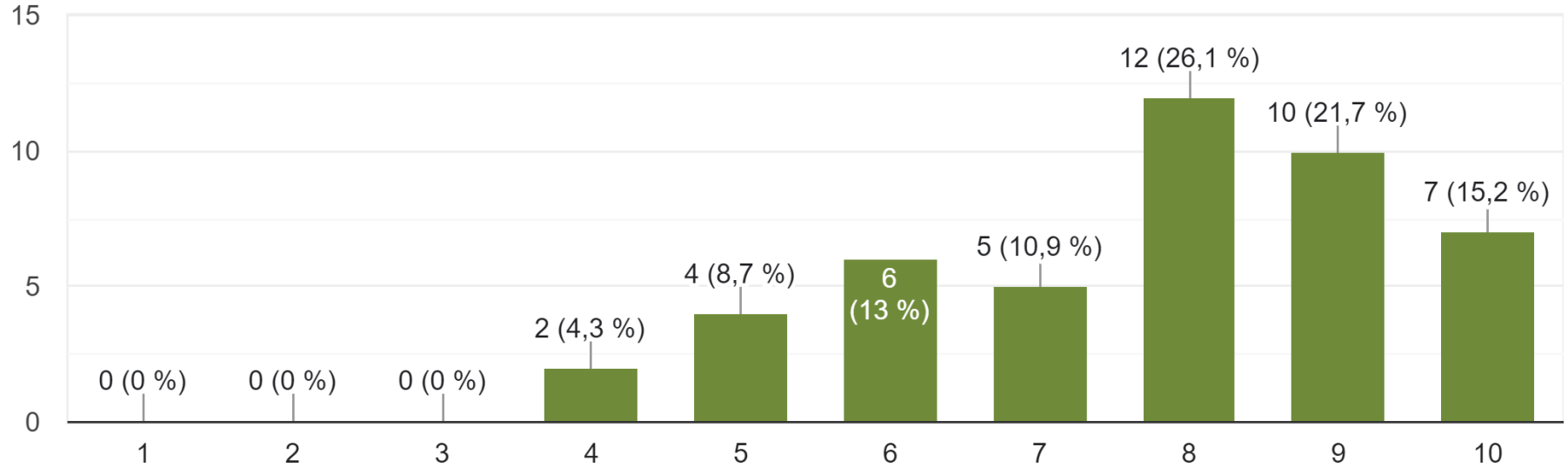
2020 = 8,06

2019 = 7,97

2018 = 7,69

5. ¿Te parecen adecuadas las acciones de sensibilización de UNAD? Puedes visualizarlas aquí: https://www.unad.org/obras/

46 respuestas



SENSIBILIZACIÓN (II)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 16 RESPUESTAS)

1. ESTIGMA (3 MENCIONES)
2. LABOR DE LA INTERVENCIÓN (2 MENCIONES)
3. GÉNERO (2 MENCIONES)
4. CANNABIS (2 MENCIONES)
5. ADICCIONES SIN SUSTANCIA (2 MENCIONES)
6. ALCOHOL (2 MENCIONES)
7. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS (4 MENCIONES)

SENSIBILIZACIÓN (III)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 16 RESPUESTAS)

1. ESTIGMA (3 MENCIONES)

- Que la ciudadanía se responsabilice de sus emociones y deje de mirar a otro lado ante el estigma, el prejuicio y la exclusión (todos y todas somos responsables)
- Incidir en romper el estigma de las adicciones
- Estigma

SENSIBILIZACIÓN (IV)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 16 RESPUESTAS)

2. LABOR DE LA INTERVENCIÓN (2 MENCIONES)

- Sensibilizar ante la labor que realiza el tercer sector y el papel que desempeñamos (ante la peligrosa idea de que somos "chiringuitos" que viven de los gobiernos)
- Intervención y atención a las adicciones

SENSIBILIZACIÓN (V)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 16 RESPUESTAS)

3. GÉNERO (2 MENCIONES)

- Género y adicciones en personas adultas (mayores de 50)
- Género

SENSIBILIZACIÓN (VI)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 16 RESPUESTAS)

4. CANNABIS (2 MENCIONES)

- Consecuencias del consumo de cannabis
- Cannabis

SENSIBILIZACIÓN (VII)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 16 RESPUESTAS)

5. ADICCIONES SIN SUSTANCIA (2 MENCIONES)

- Las adicciones sin sustancia
- Redes sociales y las nuevas adicciones

SENSIBILIZACIÓN (VIII)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 16 RESPUESTAS)

6. ALCOHOL (2 MENCIONES)

- Alcohol y menores
- Concienciar e informar sobre la adicción al alcohol

SENSIBILIZACIÓN (Y IX)

¿QUÉ OTROS MENSAJES TE GUSTARÍA QUE ABORDÁSEMOS EN NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN? (DE 16 RESPUESTAS)

7. OTRAS RESPUESTAS NO REPETIDAS (4 MENCIONES)

- Perspectiva antirracista
- En general creo se ha de recuperar parte del espíritu de las campañas al estilo FAD por la bajada de guardia que se aprecia en la sociedad
- Prevención de suicidio en jóvenes
- Una de las vias de acceso a las adicciones que nos preocupa está ligada a experiencias de fracaso en el sistema académico y acaban en la bolsa de los conocidos ninis. La prevención pasa por generar vías alternativas donde recuperen su autoestima y logren ubicarse en la sociedad y en el empleo. Se trata de prevenir y abrir caminos no de condenar y estigmatizar.

COMUNICACIÓN (I)

MODA: 8 (2021 = 8) **MEDIANA: 8 (2021 = 8)**

MEDIA: 7,91

2021 = 8,15

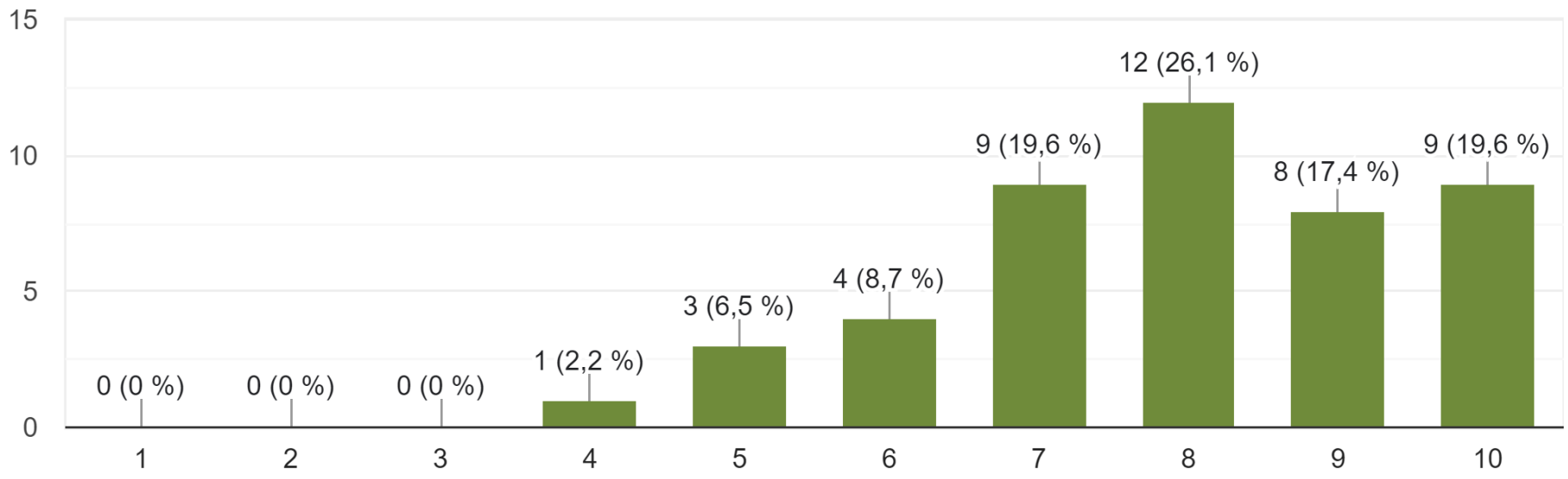
2020 = 7,92

2019 = 8,07

2018 = 7,76

7. ¿Crees que nuestros canales de comunicación son efectivos?

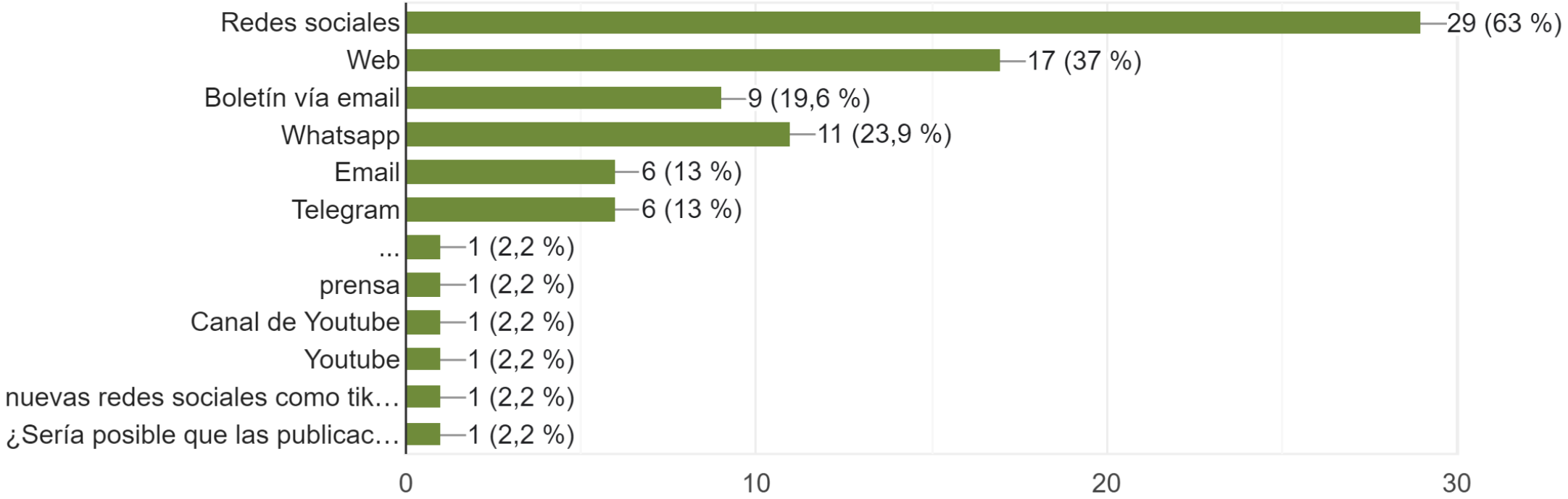
46 respuestas



COMUNICACIÓN (Y II)

8. ¿Qué canales querrías que potenciáramos?

46 respuestas



FORMACIÓN (I)

MODA: 9 (2021 = 9) **MEDIANA: 8 (2021 = 9)**

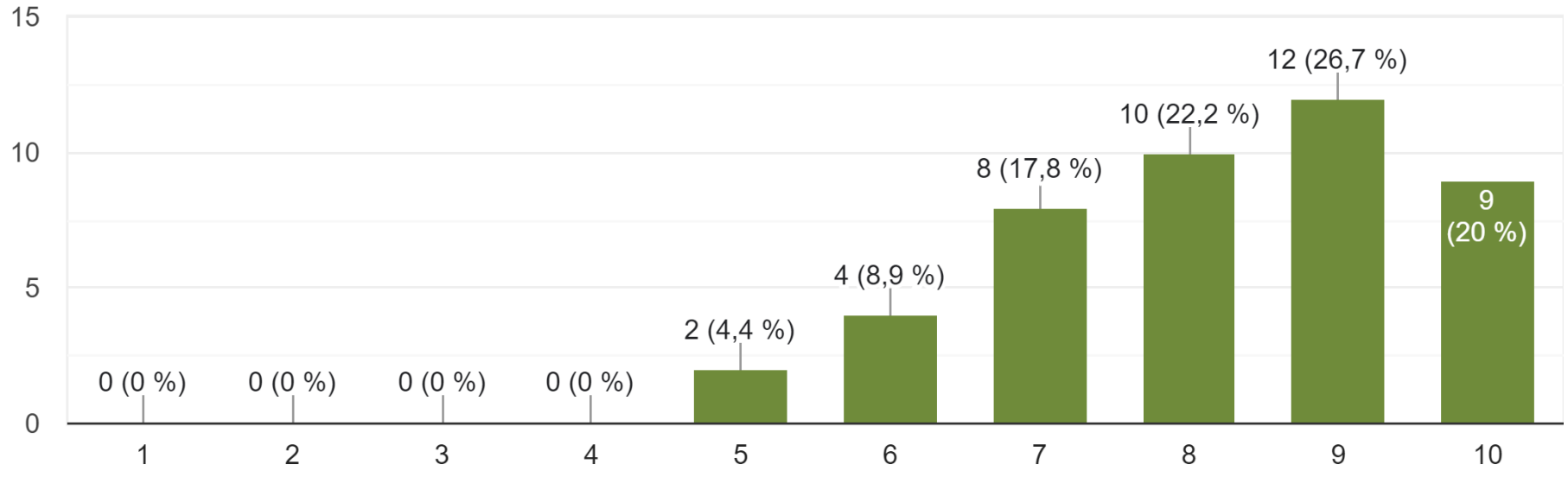
MEDIA: 8,18

2021 = 8,29

2020 = 8,28

9. ¿Te parecen útiles las temáticas que hemos abordado en nuestras formaciones hasta el momento?

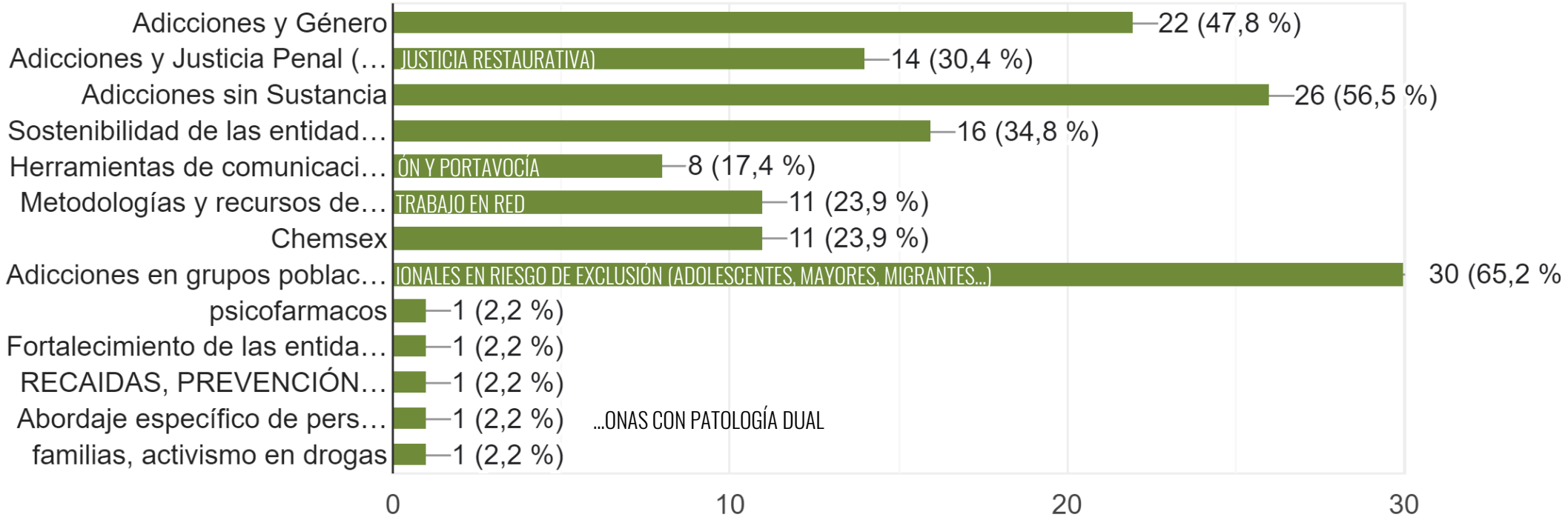
45 respuestas



FORMACIÓN (Y II)

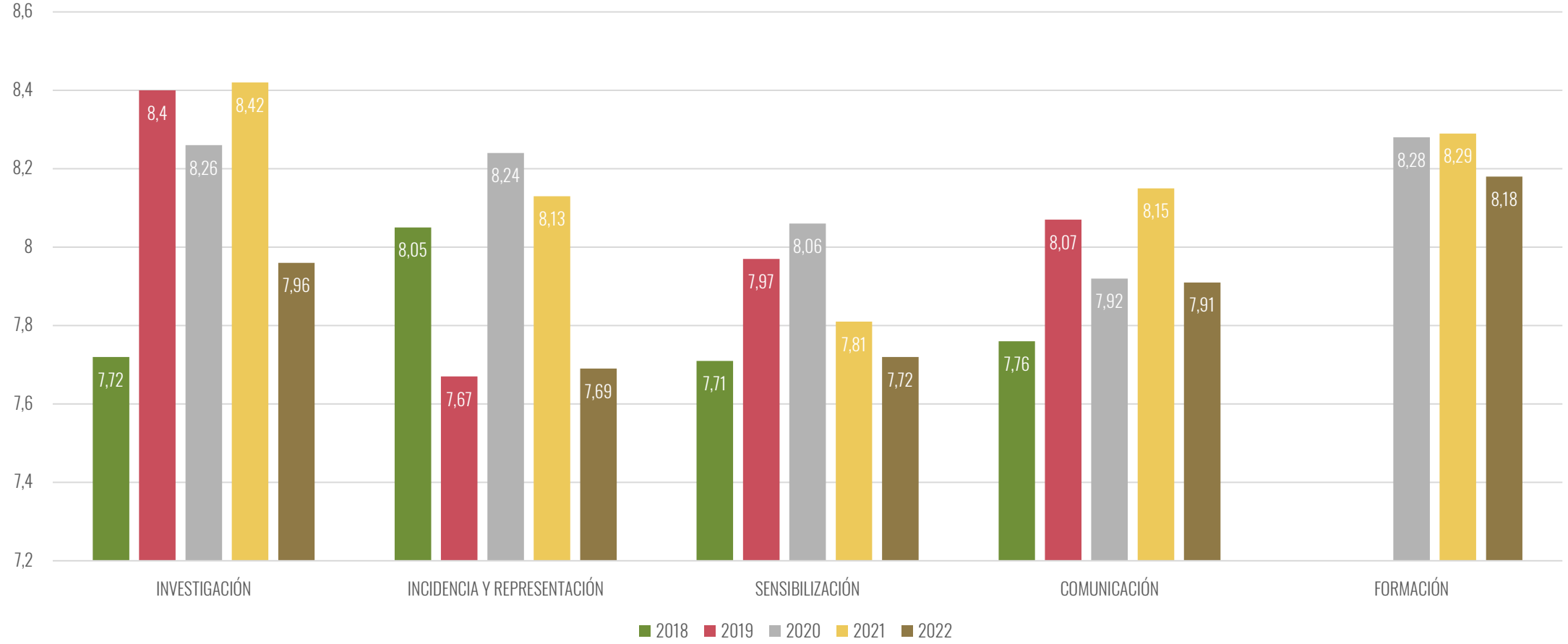
10. De cara a las próximas formaciones que diseñáramos, ¿qué temas te gustaría que incluyeran?

46 respuestas



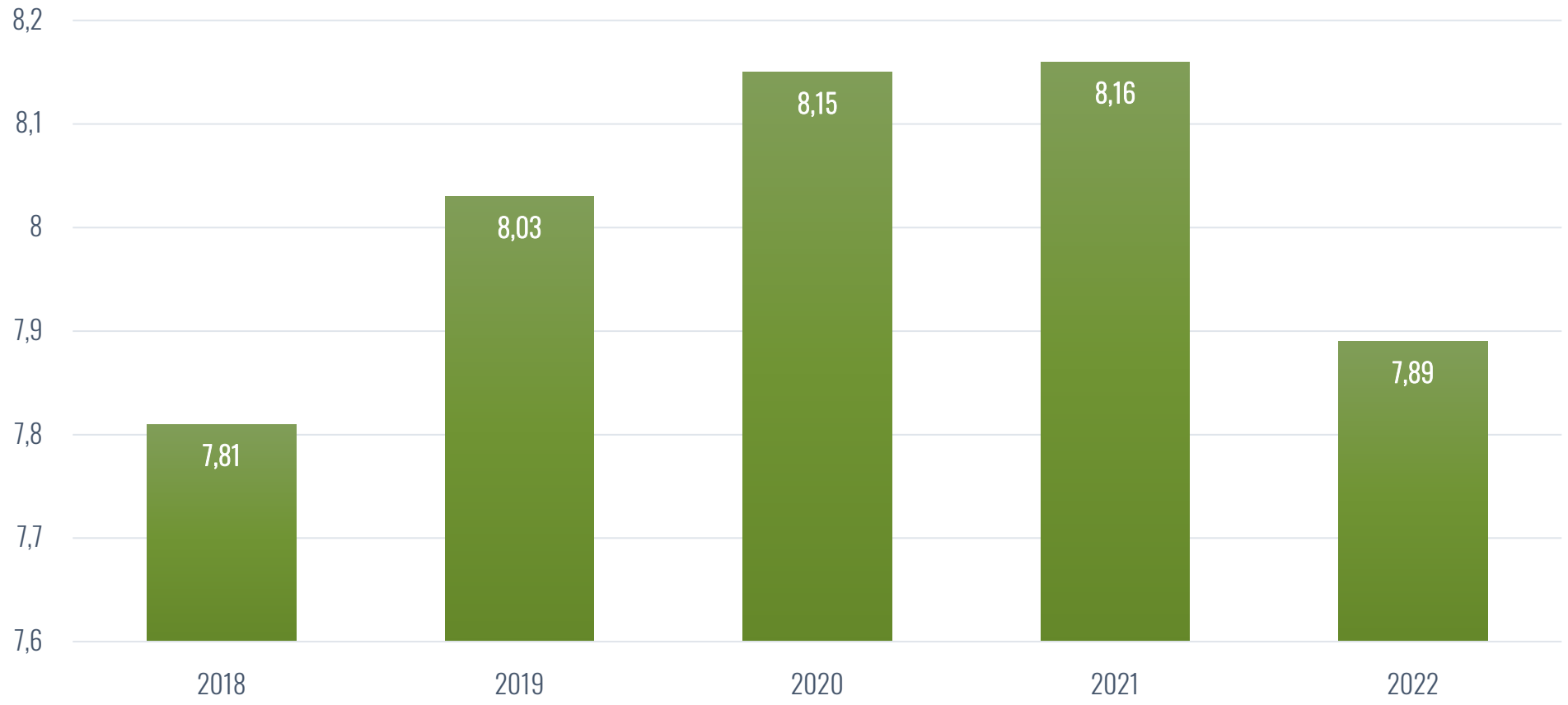
COMPARATIVA INTERANUAL

EVOLUCIÓN DE LA VALORACIÓN, SERVICIO A SERVICIO



COMPARATIVA INTERANUAL

EVOLUCIÓN GLOBAL DE LOS SERVICIOS



UNAD LA RED DE ATENCIÓN A LAS ADICCIONES

902 313 314 // 91 447 88 95
unad@unad.org

www.unad.org

@UNADenred
@RedUNAD
@unadenred
UNAD mejora

c/ Cardenal Solís, 5 local 2
28012 Madrid